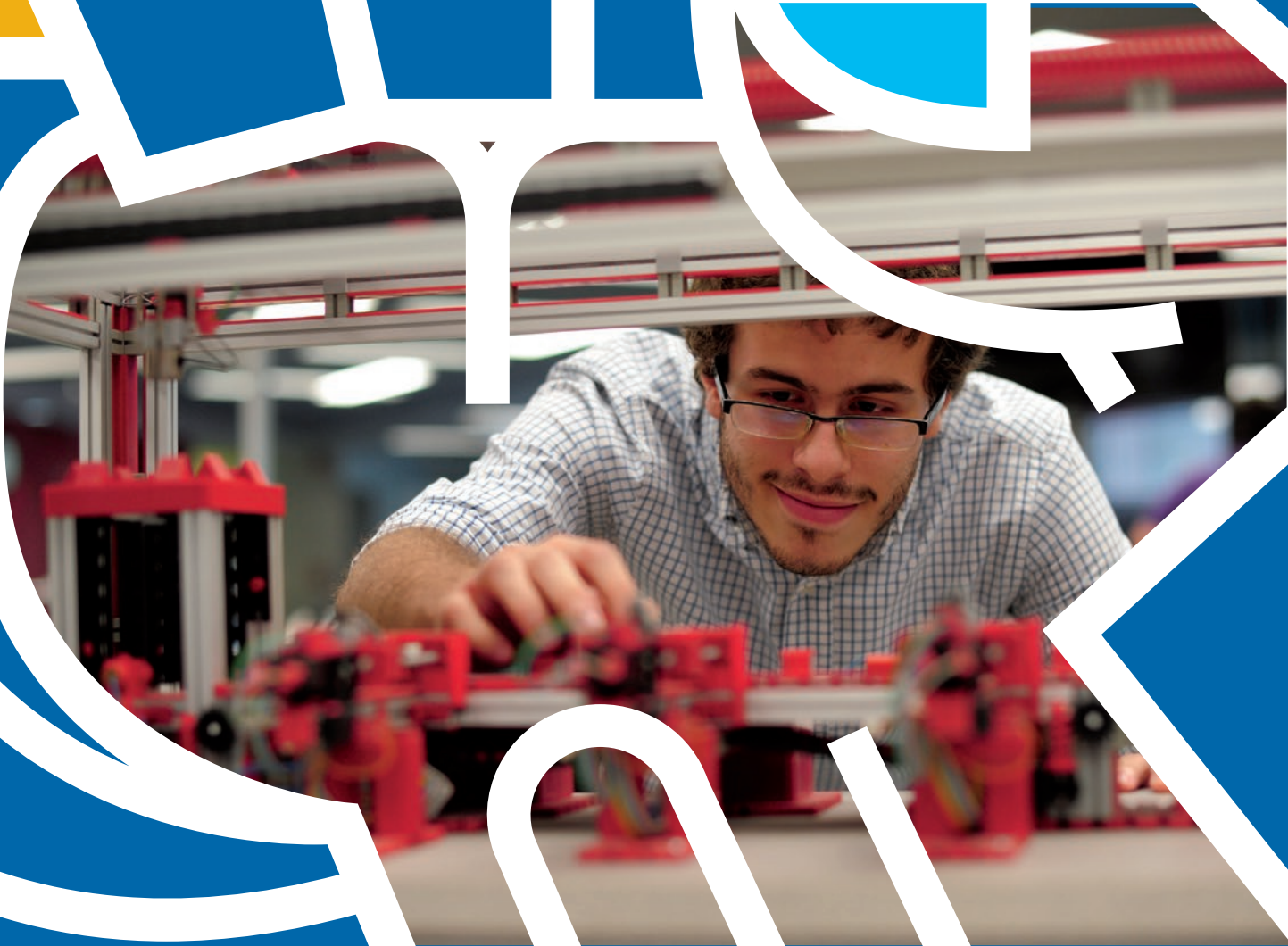


INFORME
ANUAL
2015



EXPERIENCIAS QUE INSPIRAN, LÍDERES QUE TRANSFORMAN.



Instituto Tecnológico
y de Estudios Superiores
de Monterrey



EISAC

Enseñanza
e Investigación
Superior, A. C.

Fundación 
Santos y De la Garza Evia

Contenido

4	TEC EN CIFRAS	118	SALUD
6	Mensaje de los presidentes del Tecnológico de Monterrey y del Consejo del Tecnológico de Monterrey	121	1. Plan Estratégico 2020
8	Iniciativas estratégicas	123	2. Centros Médicos Académicos
12	VISIÓN CON SENTIDO	126	3. Institutos de Salud
14	Plan estratégico 2020	127	4. Hospital San José
16	Organización	128	5. Hospital Zambrano Hellion
18	Cultura	129	6. Fundación Santos y De la Garza Evia
22	TECNOLÓGICO DE MONTERREY	132	UNIVERSIDAD TECMILENIO
24	Formación de Líderes	135	1. Avance en los diferenciadores del Nuevo Modelo de Universidad
26	1. Excelencia Académica	140	2. Preparatoria
31	2. Selectividad y becas (<i>iniciativa estratégica</i>)	141	3. Profesional
34	3. Educación Profesional	142	4. Posgrados
35	• Áreas de conocimiento	143	5. Impacto del Nuevo Modelo de Universidad
36	• Modelo TEC21 (<i>iniciativa estratégica</i>)	144	6. Instituto de Ciencias de la Felicidad
40	• Formación con sentido humano	145	RECOLECCIÓN DE FONDOS
43	• Emprendimiento	146	1. Inversiones filantrópicas
45	• Internacionalización	149	2. Fondos de becas
47	• Red de servicios para fortalecer la función académica	152	3. Sorteos Tec y su portafolio de productos
48	4. Posgrado y educación continua	155	GOBIERNO INSTITUCIONAL
58	5. Educación preparatoria	156	1. Agradecimientos
61	6. Profesores inspiradores (<i>iniciativa estratégica</i>)	156	2. Equipo directivo
65	7. Innovación educativa	156	3. Reunión de Consejeros
72	Transformación de la sociedad	156	4. Notas luctuosas
74	1. Desarrollo Social	156	5. Consejos y Comités Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Enseñanza e Investigación, A. C.
76	2. Premios	159	6. Consejos directivos de las asociaciones civiles que patrocinan campus del Tecnológico de Monterrey.
80	Competitividad para el desarrollo		
82	1. Investigación que transforma vidas (<i>iniciativa estratégica</i>)		
97	2. Emprendimiento		
105	3. DistritoTec (<i>iniciativa estratégica</i>)		
109	4. Incorporación exitosa de los egresados a la vida laboral		
111	5. Vinculación con egresados y campañas financieras (<i>iniciativa estratégica</i>)		
114	6. Fortalecimiento en la Ciudad de México (<i>iniciativa estratégica</i>)		

TEC EN CIFRAS

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

90,917
alumnos inscritos
en los programas
de preparatoria,
profesional
y posgrado:

55,015 alumnos de profesional inscritos en 54 carreras profesionales

26,284 alumnos de preparatoria inscritos en los 3 programas de preparatoria

9,618 alumnos de posgrado inscritos en 68 programas

-4 % crecimiento de alumnos inscritos en los programas académicos de preparatoria, profesional y posgrado

50.5 %
porcentaje
de alumnos
en profesional
que reciben
beca y/o
crédito
educativo

68 %
alumnos de
profesional
admitidos
que se inscriben
+ 3 puntos
porcentuales

82 %
alumnos de
preparatoria
admitidos
que se inscriben
+ 3 puntos
porcentuales

24.7 %
alumnos de
profesional de
primer ingreso
con categoría
sobresaliente
+4 puntos
porcentuales

9,732
profesores de
preparatoria,
profesional
y posgrado

73%
de los graduandos
con nivel satisfactorio
en las competencias ciudadanas
+3 % vs. 2014

74 %
de los graduandos
con nivel satisfactorio
en las competencias éticas
+5 % vs. 2014

293,838
títulos otorgados

82.09 %
tasa de empleo de egresados
a 3 meses de haberse graduado

22.32 %
de los egresados de profesional
a los tres meses son socios de empresa

54.68 %
de los graduados
de profesional con
experiencia formativa
internacional
+ 3.68 puntos
porcentuales

El 40% de los
jóvenes innovadores
menores de 35 que
reconoce TR35 del
Massachusetts Institute
of Technology (MIT)
son egresados del
Tecnológico de Monterrey

QS World University Ranking

ubica al Tecnológico de Monterrey:

238 en el mundo

Avanzó **15** posiciones

3 en opinión de los empleadores,

en el *ranking* de universidades latinoamericanas

21 del mundo y la **1 en México**

y en **Latinoamérica** en el proyecto piloto:

QS Graduate Employability

517.9 millones de pesos
en investigación

4 millones de volúmenes físicos
y digitales en la Red de Bibliotecas

Más de 260,000 personas
en más de 23 países participaron
en programas de Educación Continua

55 millones de dólares
de ingresos generados por los
programas de Educación Continua

CENTROS MÉDICOS ACADÉMICOS

87,690

pacientes atendidos
en los Centros
Médicos Académicos

182,478

consultas ofrecidas
en los Institutos
de Salud

UNIVERSIDAD TECMILENIO

47,565

alumnos inscritos
+ 11 %
con respecto
al 2014

59,834

graduados a
diciembre de 2015



**Experiencias
que inspiran
líderes que
transforman**

La velocidad con la que el mundo cambia actualmente demanda que toda organización se ajuste de manera inmediata a las nuevas tendencias. Las universidades hoy en día están preparando estudiantes para trabajar en empresas que todavía no existen, para usar tecnologías que no se han inventado y para resolver problemas que aún no hemos detectado.

Ante este entorno de cambio constante, en 2012 detonamos un proceso de transformación para alinear la visión, la organización y la cultura del Tecnológico de Monterrey, TecSalud y la Universidad Tecmilenio. Esto permitirá que brindemos a nuestros alumnos las mejores habilidades para que enfrenten los retos y oportunidades del siglo XXI.

2015 fue un año de importantes avances para el Tecnológico de Monterrey. Apoyados en nuestro Plan Estratégico 2020, hemos enfocado nuestros esfuerzos en las iniciativas estratégicas que nos llevarán a convertirnos en la universidad que México necesita:

1. Selectividad y becas
2. Profesores inspiradores
3. Modelo Educativo Tec21
4. Investigación que transforma vidas
5. DistritoTec
6. Fortalecimiento en la Ciudad de México
7. Vinculación con egresados y campañas financieras

Seguimos progresando en nuestra estrategia para atraer a los jóvenes con el más alto potencial de liderazgo, y somos ahora una universidad más incluyente que privilegia al talento y el alto compromiso de nuestros alumnos con su comunidad y entorno.

Nuestros profesores tienen ahora avenidas de desarrollo definidas y una nueva evaluación que les permitirá potenciar sus habilidades para que con su talento, capacidad y entrega, forman e inspiran a sus alumnos.

Por primera vez en nuestra historia, en septiembre sacamos de las aulas a más de 50,000 alumnos de profesional por una semana para colaborar con sus compañeros y profesores en la solución de retos empresariales, gubernamentales y de organizaciones de la sociedad civil y comunitarios.

Iniciamos las obras de la nueva biblioteca del Campus Monterrey, la cual será un espacio que materializará nuestro modelo educativo en donde no sólo podamos adquirir y preservar el conocimiento, sino también producir conocimiento, crear ideas y desarrollar habilidades.

Lanzamos una campaña financiera muy ambiciosa y sin precedentes en México, buscando crear un fondo de \$500 millones de dólares que nos permita becar a los alumnos más brillantes que por su nivel socioeconómico no pudieran estudiar en nuestra institución sin el apoyo de una beca completa.

