

LEM Licenciatura en Mercadotecnia

Construye marcas con propósito.

¿Por qué estudiar esta carrera en el Tec?

Desde tu primer semestre, te sumerges en un entorno donde la creatividad, la estrategia y los datos convergen para transformar marcas.

- Exploras el comportamiento del consumidor, dominas herramientas de investigación y experimentas con tecnologías como el neuromarketing y la realidad aumentada.
- Aquí estudias el mercado para anticiparlo, conectarlo y reinventarlo.

¿Es tu camino?

Si eres curioso, creativo y estratégico. Si te interesa entender a las personas y transformar la forma en que nos relacionamos con las marcas desde la inteligencia de mercados, la neurociencia del consumidor o la realidad virtual...

LEM en el Tec es tu plataforma para lograrlo!



Lo que hace única esta carrera en el Tec

- Concentraciones innovadoras como: Dirección creativa, publicitaria y de experiencias inmersivas de marca, Innovación digital para la creación y manejo de experiencias, Administración estratégica del comercio detallista omnicanal.
- Acceso a la red de laboratorios de neuromarketing y comportamiento del consumidor más grande y sólida en Iberoamérica.
- Doble titulación y grados internacionales con universidades como Queensland, ESSEX o Pforzheim.
- Red de más de 8000 EXATEC en mercadotecnia, conectados globalmente con la industria.

Tu campo laboral, lleno de posibilidades. Estas son algunas:

Dirección de marcas, estrategias publicitarias, análisis del consumidor, creación y gestión de experiencias inmersivas, contenido digital, marketing sostenible, inteligencia de mercado, e-commerce, marketing social o liderazgo de equipos creativos.



Competencias que desarrollarás

Aprenderás a diseñar propuestas de valor centradas en las personas, comunicar ideas estratégicamente e integrar tecnología, datos y marketing inmersivo para crear campañas que conecten con sentido. Liderarás proyectos de branding y tomarás decisiones con visión ética, global y sostenible.



Imagina esto:

Diseñar una experiencia inmersiva para una marca global, liderar el branding de una startup disruptiva, crear campañas sostenibles o convertirte en la mente detrás de los productos más admirados del mercado.

En el Tec, ese futuro comienza desde hoy.

Una muestra de cómo nuestra comunidad impacta con su talento.



#25 Marketing a nivel mundial (QS 2025).



Empleabilidad del 94% a tres meses de egreso.



Doble grado con universidades de Europa, Asia y Australia.



Laboratorios de neuromarketing líderes en la región.



Disponible en CDMX, Estado de México, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Sinaloa, Sonora Norte y Toluca.

La voz de quienes ya están dejando huella:

Bibiana Rosique

CMO @ Starbucks

Pedro Alarcón

Head of Brand Strategy LATAM @ Hasbro & Clip

Paulina Juaristi

Directora de Marketing @ Nu Bank

Haz del marketing una fuerza de cambio real.

Da el primer paso hacia las ideas que mueven al mundo.

Plan de estudios Licenciatura en Mercadotecnia

| | | |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| SEMESTRE 1 | Matemáticas y ciencias naturales | |
| | Negocios conscientes | |
| | Entorno económico y legal de los negocios | |
| | Pensamiento estadístico y toma de decisiones | |
| | El rol de los negocios en la sociedad | |
| | Innovación con enfoque en mercado | |
| | Semana Tec: Inducción al Servicio Social | |
| | Semana Tec Optativa I | |
| | <hr/> | |
| | SEMESTRE 2 | Humanidades y bellas artes |
| Liderazgo y dirección de los negocios | | |
| Análisis y decisiones financieras | | |
| Bloque optativo de exploración disciplinar | | |
| Estrategia y globalización | | |
| Lengua Extranjera | | |
| Semana Tec Optativa II | | |
| Semana Tec Optativa III | | |
| <hr/> | | |
| SEMESTRE 3 | | Ciencias sociales y del comportamiento |
| | Competitividad Internacional | |
| | Cultura organizacional | |
| | Tecnología para la toma de decisiones | |
| | Información de mercado y diferenciación | |
| | Dirección financiera | |
| | Decisiones empresariales | |
| | Semana Tec Optativa IV | |
| | Semana Tec Optativa V | |
| | <hr/> | |
| SEMESTRE 4 | Liderazgo, emprendimiento e innovación | |
| | Visión holística del consumidor | |
| | Ventas de alto impacto | |
| | Fundamentos de investigación de mercados | |
| | Inteligencia cualitativa de mercados | |
| | Inteligencia cuantitativa de mercados | |
| | Semana Tec Disciplinar: Toma de decisiones basada en el análisis de información | |
| | Semana Tec Optativa VI | |

| | |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SEMESTRE 5 | Ética y ciudadanía |
| | Planeación estratégica de mercadotecnia |
| | Precios y generación de ingresos |
| | Distribución omnicanal |
| | Valor y diferenciación |
| | Comunicación integrada de mercadotecnia |
| | Semana Tec: Orientación para la vida profesional |
| Semana Tec Optativa VII | |
| <hr/> | |
| SEMESTRE 6 | SEMESTRE TEC Podrás personalizar tu carrera a través de: <ul style="list-style-type: none"> • Concentraciones • Estancias • Experiencia internacional • Unidades de formación electivas • Doble titulación |
| | Semana Tec Optativa VIII |
| | Semana Tec Optativa IX |
| <hr/> | |
| SEMESTRE 7 | SEMESTRE TEC Podrás personalizar tu carrera a través de: <ul style="list-style-type: none"> • Concentraciones • Estancias • Experiencia internacional • Unidades de formación electivas • Doble titulación |
| | Semana Tec Optativa X |
| | Semana Tec Optativa XI |
| <hr/> | |
| SEMESTRE 8 | Bloque multidisciplinar |
| | Bloque de integración: Crecimiento sostenible del valor |
| | Semana Tec: Tácticas y guías para examen fin de carrera |
| Semana Tec Optativa XII | |

● Podrás personalizar tu experiencia estudiantil eligiendo entre las distintas opciones disponibles.

¿Quieres saber más?



Escanea el código para
conocer más sobre la carrera.

tec.mx/lem

Tu futuro en **MERCADOTECNIA**
comienza aquí.

¿POR QUÉ NO?

RVOE: DEC-520912