

LC

## Licenciatura en Comunicación y Producción Digital

Diseña narrativas de alto impacto para diversas audiencias.

### ¿Por qué estudiar esta carrera en el Tec?

Desde tu primer semestre, entras en un ecosistema donde las ideas se vuelven imagen, sonido, estrategia y experiencia. Más allá de aprender a comunicar: vienes a innovar.

- Exploras medios, analizas datos, dominas herramientas emergentes.
- Comprendes a fondo a las audiencias para diseñar narrativas con propósito.
- Tu voz se convierte en herramienta de impacto cultural, social y creativo.

### ¿Es tu camino?

Si te apasionan la producción audiovisual, los medios digitales, la estrategia de comunicación y la creación de narrativas potentes que movilizan...

**¡LC en el Tec es tu plataforma para lograrlo!**

### Imagina esto:

Producir una serie documental para Netflix, liderar la estrategia digital de una organización global, ganar un premio internacional por tu cortometraje o dirigir una campaña con impacto social.

**En el Tec, ese futuro comienza hoy.**

### Lo que hace única esta carrera en el Tec:

- Formación interdisciplinaria que cruza medios, datos, tecnología y estrategia.
- Concentraciones únicas como: Producción y Dirección Cinematográfica, Comunicación Estratégica o Periodismo Deportivo.
- Acceso a laboratorios y estudios de producción de última generación en ocho campus.
- Doble Titulación nacional o internacional, con opciones de maestría en Essex, Hull o Rennes.
- Vinculación con socios reales como ESPN, Discovery, Warner, Stanford Review o Paramount.

### Tu campo laboral, lleno de posibilidades. Estas son algunas:

Puedes especializarte en producción audiovisual, comunicación estratégica, diseño de contenidos para plataformas, relaciones públicas, periodismo digital, publicidad creativa, análisis de audiencias o gestión de medios y entretenimiento.

### Competencias que desarrollarás:

Desarrollarás habilidades para crear y producir contenidos con tecnología de punta, diseñar estrategias de comunicación basadas en datos y audiencias, investigar fenómenos culturales desde la ciencia de datos y las humanidades digitales, y liderar proyectos en contextos sociales, creativos y empresariales.

### Formarás parte de algo más grande

#101  
-150

en el mundo en Comunicación y Medios (QS 2025)



Opción de Doble Titulación con universidades internacionales



Festival nacional de cortometrajes Tec con vinculación a la industria



Alianzas con universidades de Corea, España, Canadá, Reino Unido



Disponible en Monterrey, CDMX, Santa Fe, Puebla, Guadalajara, Querétaro, Toluca y Estado de México

### La voz de quienes ya están dejando huella

● **Carlos Pérez Osorio**, egresado de LC, recibió el Premio Ariel por la serie documental Las tres muertes de Marisela Escobedo en Netflix.

● **Daniela Torres Basila**, egresada en 2023, trabaja como video editor / AP en CNN en Español. Fue reconocida por CNN Academy en Abu Dhabi, Radio France Internationale y CIMAC por su enfoque narrativo en temas sociales, climáticos y de género.

**Una muestra de cómo nuestros egresados impactan con su talento.**

**Tu historia ya tiene voz. Aquí aprendes a amplificarla.**

**Da el primer paso hacia el contenido que transforma.**

# Plan de estudios

## Licenciatura en Comunicación y Producción Digital

SEMESTRE 1	Matemáticas y ciencias naturales
	Del homo sapiens al humano postdigital
	Programación para humanidades digitales
	Cultura digital e inteligencia artificial
	Exploración de prácticas, tendencias y audiencias
	Producción de contenidos I: texto-imagen-sonido
	Semana Tec: Inducción al Servicio Social
	Semana Tec Optativa I

SEMESTRE 2	Humanidades y bellas artes
	Estudios críticos de la cultura
	Lenguajes digitales, tecnologías y semiótica
	Bloque optativo de exploración disciplinar
	Inteligencia y estrategia de datos culturales
	Producción de contenidos II: texto-imagen-sonido
	Lengua Extranjera
	Semana Tec Optativa II
	Semana Tec Optativa III

SEMESTRE 3	Ciencias sociales y del comportamiento
	Estudios críticos de comunicación y medios
	Investigación de la comunicación
	Taller de diseño y producción digital
	Comunicación estratégica y relaciones públicas
	Semana Tec Optativa IV
	Semana Tec Optativa V

SEMESTRE 4	Liderazgo, emprendimiento e innovación
	Periodismo y cultura digital
	Ciencia de datos y métodos digitales
	Imagen fotográfica
	Producción de narrativas audiovisuales
	Semana Tec Disciplinar Administración y finanzas para perfiles Creativos
	Semana Tec Optativa VI

SEMESTRE 5	Ética y ciudadanía
	Estudios culturales
	Narrativa documental
	Publicidad, mercadotecnia y negocios de medios
	Análisis de medios y audiencias
	Diseño de experiencias interactivas
	Semana Tec: Orientación para la vida profesional
	Semana Tec Optativa VII

SEMESTRE 6	<b>SEMESTRE TEC</b> Podrás personalizar tu carrera a través de:
	• Concentraciones
	• Estancias
	• Experiencia internacional
	• Unidades de formación electivas
	• Doble titulación
	Semana Tec Optativa VIII
	Semana Tec Optativa IX

SEMESTRE 7	<b>SEMESTRE TEC</b> Podrás personalizar tu carrera a través de:
	• Concentraciones
	• Estancias
	• Experiencia internacional
	• Unidades de formación electivas
	• Doble titulación
	Semana Tec Optativa X
	Semana Tec Optativa XI

SEMESTRE 8	Bloque multidisciplinar
	Bloque de integración: Proyecto de comunicación y producción digital
	Semana Tec: Tácticas y guías para examen fin de carrera
	Semana Tec Optativa XII

● Podrás personalizar tu experiencia estudiantil eligiendo entre las distintas opciones disponibles.

Tu futuro en **COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL** comienza aquí.

¿POR QUÉ NO?

RVOE: DEC-520912

¿Quieres saber más?



Escanea el código para conocer más sobre la carrera.

[tec.mx/lc](https://tec.mx/lc)