Los avances logrados son muy alentadores; día con día seguimos construyendo sobre los cimientos de nuestra universidad que Don Eugenio Garza Sada y un grupo de empresarios sentaron hace 72 años. Estamos seguros que con el entusiasmo y la entrega de nuestros profesores, colaboradores y consejeros, 2016 será un año aún mejor.

José Antonio Fernández
Presidente del Consejo del Tecnológico
de Monterrey

Salvador Alva
Presidente del Tecnológico
de Monterrey

SELECTIVIDAD Y BECAS

Mejora en el indicador de tasa de admisión

- Alumnos de profesional admitidos que se inscriben **68 %** 2015 +3 puntos porcentuales
- Alumnos de preparatoria admitidos que se inscriben **82 %** +3 puntos porcentuales

Incremento en la cantidad de alumnos sobresalientes

(promedio ≥ 90 y PAA $\geq 1,400$ puntos)

- **24.7 %** alumnos de profesional de primer ingreso con categoría sobresaliente
+4 puntos porcentuales

Incremento en el promedio académico de estudios previos

- Alumnos de profesional de primer ingreso
87.9 promedio académico en 2015
+1.40

Incremento en el puntaje de la Prueba de Aptitud Académica

- Alumnos de profesional de primer ingreso
1,354 puntaje de admisión
+ 17 puntos

Crecimiento de alumnos 2014- 2015

- Total de alumnos: **90,917** -4 %
- Colegiatura completa: **-3 %**

50.5 % alumnos en profesional que reciben beca y/o crédito educativo

- **24 %** más de Becas a la Distinción de Talento Académico a candidatos con mejor perfil provenientes del Tecnológico de Monterrey y de otras escuelas.
- **354** alumnos de 2 generaciones forman parte del Programa Líderes del Mañana.





MODELO TEC21

» Profesional

Semana i

Por primera vez, se llevó a cabo la Semana i que contribuye a flexibilizar el cómo, cuándo y dónde aprenden los alumnos.

- **40,326** alumnos, del tercer al último semestre de profesional de todos los campus, participaron en 1,682 actividades que promovieron el aprendizaje y el fortalecimiento de las competencias de egreso.
- Actividades realizadas con **172** empresas nacionales y **17** internacionales.
- **110** actividades de experiencia comunitaria: **52** en ONGs y **58** en comunidades.

Reto Emprendedor con Sentido Humano

2,200 equipos con un capital semilla de 2,000 pesos, generaron ventas con una utilidad de **4.60** millones de pesos, los cuales fueron invertidos vía *crowdfunding* en 82 causas sociales de alto impacto.

Reunión Nacional de Profesores

1,400 profesores de todos los campus participaron para fortalecer la identificación disciplinar como un solo Tec a través del *networking*, compartir las mejores prácticas, y comunicar los avances del nuevo modelo de programas formativos.

Comunidades académicas

Estas comunidades han sido creadas para compartir experiencias académicas, y contribuir en la toma de decisiones vinculadas al diseño, implementación y evaluación de programas académicos.

Formación Integral por Competencias

Definición del modelo formativo de la Dirección de Asuntos Estudiantiles para potenciar y desarrollar las competencias de los alumnos.

Espacios académicos

- **39** salones especiales distribuidos en **25** campus y **16** Learning Commons.
- Diseño de un nuevo modelo de aulas *upgrade* para **20** salones en **5** campus que serán instaladas a inicios del 2016.

» Preparatoria

- Rediseño de los planes de estudio de preparatoria y del programa de Bachillerato Multicultural.
- Creación de nuevos tipos de experiencias formativas académicas o cocurriculares de al menos dos semanas en el extranjero.
- Homologación de los eventos nacionales académico formativos: Día Uno, Modelo de Naciones Unidas, Tazón de la Ética, y FIRST.

PROFESORES INSPIRADORES

- Definición de la nueva carrera del profesor, incluye cinco avenidas: docente, investigador, consultor, emprendedor y clínico.
- Creación de un proceso de evaluación para el diagnóstico del desarrollo de las características deseadas en el profesor del Modelo TEC21, y la alineación de programas de capacitación hacia estas características.
- Implementación de un modelo de evaluación del desempeño por objetivos que promueve entre los profesores: el desarrollo de actividades de docencia, vitalidad intelectual, servicio y liderazgo.
- Homologación de las prestaciones para profesores de planta entre campus. Implementación de nuevos tabuladores y un factor adicional que considera la trayectoria profesional del profesor para profesores de cátedra.
- Definición del perfil de Director de Departamento Académico, el cual enfatiza su rol como líder y mentor de los profesores.

INVESTIGACIÓN QUE TRANSFORMA VIDAS

- 322 miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), la entidad más importante de reconocimiento a la calidad del investigador en México.
- Creación del Modelo del Profesor Investigador, con tiempo asignado para hacer investigación.
- XLV Congreso de Investigación y Desarrollo, con 618 investigadores participantes.
- 41 Grupos de Investigación de Enfoque Estratégico (GIEE) coordinados por las cinco Escuelas Nacionales de Posgrado.
- Cuatro iniciativas estratégicas para el desarrollo de proyectos multidisciplinarios con impacto positivo en el desarrollo del país: Emprendimiento, Energía, Nanotecnología e Innovación Educativa.
- El esfuerzo de patentamiento se enfocó en invenciones con altas posibilidades de comercialización.



DISTRITO TEC

- Comenzó el diseño del nuevo Instituto de Bio y Nanotecnología del Campus Monterrey, que será la conexión entre el corazón académico del campus y el clúster de investigación e innovación.
- Inició la construcción de la nueva biblioteca del Campus Monterrey, la cual es edificada bajo criterios de sostenibilidad certificados.
- Avanzó el diseño de las siguientes obras: Pabellón la Carreta, nuevo estadio, Centro de Bienestar, y de la primera calle completa en la Rotonda de Rectoría, la calle Fernando García Roel y el Nodo de Junco de la Vega.
- Desde 2013 se reconoció al DistritoTec como una zona estratégica en el Plan de Desarrollo Urbano de Monterrey 2013-2025, lo que permite generar una regulación urbana específica para la zona.
- Empezó el desarrollo de un proyecto de transformación integral para la Campana –zona con marginación media-alta aledaña al DistritoTec–, en conjunto con las autoridades de los tres niveles de gobierno.

VINCULACIÓN CON EGRESADOS Y CAMPAÑAS FINANCIERAS

- A través de las actividades realizadas durante el año, tuvimos contacto de manera presencial y virtual con cerca de **118,000** egresados.
- El indicador de vinculación con egresados fue de **19.05 %** y representa a **50,668** egresados.
- Se generó el Plan de Vinculación con Egresados para acercar al egresado a participar en el proceso de formación y transformación de la institución.
- Fueron implementadas dos iniciativas nacionales con el fin de vincular a egresados en el proceso de transformación de alumnos actuales:
 - Mentores del Reto Emprendedor con Sentido Humano.
 - Coaches de Desarrollo Profesional para el Programa Líderes del Mañana.

FORTALECIMIENTO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

- **La selectividad de los alumnos mejoró:**
 - 34 %** alumnos profesional con perfil sobresaliente
 - +7** puntos porcentuales
 - 27 %** alumnos preparatoria con perfil sobresaliente
 - +6** puntos porcentuales
- El Consejo de la Ciudad de México instauró tres comités para desarrollar las acciones que posicionen mejor a la institución en la Ciudad de México:

DistritoTec:

- Cada una de las Escuelas de Posgrado se ubicará en lugares estratégicos adecuados con su público.
- Concluyó el Centro Estudiantil del Campus Santa Fe con una inversión de **65** millones de pesos, con esta obra se completa el plan maestro de construcciones del campus.

Campañas Financieras y Relación con egresados

- Para el programa Líderes del Mañana se consiguieron donativos para otorgar **28** becas a perpetuidad y seis becas de carrera.

Campaña de Posicionamiento:

- En el indicador “Mejor universidad para estudiar mi carrera profesional”, la preferencia de los alumnos prospectos de profesional fue de **21 % +5** puntos porcentuales.
- La institución ocupó el primer lugar de universidades en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.
- Mejoró el posicionamiento de la Escuela de Graduados Gobierno y Transformación Pública y EGADE Business School a través de programas académicos, foros, eventos de vinculación, y presencia constante en medios de comunicación.



VISIÓN CON SENTIDO





Plan Estratégico 2020

Este año, dimos a conocer nuestro Plan estratégico 2020 a todos nuestros públicos, el Plan es un instrumento vivo y de trabajo, un compás para guiar la toma de decisiones con el fin de cumplir los sueños y las metas planteadas.

Avanzamos en las siete iniciativas estratégicas establecidas en este Plan:

1. Selectividad y becas
2. Profesores inspiradores
3. Modelo Tec21
4. Investigación que transforma vidas
5. Distrito Tec
6. Fortalecimiento en la Ciudad de México
7. Vinculación con egresados y campañas financieras

En el sitio del Plan Estratégico 2020 (www.itesm.mx/planestrategico2020) se describen los mecanismos y plataformas de involucramiento y retroalimentación de las distintas iniciativas y proyectos.

En 2014, la comunidad del Tecnológico de Monterrey: profesores, alumnos, egresados, colaboradores y consejeros, participaron en la definición del Plan Estratégico 2020, el cual fue publicado en la Reunión Anual de Consejeros, celebrada en febrero del 2015.

Durante el año, el Plan se comunicó a los diferentes públicos mediante los siguientes esfuerzos:

- Documento impreso del Plan Estratégico 2020, con el siguiente contenido:
 - Introducción (punto de partida)
 - Gobierno Institucional
 - Modelo de Transformación
 - Iniciativas Estratégicas
- Envío del impreso a más de 50,000 personas, incluidos:
 - Más de 11,000 profesores y empleados de la institución
 - 34,000 EXATEC
 - Más de 550 consejeros
 - Más de 250 líderes, entre ellos: políticos, líderes de opinión y empresarios. El documento también se envió al Presidente de México, al Gabinete y a gobernadores, entre otros.
- Desarrollo del sitio web del Plan Estratégico 2020 <http://itesm.mx/planestrategico2020/>, el cual ha registrado más de 15,000 visitas.
- Presentación a diferentes públicos en todos los campus.
- Comunicación del Plan a través del video mensual de Presidencia del Tecnológico de Monterrey.
- Generación de curso Plan Estratégico para Líderes Transformadores, con la participación de 1,670 líderes.

Seguimiento a iniciativas estratégicas

Como parte del proceso de Planeación Estratégica del Tecnológico de Monterrey, en la Reunión Anual de Planeación se dio seguimiento a las iniciativas estratégicas y fueron definidos los proyectos y acciones prioritarias para año 2016.

Principales acuerdos establecidos:

1. Dar mayor prioridad a la iniciativa de Profesores inspiradores.
2. Fortalecer el empoderamiento y claridad de roles y responsabilidades en líderes de la organización.
3. Asegurar que la oferta académica es atractiva (oferta de valor que se está otorgando a los alumnos) y se está comunicando de manera adecuada, además de que puedan evaluarse los beneficios percibidos por los alumnos.
4. Reforzar la cultura de búsqueda de nuevas fuentes de ingreso para proyectos, así como el uso eficiente de recursos.



Organización

Trabajamos para crear una organización que no solamente se adapte al cambio sino que lo provoque. Los Consejos de Transformación son el medio para generar las acciones y la disponibilidad para el cambio en la organización, así como para seguir avanzando en la alineación por procesos.

Alineación a procesos

El Modelo de Gestión de Transformación evolucionó con la integración de herramientas para fortalecer la cultura de respeto y confianza mutua. La base de estas herramientas es crear un ecosistema con una estructura de Consejos y Comités, paralela al organigrama. En los Consejos y Comités se toman decisiones de manera participativa y se asegura que las personas con la autoridad, el poder y la influencia, estén involucradas.

El Modelo de Gestión de Transformación lo conforman:

- Un Consejo responsable de la transformación total, el cual delega ciertas iniciativas de transformación a los consejos del siguiente nivel.
- Los Consejos de Transformación del siguiente nivel están enfocados y con empoderamiento.

Se continuó avanzando en el rediseño de los procesos de las Iniciativas estratégicas: Selectividad y becas, Profesores inspiradores, Formación de Profesional (Modelo Tec21) y Generación y transferencia de conocimiento (formación que transforma vidas), las cuales se detallan en este Informe.

Además, se está trabajando en dos iniciativas de rediseño: Programas formativos de Preparatoria y Potenciar el desarrollo de personas e instituciones (posgrados y educación continua).

Principales resultados de estas iniciativas:

Programas formativos de preparatoria

Esta iniciativa abarca desde que el alumno está inscrito hasta su graduación de preparatoria.

- Para los programas internacionales académicos y cocurriculares se llevaron a cabo proyectos piloto con un esquema que incluyó dos semanas de actividades. Con estos programas se fortalecen las acciones de internacionalización.
- Avanzó la construcción del catálogo de oportunidades para programas internacionales de preparatoria, con el fin de comunicar a los alumnos y los padres de familia la oferta nacional. Se planea que la entrega del catálogo sea en enero de 2016.
- Concluyó la primera fase de Living Class, que enriquecerá la práctica del profesor y la vivencia de los alumnos.
- Se definieron y homologaron a nivel nacional los eventos que deben ser parte de la vivencia de los estudiantes para desarrollar sus competencias formativas.
- Avanzó la certificación de profesores en el Sistema Integral de Tutoría y entró en funcionamiento la acción tutorial, con el fin de incrementar la retención de alumnos en el primer año, mejorar su formación y el desarrollo de su portafolios.
- La plataforma Life@Tec se optimizó para la construcción del portafolios de vida del alumno.
- Avance en el desarrollo de las acciones: Radar de Competencias y Bitácora, para el seguimiento académico y formativo del alumno.
- Se fortaleció el programa Prepa Tec Multicultural, con la identificación de sus elementos diferenciadores.

Potenciar el desarrollo de personas e instituciones

Esta iniciativa incluyó los siguientes avances en su tercer año de trabajo:

- Posgrado
 - Identificación de los puntos potenciales de mejora a resolver para que las Escuelas de Posgrado Nacionales se desempeñen mejor y cumplan con sus objetivos.
 - Determinación de nueve temas a trabajar y definición de los líderes que los llevarán a cabo de manera coordinada con las áreas de apoyo.
 - Conformación y puesta en marcha de los Consejos de las Escuelas Nacionales de Posgrado Ingeniería y Ciencias; y Educación, Humanidades y Ciencias Sociales, los cuales ayudarán a consolidar su rumbo y objetivos.
- Educación continua
 - Definición del proceso y la estructura a desarrollar para atender de mejor manera la Educación Continua. También se finalizó la propuesta de políticas de propiedad intelectual.
 - Se continuó trabajando en los temas de mejora de la vivencia de los alumnos de posgrado y educación continua.



Cultura

Actuamos bajo un principio de igualdad de oportunidades, por ello, no discriminamos por edad, origen étnico, nacionalidad, género, orientación sexual, estado civil, condición social, estado de salud, creencias religiosas, doctrina política o discapacidad.

Cultura

Código de ética

Más del 90 por ciento de los colaboradores y profesores han firmado de manera electrónica el Código de Ética.

En noviembre se dio a conocer el Código de Ética para Proveedores. Se busca que más de 5,000 proveedores lo firmen y compartan un compromiso ético con la institución.

Fueron analizados más de 1,600 reportes del sistema de contacto para reportar conductas que violan el Código de Ética (ETHOS). Se tomaron las decisiones para cuidar el clima organizacional y la cultura alineada al Código de Ética y los valores.

Encuesta de Clima Organizacional

Actualmente, existen más de 300 acciones definidas por los diferentes campus e instituciones que están orientadas al logro de la Visión contenida en el Plan 2020.

El Comité de Transformación Cultural tiene el objetivo de recomendar y discutir temas específicos para fortalecer la cultura organizacional, mejorar el clima laboral y crear el mejor lugar para trabajar. En agosto, este Comité redefinió cuatro comités estratégicos: Comité de Desempeño, Comité de Desarrollo y Liderazgo, Comité de Calidad de Vida y Comité de Valores.

Diversidad

De acuerdo con el principio de inclusión, aprecio por la diversidad y equidad de género:

- Actualmente, en el cuerpo de profesores y colaboradores un 41 por ciento de mujeres ocupan niveles gerenciales medios (9+), y un 39 por ciento de profesoras se desempeñan en el área académica.
- Son parte de nuestro talento humano 110 personas con discapacidad; 792 colaboradores extranjeros: 620 son profesores de 83 nacionalidades distintas y enriquecen la perspectiva internacional y el valor de visión global; 1,091 personas mayores de 60 años en la institución; 791 son profesores que comparten su experiencia en el aula.

En materia de accesibilidad de las instalaciones se concluyeron las obras de accesibilidad de la etapa uno en 37 campus.

Homologación de eventos institucionales por “Un solo Tec”

La Ceremonia de Lealtad –con la que se reconoce la antigüedad de profesores, médicos y colaboradores– se realizó bajo un mismo esquema y políticas. Ahora a partir de los cinco años de antigüedad, cada integrante del Tecnológico de Monterrey es reconocido por su lealtad y es libre de elegir su obsequio de acuerdo con los años que tenga en la institución. En septiembre y octubre se reconoció a más de 1,500 integrantes.

En los campus se homologó la forma en que se realiza el brindis de fin de año; más de 100 eventos

fueron llevados a cabo durante el mes de diciembre con la asistencia de más de 17,500 profesores y colaboradores de las áreas académicas y de apoyo. Se vivió así una misma cultura basada en valores.

Espacios como herramienta de transformación cultural

Durante el primer semestre concluyó la transformación del segundo nivel del edificio D del Campus Norte, en el Campus Monterrey; con ello se benefició a 250 usuarios fijos y 200 usuarios flotantes, además, se crearon 42 salas y cabinas para realizar reuniones interdisciplinarias. En estos nuevos espacios se coordinan actividades de integración para vivir y reforzar los valores con un club de lectura, actividades recreativas y deportivas, entre otras.

Creamos espacios flexibles centrados en la persona y sus necesidades de colaboración para propiciar la creatividad, la innovación y el desarrollo de competencias con una cultura de puertas abiertas.

A finales del verano se finalizó la Sala de Profesores de Cátedra, en Campus Monterrey, en este espacio ahora existen dos salas de juntas, 20 salas especiales para que los profesores puedan ofrecer asesorías, 10 estaciones de trabajo, un módulo de recepción y administrador de servicios, todo esto con capacidad fija para 37 profesores y 200 personas flotantes, ya sean profesores, profesores eméritos o alumnos.

Talento

Capacitación y desarrollo

Para continuar desarrollando a los profesores y colaboradores se liberó el servicio de cursos de capacitación a través de Learning Management System (LMS). A la fecha se han ofrecido 722 cursos presenciales y en línea para capacitar a 25,326 personas con un total de 587,917 horas de capacitación.

Con los programas Líderes de Profesores, Líderes Transformadores y Liderazgo sin Límites, fortalecemos las habilidades de liderazgo de nuestro talento humano.

Programas para líderes

El Programa Líderes de Profesores está dirigido a Directores de Departamento Académico y los prepara para su nuevo rol en la transformación. A la fecha cuenta con 470 participantes, más del 30 por ciento ya acreditó los primeros módulos.

Este año instituímos el premio Profesor Inspirador y reconocimos a 69 profesores de los niveles de preparatoria, profesional y posgrado.

El Programa Líderes Transformadores cuenta con más de 3,300 líderes. La primera fase sobre Gestión de Talento se liberó en 2014 y tiene 78 por ciento de participación. La segunda fase Procesos Administrativos 2015 tiene a la fecha una participación del 48 por ciento. Iniciaron también las inscripciones para la fase 3, en 2016, denominada Líderes Formando Líderes.

Liderazgo sin Límites, en su segunda edición, registró 37 participantes y contó con la presencia de 24 líderes, quienes compartieron sus aprendizajes con los directivos.

Oportunidades de crecimiento

La herramienta de Oportunidades de crecimiento, disponible en Success Factors, fue renovada para que puedan tener acceso los más de 32,000 profesores y colaboradores al proceso transparente de vacantes internas. Hoy en día está publicada la totalidad de las oportunidades de crecimiento interno para los colaboradores de la institución.

Este año se incrementó la postulación un 95 por ciento en comparación con 2014, más de 400 profesores o colaboradores fueron seleccionados para alguna vacante, esto representó un incremento de 125 por ciento en comparación al 2014.

Compensaciones y beneficios

Se mejoraron las prestaciones y beneficios de todos los profesores. Además, se logró generalizar la cobertura del Seguro de Vida para todos los colaboradores de nuestras instituciones.

Desempeño

En la plataforma Success Factor se mejoró la experiencia del usuario, ya que la navegación es más intuitiva para el líder y el colaborador.

Se logró una participación del 91 por ciento en el establecimiento de objetivos con la aportación de 1,957 profesores de planta y 13,215 de personal de apoyo.

También se realizó una auditoría del 5 por ciento de los formularios para hacer recomendaciones a los líderes, profesores y colaboradores, de cómo mejorar la alineación de sus objetivos de desempeño al Plan Estratégico 2020.

Prestaciones y beneficios

- *Profesional.* Para el pago del profesor ahora solo existen tres factores, en lugar de 15, que rigen la modificación del tabulador: semestres de experiencia docente en el Tec de Monterrey, clases impartidas en otro idioma, y un tercer factor que integra: experiencia y prestigio profesional, prestigio de su formación académica y aspectos relevantes del Modelo Tec21, este último se aplicó a partir de agosto.
 - Se redujo el número de tabuladores de 67 a uno solo para profesores de cátedra por cada nivel: preparatoria, profesional y posgrado. Se incrementó la compensación de su tabulador en un 12 por ciento en el semestre de enero-mayo, en comparación al semestre agosto-diciembre de 2014.
 - Mejoró el tabulador para profesional en hasta un 30 por ciento; y para preparatoria, en un 14 por ciento en promedio del pago por hora del profesor, como resultado de las medidas anteriores.
 - De un total de 4,191 profesores, 3,612 tuvieron un incremento en el tabulador de un 19 por ciento.
 - A 2,648 profesores se les asignó el tercer factor, 63 por ciento, lo que resultó en un 32 por ciento de incremento en nómina por el tabulador inglés más el tercer factor.
- *Preparatoria.* Fueron definidos los componentes del tercer factor para los profesores de cátedra de preparatoria: ser comprometido y apasionado, ser formador y tener trascendencia.
 - De un total de 1,850 profesores de cátedra se beneficiaron 556, lo que representó que a un 30 por ciento de la población de profesores de cátedra de preparatoria se le otorgó un incremento del 15 por ciento en promedio.
- *Iniciativa DAE.* Para la homologación de prestaciones nacionalmente en la Dirección de Asuntos Estudiantiles:

VISIÓN CON SENTIDO

- Se contrató de manera indeterminada a 44 instructores DAE de cátedra.
 - A 189 instructores se les mejoró su tabulador con un incremento promedio del seis por ciento.
 - 1,050 instructores DAE fueron beneficiados con la prestación de Seguro de Vida con vigencia de un año.
 - Al día de hoy ya tienen seguro de vida todos los colaboradores de cátedra: profesores e instructores.
- Alineación de profesores de planta. Para apoyar la iniciativa del Profesor Inspirador se efectuó, en el primer semestre, la alineación de profesores de planta, con el objetivo de obtener información para la elaboración de sus planes de desarrollo, por lo que fue evaluada la alineación del equipo docente actual con las características del Profesor Tec21 en 400 profesores de los niveles de preparatoria, profesional y posgrado. Para esta alineación se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo de su experiencia, resultados, innovación y uso de tecnologías de información, entre otros.
 - Homologación de prestaciones a profesores y directores de Departamento Académico.
 - Esta acción está alineada a la iniciativa Profesores inspiradores, y con ella se benefició a 478 académicos.
 - A los profesores de cátedra interno se les homologó la práctica de impartir solo una clase y que sea pagada, como parte de la nueva política de carga académica.
 - 450 profesores de planta con desempeño de tres o más fueron nivelados salarialmente con un incremento promedio del 15 por ciento.
 - A profesores y directores académicos elegibles a la homologación de prestaciones se les incrementó el porcentaje de vales de despensa de un seis por ciento a un 10 por ciento; y de fondo de ahorro, del 2.5 a 13 por ciento (con tope legal de un salario mínimo general), adicionalmente obtuvieron un incremento de sueldo promedio de seis por ciento.

Aplicable a todas las instituciones

- Se generalizó la cobertura del Seguro de Vida para todos los colaboradores de las instituciones con diferente cobertura de acuerdo con la temporalidad/naturaleza de sus funciones.
- Se aprobó la generación de nuevos préstamos en la caja de ahorro para personal cercano a la edad de retiro para el 2016.

- Fueron ofrecidas tres opciones diferentes de inversión para los colaboradores que ahorran en la caja de ahorro.

Aplicable para TecSalud

- A todos los colaboradores con contrato de tiempo indeterminado se les dio un uno por ciento adicional a fondo de ahorro para alcanzar un nueve por ciento.
- Al personal de tiempo determinado que estaba por debajo del tope legal se le otorgó un uno por ciento en fondo de ahorro, para alcanzar un 3.5 por ciento; y un uno por ciento en vales de despensa, para tener un siete por ciento.

Aplicable para Tecmilenio

- Al cien por ciento de los colaboradores que estaban por debajo del tope legal se les otorgó dos por ciento en vales de despensa, para alcanzar un ocho por ciento; y un uno por ciento, en fondo de ahorro para conseguir un 3.5 por ciento.

Centro de Servicios de Apoyo

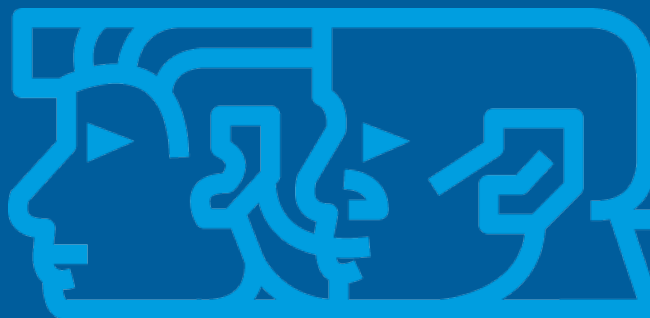
El Centro de Servicios de Apoyo inició operaciones en febrero con 65 personas distribuidas en tres zonas del país para atender a todas las instituciones del Tecnológico de Monterrey. El equipo está integrado por personal del Tec de Monterrey, Tecmilenio, TecSalud y Sorteos Tec.

- Cuenta con un portafolio de 96 servicios distribuidos en procesos de administración de personal, nómina, estructura y organigrama, finiquitos, seguridad social, gestión de rentas y mudanzas, becas y apoyos educativos, y seguros de gastos médicos mayores.
- Es una área de apoyo y se complementa con las áreas de expertos y con el Centro de Servicios Compartidos para ofrecer atención al generalista y facilitar los procesos de valor que proporcionan a los colaboradores, profesores y médicos que laboran en el Tecnológico de Monterrey.
- Este año el Centro atendió más de 20,000 tickets de servicio, más de 415,000 movimientos en las posiciones de estructura y organigrama, y realizó más de 400,000 incidencias de nómina, entre otros.

TECNOLÓGICO DE MONTERREY



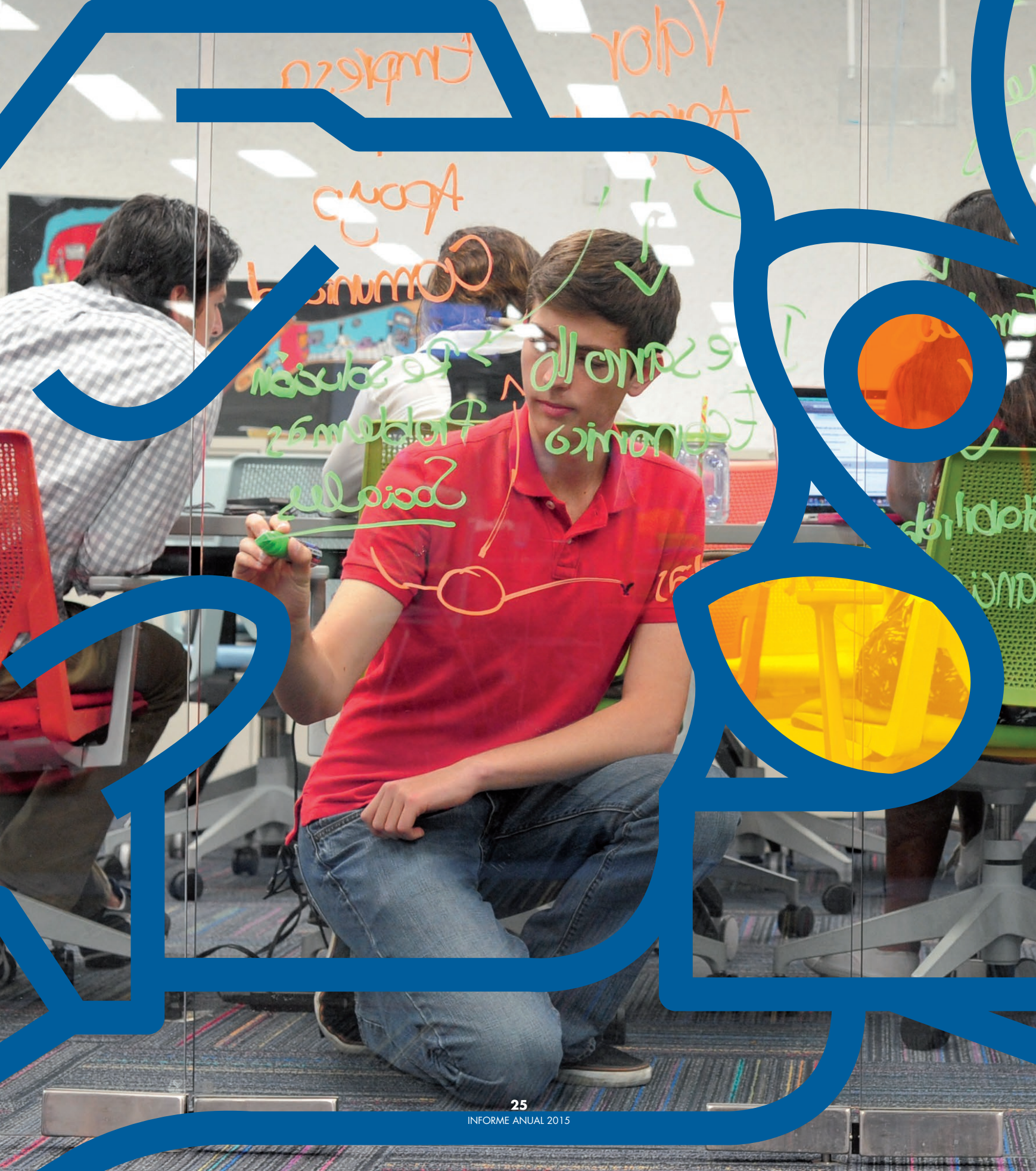
FORMACIÓN DE LÍDERES



Fortalecimos nuestra excelencia académica, y continuamos impulsando el Modelo Educativo Tec21, la formación con sentido humano, el emprendimiento y la internacionalización de nuestros alumnos para que se conviertan en líderes transformadores e innovadores.

Impulsamos la iniciativa de Profesores inspiradores para asegurar que todos los profesores vivan cinco características: transformadores, vinculados con su entorno, innovadores, que hagan uso de la tecnología de punta en el proceso educativo, y estén actualizados en su disciplina.

Las cinco Escuelas Nacionales de Posgrado concentraron sus esfuerzos de manera importante en la investigación, y con los programas de Educación Continua apoyamos el desarrollo del capital humano de organizaciones y empresas.





Excelencia académica

La excelencia académica de nuestra institución está respaldada por la evaluación de los programas académicos y las acreditaciones otorgadas por diversos organismos nacionales e internacionales, y es reconocida por los *Rankings* internacionales.

Evaluación de programas académicos

Del 2008 a la fecha, todos los programas académicos de profesional han estado involucrados en el proceso de evaluación de competencias de egreso disciplinares.

- En el 92 por ciento de los programas académicos de profesional se efectuaron planes de evaluación para 1,751 competencias evaluables de un total de 1,906.
- De estos programas, en el 86 por ciento se llevó a cabo la evaluación de sus planes y en el 80 por ciento se finalizaron ciclos de mejora continua.
- El 71 por ciento de los programas evaluados llegaron o superaron la meta establecida.
- Con estas acciones, además de cumplir con el criterio de Southern Association of Colleges and Schools (SACS), se avanzó en el cumplimiento del aseguramiento de la calidad y la mejora continua de los programas de estudio.

Acreditaciones

En 2015 se realizó el autoestudio para la re-acreditación ante la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) para la evaluación de capacidad y de efectividad. Durante la primavera de 2016 se recibirá la visita de verificación, y en octubre de ese mismo año se espera recibir la confirmación de la re-acreditación.

En diciembre comenzó el proceso de reafirmación de la acreditación ante la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACS COC) que concluirá en 2018.

Acreditaciones y evaluaciones nacionales de programas de profesional

La institución impartió 233 carreras profesionales completas en los diferentes campus –con al menos tres generaciones de egresados. De estas carreras, el 85.4 por ciento cuenta con un reconocimiento nacional a su calidad, otorgado por alguno de los organismos reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) o evaluados en el nivel más alto por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), mientras que el 14.6 por ciento está en el proceso de obtener su reconocimiento.

Impartimos 233 carreras profesionales completas en los diferentes campus, el 85.4 % cuenta con un reconocimiento nacional a su calidad.

Acreditaciones internacionales

Un total de 23 carreras profesionales del área de ingeniería mantuvieron su acreditación ante el Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET): 11, del Campus Monterrey; cinco, del Campus Querétaro; cuatro, del Campus Estado de México; dos, del Campus Chihuahua; y una, del Campus San Luis Potosí. Además, tres programas del Campus Monterrey obtuvieron su primera acreditación ante ABET, nueve carreras de ingeniería iniciaron su proceso de acreditación ante este organismo: cuatro, del Campus Ciudad de México; tres, del Campus Santa Fe; y dos, del Campus Guadalajara.

Las acreditaciones de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) se mantuvieron para seis programas de profesional del Campus Monterrey.

Se mantuvo la acreditación del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP) y del Institute of Food Technologists (IFT) para dos programas del Campus Monterrey.

Los programas de Licenciado en Periodismo y Medios de Información y Licenciado en Comunicación y Medios Digitales recibieron la acreditación por parte del Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC).

Las cuatro sedes de EGADE Business School: Monterrey, Ciudad de México, Santa Fe y Estado de México mantuvieron su acreditación ante las tres acreditadoras de la triple corona: Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB); Association of MBAs (AMBA), y European Quality Improvement System (EQUIS).

Los programas de graduados en Administración de la EGADE Business School, en sus sedes Ciudad de México y Estado de México, mantuvieron la acreditación de la AMBA.

EGADE Business School mantiene la triple corona de acreditaciones internacionales de mayor influencia para escuelas de negocios de prestigio mundial. Este selecto grupo está compuesto por menos de 60 escuelas en todo el mundo.

Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia EGEL

La Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) crearon el Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia-EGEL, con el objetivo de reconocer y estimular a los egresados de diversos programas de licenciatura que

En la novena entrega del Premio CENEVAL (25 de septiembre de 2015), del total de alumnos premiados, el 19.67 % son alumnos del Tecnológico de Monterrey.

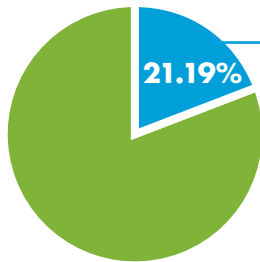
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

alcanzan un desempeño de excelencia en el Examen General de Egreso de la Licenciatura (EGEL).

Este premio se otorga a los sustentantes que alcanzan el nivel de desempeño sobresaliente en todas las áreas que integran el EGEL y cumplen con los requisitos de presentarlo por primera vez y tener máximo un año de egresar.

Octava entrega del Premio CENEVAL (26 de mayo de 2015)

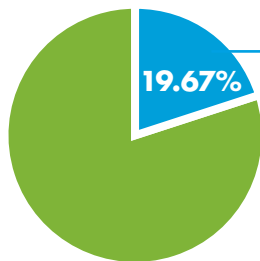
Total de premiados a nivel nacional: **1,029** egresados de universidades de todo el país (presentaron el examen entre los meses de julio a diciembre de 2014) y representan el **1.16 por ciento** del total de sustentantes (**88,343**).



Del total de alumnos premiados, **218 son alumnos del Tecnológico de Monterrey** y representan el **21.19 por ciento** de los sustentantes premiados de todo el país.

Novena entrega del Premio CENEVAL (25 de septiembre de 2015)

Total de premiados a nivel nacional: **905** egresados de universidades de todo el país (presentaron el examen entre los meses de enero a junio de 2015) y representan el **1.19 por ciento** del total de sustentantes (**75,959**).



Del total de alumnos premiados, **178 son alumnos del Tecnológico de Monterrey** y representan el **19.67 por ciento** de los sustentantes premiados de todo el país.

Padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico EGEL

El CENEVAL reconoce a los programas de licenciatura de las instituciones de educación superior del país en los que sus egresados obtuvieron los mejores resultados en el EGEL correspondiente. Este Padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico-EGEL reconoce en el Estándar 1 a los programas en los que al menos el 80 por ciento de los sustentantes obtuvieron testimonio de desempeño sobresaliente o satisfactorio, y en el Estándar 2 a los programas en los que entre el 60 y el 80 por ciento de los sustentantes obtuvieron testimonios de desempeño sobresaliente o satisfactorio.

De los 581 programas a nivel nacional que integran el Padrón de Programas de Alto Rendimiento Académico EGEL 2015, 163 son programas del Tecnológico de Monterrey y representan el 28 % del total.

De los 581 programas que integran el Padrón de Programas de Alto Rendimiento Académico Nacional 2015, el 28.05 por ciento (163) son programas del Tecnológico de Monterrey; y de los 336 programas incorporados con Estándar 1 nacionalmente, el 39.29 por ciento (132) pertenecen al Tecnológico de Monterrey.

Rankings

El Tecnológico de Monterrey participa en los principales *rankings* de universidades de clase mundial.

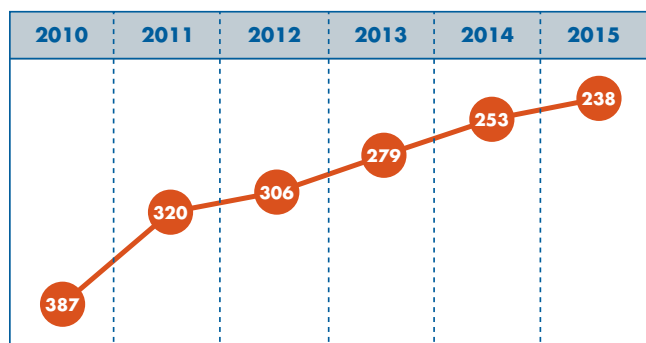
QS World University Ranking (QS-WUR)

QS World University Ranking (QS-WUR), de la empresa Británica Quacquarelly-Symonds (QS), se ha posicionado como líder en el sector de educación superior, al ser la primera organización acreditada por la agencia International Ranking Expert Group (IREG) que certifica a las principales rankeadoras del mundo.

QS WUR revisa más de tres mil universidades, y en el 2015 produjo un *ranking* de las primeras 891 universidades del mundo. El Tecnológico de Monterrey ha participado en el QS WUR desde hace varios años; desde el 2008 participa como

“Tecnológico de Monterrey at Monterrey”, que incluye al Campus Monterrey y a las Escuelas Nacionales de Posgrado, a los profesores y alumnos investigadores de la institución: miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), alumnos de doctorado y profesores extranjeros afiliados a la institución.

La siguiente gráfica muestra los lugares globales que el Tecnológico de Monterrey ha ocupado en el QS WUR desde el 2010 hasta el 2015.



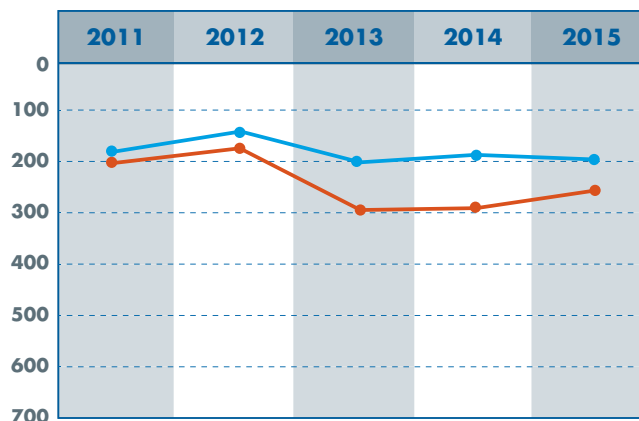
El ranking global se compone de seis factores que miden la opinión de pares académicos (40 por ciento), la opinión de empleadores (10 por ciento), las citas a artículos por profesor (20 por ciento), los alumnos por grupo (20 por ciento), los profesores internacionales (5 por ciento) y los alumnos internacionales (5 por ciento).

La siguiente gráfica muestra el desempeño de la institución:

Factor de evaluación	Posición mundial en 2014	Posición mundial en 2015
Opinión de pares académicos	288	274
Opinión de empleadores	63	62
Citas por profesor	757	401
Alumnos por profesor	217	176
Profesores internacionales	197	160
Alumnos internacionales	344	308

El ranking de QS evalúa por área de conocimiento: Artes y Humanidades, Ingeniería y Tecnología, Ciencias de la Vida y Medicina, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Administración.

Desde el 2011, el Tecnológico de Monterrey se ubicó en las siguientes posiciones en las áreas de Ingeniería y Tecnología y en Ciencias Sociales y Administración.



	2011	2012	2013	2014	2015
Ingeniería y Tecnología	200	174	291	288	250
Ciencias sociales y administración	178	144	201	184	189

QS publica también un ranking de universidades latinoamericanas, en el cual el Tecnológico de Monterrey ocupó la posición número 9 en el 2015; en este mismo ranking se posicionó en el lugar 3, de acuerdo con la opinión de los empleadores.

En este año, QS lanzó un proyecto piloto: el QS Graduate Employability Ranking 2015 para ampliar el criterio de reputación entre empleadores del QS WUR. En este ranking el Tecnológico de Monterrey ocupó la posición 21 del mundo y la uno en México y en Latinoamérica.

En el QS ranking de universidades latinoamericanas, ocupamos la posición 9, y la 3 de acuerdo con la opinión de los empleadores.

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

En el QS Ranking by Subject 2015 se participó como “Un Solo Tec”, ya que los cuatro criterios evalúan a toda la institución: reputación académica, reputación de empleadores, citas por artículo, índice H (impacto histórico de las citas y artículos).

La institución aparece en 17 de las 36 disciplinas de conocimiento evaluadas, y pasó de tres a cinco disciplinas en las Top 200 del mundo.

En dos, de las cinco disciplinas, está en las Top 50: Art & Design (posición 21) y Business & Management Studies (posición 38).

Dentro de las Top 200 se encuentran las disciplinas: Computer Science & Information Systems, Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing, y Economics & Econometrics. Dentro de las Top 400 se encuentra la disciplina de Modern Languages.

La institución mantuvo la acreditación QS 5 STARS –obtenida en 2013 y que se conserva hasta el 2016–, la cual corresponde a una “Universidad de Clase Mundial”. Para obtener esta distinción, QS Intelligence Unit realiza una evaluación interna de la universidad con una metodología que asigna entre 1 y 1000 puntos, en donde se evalúan los siguientes criterios clave: enseñanza, empleabilidad, investigación e internacionalización, además de otros aspectos: infraestructura, innovación, compromiso social, áreas de excelencia y acreditaciones; dependiendo de la calificación obtenida se asignan a la universidad entre 1 y 5 estrellas.

TIMES Higher Education (THE)

Otro *ranking* internacional importante es el que publica TIMES Higher Education (THE) de Londres, Inglaterra, en colaboración con la compañía Thomson-Reuters. La institución participó por tercera ocasión en este *ranking*, y pasó del rango 551-575 al 501-600.

THE publicó también el “BRICS & Emerging Economies Rankings 2015”, que incluye universidades de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, además de otras economías emergentes de Latinoamérica, Medio Oriente, Asia, y Oceanía. Se excluyen universidades de Norteamérica, Europa Occidental, Japón y Australia. El Tecnológico de Monterrey avanzó 11 lugares con respecto al año anterior; pasó de la posición 71 a la posición 60. En este *ranking*, continúa siendo la número dos en México.

THE publicó también este año el Graduate Employability Ranking 2015, en el que la institución ocupó la posición 109 de mundo y la número uno en México.

Este mismo ranking fue publicado también en el New York Times los dos años anteriores. El ranking es elaborado por la consultora francesa especializada en recursos humanos Emerging Associates, en colaboración con el Instituto Alemán Trendence, experto en encuestas e investigación de mercados.

La encuesta se aplica a alrededor de 2,700 empresas reclutadoras de 20 países, a quienes se les pregunta acerca de las universidades en sus países que gradúan a los mejores alumnos.

En el BRICS & Emerging Economies Rankings 2015, somos la universidad número 2 en México.

**INICIATIVA ESTRATÉGICA**

Selectividad y becas

Con la iniciativa de Selectividad y becas, logramos atraer a los mejores estudiantes nacionales e internacionales sin importar condiciones socioeconómicas; y mejoramos los indicadores de admisión y calidad académica de los alumnos admitidos.

Con la estrategia de Selectividad y becas se logró mejorar los indicadores de admisión y calidad académica de los alumnos admitidos:

Mejora en el indicador de tasa de admisión

Alumnos de profesional admitidos que se inscriben
68 % 2015 +3 puntos porcentuales

Alumnos de preparatoria admitidos que se inscriben
82 % +3 puntos porcentuales

Incremento en la tasa de alumnos inscritos

Alumnos		Colegiatura completa
Preparatoria	26,284 / -2.9%	-1.6%
Profesional	55,015 / -0.3%	-0.8%
Posgrado	9,618 / -24%	-20%
Total	90,917 / -4%	-3%

Incremento en la cantidad de alumnos sobresalientes (promedio ≥ 90 y PAA $\geq 1,400$ puntos)

24.7 % alumnos de profesional de primer ingreso con categoría sobresaliente
+4 puntos porcentuales

Incremento en el promedio académico de estudios previos

Alumnos de profesional de primer ingreso 87.9 promedio académico en 2015.
+1.40 puntos

Incremento en el puntaje en la Prueba de Aptitud Académica

Alumnos de profesional de primer ingreso 1,354 puntaje de admisión
+ 17 puntos

Disminución en la cantidad de alumnos con credenciales académicas débiles

El proceso de selección evalúa la capacidad académica, potencial de liderazgo y motivación por pertenecer a la comunidad Tec. Este año, el proceso de admisión incluyó las credenciales académicas: promedio académico y Prueba de Aptitud Académica; y evidencia de motivaciones y experiencia co-curricular: ensayo, currículo, y otros elementos a solicitud del Comité Nacional de Admisiones, como entrevista, cartas de recomendación y test adicional.

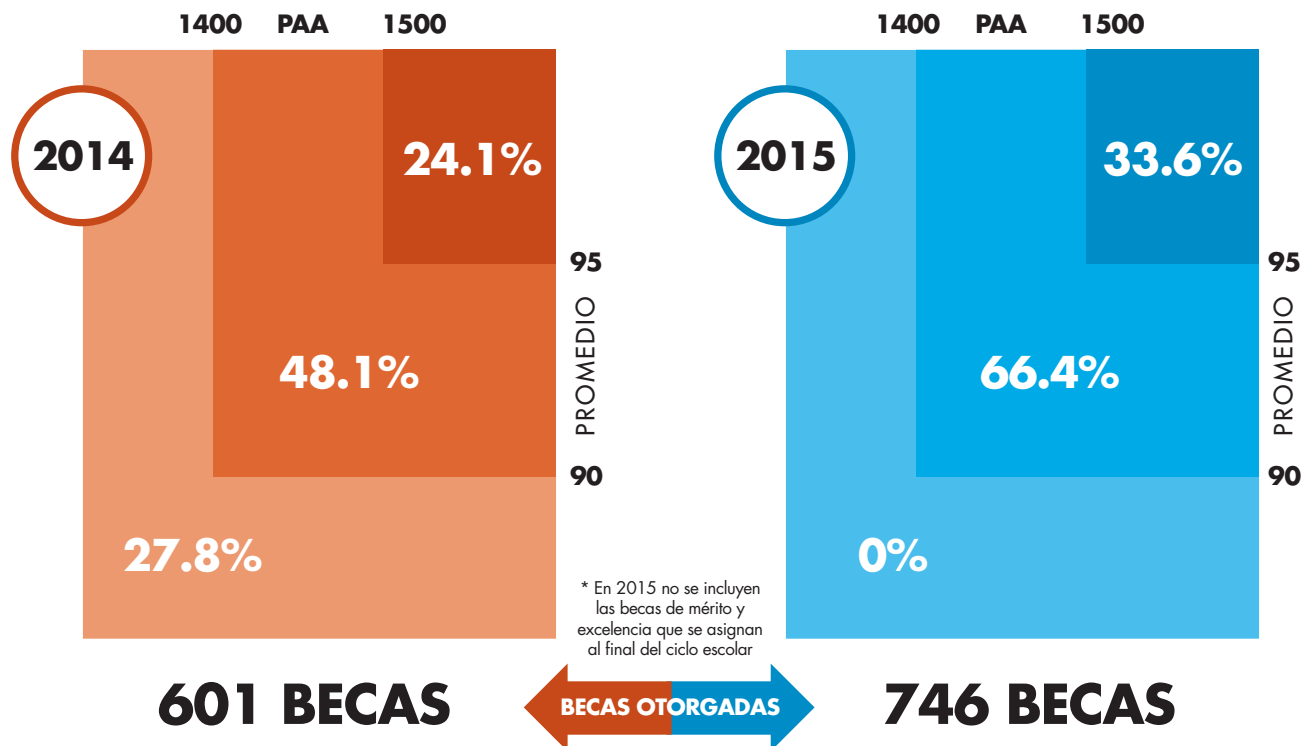
Este año, se integró una área especializada para desarrollo, explotación y servicio a campus con información relacionada en temas de atracción y seguimiento a nuevos ingresos.

Becas

- Este año se otorgó un 24 por ciento más de Becas a la Distinción de Talento Académico a candidatos con mejor perfil provenientes del Tecnológico de Monterrey y de otras escuelas.
- La segunda generación del programa Líderes del Mañana está integrada por 171 alumnos de distintas partes del país que han demostrado habilidades de liderazgo, un brillante mérito académico, alto potencial para seguir desarrollándose, y necesitan una beca del cien por ciento para realizar su carrera profesional.
- El Fondo de Becas de Colegiatura Cuauhtémoc Moctezuma otorgó 12 nuevas becas del 70 por ciento de la colegiatura y un apoyo de manutención; actualmente 60 alumnos son distinguidos con esta beca.
- El programa Líderes FEMSA-Tec de Monterrey concedió beca del cien por ciento de colegiatura a 14 alumnos de profesional, cuatro estudiantes participantes finalizaron sus estudios. El cien por ciento de los estudiantes egresados fueron contratados por FEMSA en la unidad de negocio en la que estuvieron involucrados durante su carrera.
- 548 estudiantes de profesional y posgrado realizaron sus estudios gracias a los 37.2 millones de pesos financiados por seis instituciones: Lumni, Santander, Afirme, Bancomer, FINAE y el Gobierno de Estados Unidos.

171
alumnos
beneficiados
con el
programa
de becas
Líderes del
Mañana,
en 2015.

Se otorgó un 24 % más de Becas a la Distinción de Talento Académico y a candidatos con mejor perfil tanto TEC como no TEC



Distinción al Talento Académico 2015

Requisitos: Promedio ≥ 90 y PAA ≥ 1400 puntos

	Postulados	Ganadores
No Tec	1,060	318
Tec	1,202	428

39,728 alumnos de preparatoria y profesional en el semestre de agosto se beneficiaron con apoyos financieros y becas, representan el 49% de la población total de alumnos.

- Con el Federal Direct Loan Program, programa ofrecido por el Gobierno Federal de los Estados Unidos para que ciudadanos o residentes americanos puedan estudiar de tiempo parcial o completo, fueron apoyados 40 estudiantes con un monto financiado equivalente a 4.9 millones de pesos.
- La Escuela de Medicina obtuvo, por primera vez, cuatro becas de manutención, y cuatro becas de movilidad para residentes en rotaciones internacionales en Estados Unidos, Inglaterra, Italia y Japón.



Educación profesional

Por primera vez, llevamos a cabo la **Semana i**, en la que 40,326 estudiantes del tercer al último semestre de profesional de todos los campus, participaron en 1,682 actividades y experiencias intensas con un alto aprendizaje vivencial.

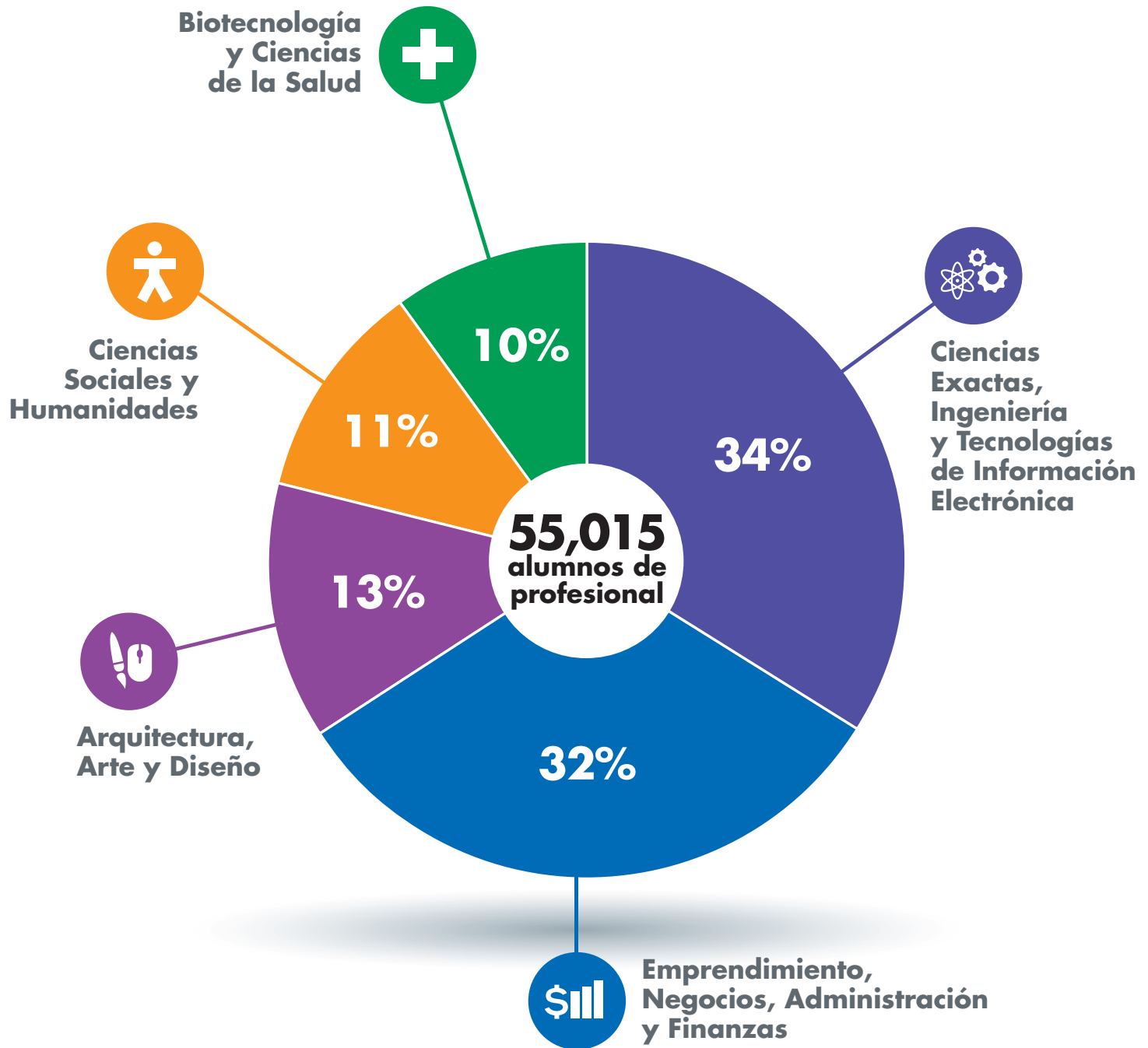
Creamos las comunidades académicas, para compartir experiencias académicas, y contribuir en la toma de decisiones vinculadas al diseño, implementación y evaluación de programas académicos.

Se instalaron 39 salones especiales distribuidos en 25 campus y se implementaron 16 *Learning Commons*. Además, se diseñó un nuevo modelo de aulas *upgrade* para 20 salones en cinco campus que serán instaladas a inicios de 2016.

En materia de formación social, definimos las competencias éticas y ciudadanas. La competencia ética está integrada por cinco subcompetencias: reconocimiento, empatía, juicio moral, autonomía e integridad; mientras que la competencia ciudadana, por inclusión, bien común, pertenencia, diálogo y participación.

En los programas académicos de emprendimiento se atendió a un total de 23,998 alumnos; y para incentivar la internacionalización de nuestros alumnos, mantuvimos relación con 627 universidades socias.

Áreas de conocimiento





IE

INICIATIVA ESTRATÉGICA



Modelo Tec21

Una de las más grandes innovaciones educativas del Tecnológico de Monterrey en los últimos años es el Modelo Educativo Tec21: Una nueva forma de enseñar y aprender donde el conocimiento se vive con experiencias retadoras e interactivas, flexibles en el cómo, cuándo y dónde se aprende, y los profesores inspiran a los alumnos a complementar su formación científica y tecnológica mediante una formación integral que considera el desarrollo de todo su potencial humano y la transformación de aulas en espacios educativos como lugares más interactivos y flexibles.

Los mayores diferenciadores del Modelo Educativo Tec21:

1. Profesores inspiradores. Innovadores, vinculados, actualizados, expertos en el uso de la tecnología, diseñadores de retos, mentores de los alumnos, evaluadores de competencias y excelentes instructores.

2. Semana i: Los alumnos se dedican a una actividad de inmersión de tiempo completo y se enfocan a realizar actividades donde enfrentan retos del mundo laboral, viven experiencias intensas y desafiantes con un alto aprendizaje vivencial y en un ambiente multidisciplinario.

3. Semestre i: Un semestre vivencial en el que el alumno tiene una inmersión total en retos vinculados con problemáticas reales, con objetivos de aprendizaje claramente definidos. En esta experiencia los alumnos desarrollan competencias de su carrera así como competencias profesionales.

4. Reto emprendedor con sentido humano: Los alumnos reciben un capital semilla y en una semana desarrollan un negocio que les permita generar ganancias y donarlas a proyectos sociales.

5. Trayectorias. Flexibilidad en el plan de estudios para que en lugar de escoger una carrera desde el inicio, el alumno elige una área de estudio, explora, decide y se especializa, y así decide su carrera después del tercer semestre con alta flexibilidad para elegir su especialización. En agosto de 2016 inicia en el área de Negocios.

6. Investigación que transforma: Mayor vinculación de los alumnos al ambiente científico para que desarrollen su capacidad innovadora y se conviertan en creadores de nuevos conocimientos.

7. Transformación de los espacios educativos de aprendizaje: Salones de aprendizaje activo, gimnasios de innovación y espacios comunes para el aprendizaje.

8. Vivencia universitaria: Diversidad de experiencias de internacionalización, emprendimiento, impacto social, así como actividades deportivas, culturales y de liderazgo estudiantil.

Avances de los diferenciadores

Semana i

La Semana i forma parte de las iniciativas del Modelo Tec21 para flexibilizar el cómo, cuándo y dónde aprende el alumno.

- Por primera vez, del 21 al 25 de septiembre, se llevó a cabo la Semana i con 1,682 actividades que promovieron el aprendizaje y el fortalecimiento de las competencias de egreso, en las que participaron 40,326 alumnos del tercer al último semestre de profesional de todos los campus y 2,728 profesores; además 10,820 estudiantes de primer ingreso se involucraron en el reto emprendedor.
- De las actividades vinculadas, 172 se realizaron con empresas nacionales y con 17 internacionales; además se desarrollaron 115 actividades de experiencia comunitaria: 52 en ONGs y 58 en comunidades. Algunas de las empresas participantes fueron Microsoft, Disney, Cemex, Bimbo, Google, Asea, Oracle, IBM, Banorte, John Deere, Banco de México, Pepsico, Apple, entre otras; y algunas instituciones y ONGs: ONU, Ciudad de los niños, PROFECO, DIF y Caritas.

Reto Emprendedor con Sentido Humano

En la segunda edición de este Reto se cumplió el objetivo de familiarizar a los alumnos de primer ingreso con las competencias de emprendimiento; 700 mentores, en su mayoría EXATEC, brindaron consejos y recomendaciones a los equipos participantes. El 84 por ciento de los alumnos recomendaron el reto.

- Participaron más de 10,800 alumnos de primer ingreso de 26 campus, organizados en más de 2,200 equipos de cinco integrantes cada uno, quienes se familiarizaron con las competencias de emprendimiento.
- A cada equipo se le asignó un capital semilla emprendedor de

En el Reto Emprendedor con Sentido Humano, 2,200 equipos con un capital semilla de 2,000 pesos, generaron ventas con una utilidad de 4.60 millones de pesos, los cuales fueron invertidos vía crowdfunding en 82 causas sociales de alto impacto.

SEMANA i EN NÚMEROS



dos mil pesos para su proyecto a implementar en la Semana i. Las ventas en una semana generaron una utilidad total de 4.60 millones de pesos, los cuales fueron invertidos vía crowdfunding en 82 causas sociales de alto impacto, en donde alumnos de semestres más avanzados participan con proyectos.

- Los mejores proyectos del Reto Emprendedor con Sentido Humano y proyectos sociales de los campus concursaron en una etapa final en el marco del INCmty. El proyecto ganador del Reto Emprendedor fue del Campus Aguascalientes, correspondió a un prototipo de calentadores de agua solar a partir de reciclaje de PET; el proyecto social ganador fue del Campus Guadalajara y consistió en un producto que brinda soluciones tecnológicas a favor de personas con discapacidad motora.

Reunión Nacional de Profesores

Casi 1,400 profesores de todos los campus participaron en este evento, cuyos objetivos fueron fortalecer la identificación disciplinar como un solo Tec a través del *networking* y compartir las mejores prácticas, comunicar los avances del nuevo modelo de programas formativos y sensibilizar a los profesores para la transformación que implicará la implementación del modelo. Es la primera vez en la historia de la institución que se congrega a esa cantidad de profesores de diversos campus para una reunión de esta naturaleza.

Comunidades académicas

Las comunidades académicas son grupos colegiados integrados por profesores, directores de departamento, directores de carrera y directores de división y escuela de todos los campus, que interactuarán de manera continua para compartir experiencias académicas, y así contribuir en la toma de decisiones vinculadas al diseño, implementación y evaluación de programas académicos.

Validación del modelo basado en retos

Mediante pruebas de concepto y encuestas a alumnos y egresados se logró tener un mayor detalle en las definiciones del nuevo modelo de programas formativos y confirmar los conceptos generales del mismo.

Las pruebas de concepto se realizaron en un taller con más de 70 académicos de distintas disciplinas y campus, quienes trabajaron en la modelación de los planes de estudio en la versión de retos. Con las encuestas a alumnos y egresados se consultaron los esquemas de aprendizaje y de vivencia del modelo actual y del futuro modelo con más de 4,000 participantes.

Formación Integral por Competencias

Se definió el modelo formativo de la Dirección de Asuntos Estudiantiles para potenciar y desarrollar las competencias de los alumnos a través de la definición de academias y el diseño instruccional de los cursos, talleres y programas de las áreas.

Normatividad

Los Senados Académicos por nivel educativo fueron instaurados y se aprobaron los ajustes a los Reglamentos Académicos para alumnos de preparatoria, carreras profesionales y posgrado, propuestos por estos senados.

También fueron promulgados los siguientes reglamentos como apoyo a los procesos de valor: Reglamento de admisiones para alumnos de posgrado, Reglamento de gestión y operación de programas internacionales, reglamentos del período sabático para profesores de profesional y de profesores de posgrado. Además, se actualizó el Manual del Profesor para incorporar las características del Modelo Tec21.

Espacios académicos

Se instalaron 39 salones especiales distribuidos en 25 campus y se implementaron 16 *Learning Commons*. Además, se diseñó un nuevo modelo de aulas *upgrade* para 20 salones en cinco campus que serán instaladas a inicios del 2016.

Plataformas educativas

Fue creado el Comité de Vivencia y Experiencia Educativa –con representantes de las Vicerrectorías de Preparatoria, Profesional y Posgrado– para abordar los temas relacionados a plataformas educativas;

entre los primeros temas que se gestionaron están un mantenimiento mandatorio a Blackboard y la definición de un esquema de atención a solicitudes, en acuerdo con el Centro de Servicios y la Dirección de Tecnologías de Información.

Algunas de las principales acciones que se desarrollaron fueron apoyar al personal que opera Blackboard en los campus; gestionar medidas que apoyan la administración de licencias de software académico en convenio; generar el documento de requerimiento de la herramienta que sustituirá el Portal de Servicios de apoyo a Blackboard; realizar un proceso de transición en el que la Dirección de Vivencia y Experiencia Educativa está diseñando el servicio de gestión de clientes SAP, hospedados en la Universidad de Chico, como parte del Programa Global de Alianzas Universitarias.

Programas en línea

- 2,539 alumnos de preparatoria y 16,177 de profesional recibieron cursos en esta modalidad.
- 22 cursos híbridos con 33 profesores líderes internacionales se impartieron a 4,632 alumnos de profesional para el fortalecimiento de las carreras del área de Negocios. Este modelo fue seleccionado en la lista de finalistas de Wharton-QS Stars Reimagine Education Awards 2015.

Formación con sentido humano

Construcción del modelo de sentido humano

El avance en la construcción del modelo de sentido humano abarcó el desarrollo de un documento con competencias éticas y ciudadanas, y una consulta para su retroalimentación y validación. En el proceso participaron 195 profesores de ética y ciudadanía de 23 campus, así como áreas administrativas nacionales. Los resultados finales de la consulta estarán listos en el verano de 2016.

En el semestre de agosto-diciembre se implementó el piloto del nuevo programa de servicio social, en el que se ejecutaron 28 retos disciplinares de 13 carreras

distintas en nueve campus: Cuernavaca, Estado de México, Guadalajara, Irapuato, Laguna, León, Monterrey, Saltillo y Toluca. Cerca de 2,500 alumnos y 156 profesores, directores de carrera, departamento y escuela, así como directores y coordinadores de servicio social participaron en esta experiencia.

Además, en cinco campus se elaboró una investigación de evaluación del piloto, para obtener retroalimentación e identificar las mejores prácticas antes de realizar el despliegue en toda la institución.

Definición de sentido humano

La formación de estudiantes dispuestos a ofrecer a los demás su talento personal, compromete a establecer ciertas condiciones curriculares que permitan formar ciudadanos generosos, empáticos, solidarios, poseedores de un sentido de justicia y respetuosos de la condición humana.

En el contexto de la formación universitaria, poner el talento al servicio de los demás exige una donación vertebrada por la excelencia, entendida como el reflejo de las capacidades humanas con las cuales se ejerce la profesión de modo virtuoso.

Un estudiante con sentido humano pondrá lo mejor de sí al servicio de los demás mediante el ejercicio de su profesión, lo cual exige una serie de competencias de aprendizaje asociadas a la excelencia técnica, la honestidad, la responsabilidad, el compromiso, la generosidad y la apertura hacia los demás.

Modelo del Sentido Humano

El proceso de formación ética y ciudadana, así como el “pago de la hipoteca social”, se encuentra conformado por cuatro etapas que, además de ser progresivas, mantienen una cierta autonomía e interdependencia entre sí; a su vez, cada una de las etapas posee distintos niveles de avance, los cuales una vez concluidos permiten continuar a la siguiente fase.

En el Tecnológico de Monterrey se entiende que el sentido humano implica poner al servicio de los demás los talentos personales y la excelencia profesional.

Modelo del Sentido Humano



- 1 Sensibilidad Moral**
Contacto con la realidad: identificación e interpretación de problemas humanos y morales
- 2 Juicio Moral**
Reflexión moral aplicada a la toma de decisiones
- 3 Motivación Moral**
Decisión de llevar a cabo decisiones de carácter moral
- 4 Acción**
Implementación de las decisiones a partir de principios y valores humanos

Competencias asociadas al sentido humano

La propuesta de competencias éticas y ciudadanas abarca:

Competencia ética: Actuar con sensibilidad moral ante las necesidades y problemas de los diversos ámbitos de la vida, mediante un proceso previo de reflexión, con el fin de respetar la dignidad humana y conducirse con integridad, responsabilidad, compromiso y justicia. La competencia ética se integra por cinco subcompetencias:

- Reconocimiento
- Empatía
- Juicio moral
- Autonomía
- Integridad

Competencia ciudadana: Participar activamente en la solución conjunta, comprometida y solidaria de problemas y necesidades de la sociedad actual para servir a los demás y a su entorno con responsabilidad y justicia. La competencia ciudadana está conformada por cinco subcompetencias:

- Inclusión
- Bien común
- Pertenencia
- Diálogo
- Participación

Modelo de intervención curricular y cocurricular

Cada una de las cuatro etapas del modelo de sentido humano incluye una serie de programas curriculares y cocurriculares, en los que el alumno participará para adquirir las competencias establecidas y vivir la experiencia de este modelo, llevándolo de la sensibilización moral hasta la última etapa de acción.

Estos programas incluyen desde cursos hasta la participación activa en proyectos vivenciales de apoyo a las comunidades.

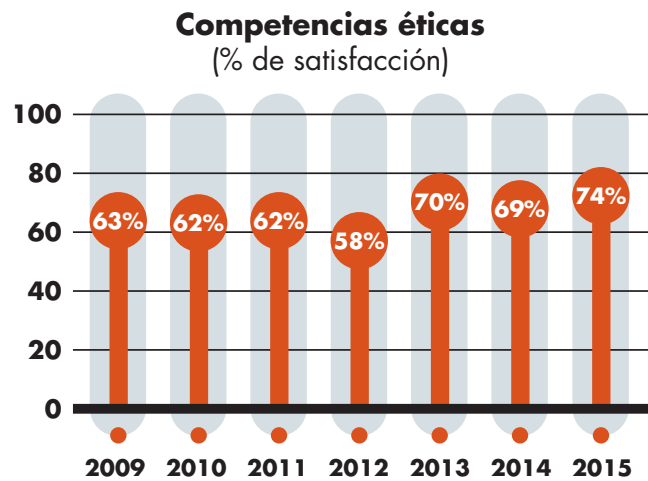
Durante la Semana i se realizó un estudio cualitativo con la finalidad de obtener información que ayude al diseño de las orientaciones pedagógicas para la Semana i 2016.

Competencias éticas y ciudadanas

En el verano, en el marco del Plan para el Mejoramiento de la Calidad del Aprendizaje (QEP por sus siglas en inglés), se llevó a cabo la evaluación anual de las competencias éticas y ciudadanas. Durante los semestres agosto de 2014 y enero de 2015, se recolectaron 13,897 ensayos de ética y 8,336 reportes de experiencia ciudadana, una muestra integrada por 3,740 ensayos y 2,742 reportes de experiencia ciudadana fue evaluada.

Se pusieron a disposición de profesores y alumnos nueve recursos didácticos – algunos para usar en aplicaciones móviles– para la elaboración del ensayo de ética y del reporte de experiencia ciudadana.

El 74 por ciento de los graduandos cuentan con un nivel satisfactorio en las competencias éticas, lo que significó un incremento del cinco por ciento con respecto del año anterior. Y el 73 por ciento, demostró un nivel satisfactorio en las competencias ciudadanas, lo que representó un crecimiento del tres por ciento con respecto del año anterior.



Formación ética y ciudadana en Semana i

Durante la primera implementación nacional de la Semana i, se fortaleció en estudiantes y profesores la formación integral con sentido humano, mediante el impulso de 311 actividades que declararon el desarrollo de las competencias de ética y ciudadanía, de un total de 1,797, es decir, 17 por ciento del total de actividades de la Semana i.

Grupos impartidos con ética y ciudadanía transversal

En el semestre agosto-diciembre:

- 2,523 grupos, equivalentes al 17.91 por ciento del total, implementaron actividades relacionadas con el desarrollo de competencias éticas.
- 2,395 grupos, equivalentes al 16.84 por ciento del total, hicieron actividades relacionadas con el desarrollo de las competencias ciudadanas.

Capacitación para la formación ética y ciudadana

Para diciembre, el Tecnológico de Monterrey contó con 1,582 profesores capacitados para vincular sus cursos al desarrollo de las competencias éticas y 1,926, capacitados para vincular sus cursos al desarrollo de las competencias ciudadanas, lo que representa el 25.57 por ciento y el 31.12 por ciento del total del cuerpo docente, respectivamente.

- Fueron ofrecidos tres Cursos de Actualización en la Disciplina (CADi) a 97 profesores de diferentes campus, en los temas: emprendimiento con sentido humano, desarrollo de competencias éticas y ciudadanas en las disciplinas, y The civic professional in a public work framework: Theory and practice.
- Para la evaluación anual de las competencias éticas y ciudadanas del QEP, 55 profesores renovaron su certificación como evaluadores de las competencias: 25, en ética y 30, en ciudadanía. También se certificaron 15 profesores de diferentes campus como nuevos evaluadores de la competencia ética a través de un taller presencial.

25.57%
profesores
capacitados
para vincular
sus cursos al
desarrollo de
competencias
éticas.

31.12 %
profesores
capacitados
para vincular
sus cursos al
desarrollo de
competencias
ciudadanas.

- 15 colaboradores del Departamento de Formación Ética y Ciudadana de la Vicerrectoría de Profesional recibieron capacitación en planeación, desarrollo y evaluación de un curso con enfoque de competencias.

Cátedra Alfonso Reyes

Actividades de promoción a la lectura, la imaginación y el pensamiento crítico:

- Participaron en las actividades de la Cátedra Alfonso Reyes 8,200 estudiantes y profesores de manera presencial y 44,000, de manera virtual; más de 550,000 vistas se registraron en los videos que integran la Videoteca de esta Cátedra.
- Destacados escritores participaron en diversas conferencias impartidas durante el año, entre ellos: el reconocido escritor Mario Vargas Llosa, Premio Nobel de Literatura; María Kodama, viuda del célebre escritor Jorge Luis Borges; Rosa Beltrán, miembro de la Academia Mexicana de la Lengua; Guadalupe Nettel, ganadora del premio Herralde 2014; los reconocidos escritores mexicanos: Guillermo Fadanelli, Yuri Herrera y el autor español Agustín Fernández Mallo; el experto alemán Ottmar Ette. Además se realizó el ciclo Escribir poesía en México, con poetas mexicanos contemporáneos.
- La Cátedra Alfonso Reyes fue coorganizadora del Congreso sobre El Quijote, en el que estuvieron presentes reconocidos especialistas: Juan Villoro, Jacinto Chozá, Julio Ortega, Amelia Valcárcel, Beatriz Pastor y Liliana Weinberg, los últimos cuatro son consejeros de esta Cátedra.

Actividades relacionadas con el sentido humano y la visión global:

- 6,500 asistentes presenciales y virtuales participaron en conferencias, seminarios y coloquios impartidos por reconocidos ponentes, entre ellos; Amartya Sen, Premio Nobel de Economía; Amelia Valcárcel, filósofa; Gloria Bonder, investigadora argentina; Javier Roiz, investigador español, entre otros.

La Cátedra Alfonso Reyes es el espacio más importante para la difusión del pensamiento humanista contemporáneo.

Emprendimiento

La formación emprendedora involucra la participación de alumnos y profesores en cursos, retos y experiencias para el desarrollo y fortalecimiento del espíritu emprendedor; y corresponde a la primera área estratégica de acción del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL).

En los Programas Académicos de Emprendimiento se atendió a un total de 23,998 alumnos: 9,964, en el Curso de Formación y Modalidad Emprendedora; 1,922, en la Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas; y 12,112, en el Reto Emprendedor con Sentido Humano y en actividades de alto impacto.

Internacionalización

Movilidad estudiantil

Se ofrecieron 1,128 oportunidades para estudiar en el extranjero como parte de los programas de estudio. Y 4,718 estudiantes internacionales provenientes de 71 países diferentes estudiaron en alguno de los campus.

10,618 alumnos participaron en programas internacionales en 51 países.

Internacionalización de profesores

Participaron 469 profesores en proyectos internacionales, cursos de verano, seminarios y congresos en el extranjero, con el fin de promover la investigación, la transferencia de conocimientos y la capacitación continua en el área de su especialidad.

Además, 589 profesores extranjeros impartieron clases en alguno de los campus, de estos profesores, 83 participaron a través del programa Profesores Extranjeros Visitantes (PEV's).

Carreras internacionales

Se ofertaron 39 carreras internacionales, las cuales incorporan al programa de estudios de cada disciplina académica elementos que acentúan las capacidades de los alumnos para adaptarse a un ambiente laboral globalizado.

Alianzas y estrategias de cooperación internacional

Durante el año se establecieron nuevos acuerdos de cooperación académica internacional con 12 instituciones prestigiosas de educación superior, pertenecientes a 10 países, para el intercambio de estudiantes, profesores y para el desarrollo de proyectos académicos y de investigación. Asimismo, se renovaron los acuerdos de cooperación con 48 instituciones. Mantenemos relación con 627 universidades socias para promover la internacionalización de nuestros alumnos.

Programa de Excelencia Internacional 2015 (PEI)

El PEI ofrece a los alumnos del más alto desempeño la oportunidad de estudiar –durante un verano, semestre o año– en algunas de las mejores universidades extranjeras del mundo. Participaron 175 excelentes estudiantes de todo el país en estos programas de excelencia.

Verano PEI:

- University of Toronto, Canadá
- École Polytechnique de Montréal, Canadá
- Stanford University, USA
- University of California at Berkeley, USA
- Georgetown University, USA
- London School of Economics, UK
- Brown University, USA
- Korea University, Korea
- Columbia University, USA
- University of Notre Dame, USA
- University of Cambridge, UK
- RWTH Aachen University, Germany
- Yale University, USA
- Santander Top China Beijing, China

54.68 % de los graduados de profesional con experiencia formativa internacional + 3.68 puntos porcentuales

Semestre/Año PEI:

- Universidad Politécnica de Cataluña, España
 - Columbia University, USA
 - University of Toronto, Canadá
 - Yale University, USA
- Para estos programas se otorgaron becas provenientes del Fondo Chapa

39 carreras internacionales se ofrecieron. 1,860 alumnos estuvieron inscritos en alguna de ellas.

para la Internacionalización, Stanford University, Grupo ALFA, Santander Universidades y Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. Además, 25 alumnos, un miembro de *staff* y un profesor también fueron beneficiados por las becas Iberoamérica, FIMP y Top China, todas ellas del Banco Santander.

Oficinas Internacionales de Enlace

Operaron las siguientes sedes y oficinas de enlace internacional:

- Región Norteamérica: Boston, Dallas, Miami, New Haven (Yale), Montreal, Vancouver.
- Región Europa: Barcelona, Frankfurt, Friburgo, Madrid, Reino Unido.
- Región Asia: Shanghái.
- Región Latinoamérica y el Caribe: Colombia, Ecuador, Panamá, Perú, Chile.
- Se abrió la nueva oficina en California (Silicon Valley).

Las oficinas internacionales de enlace realizaron diversas acciones con universidades y empresas de los países en donde se localizan, entre las que destacan:

- Establecimiento de acuerdos de colaboración para promover la movilidad de alumnos y profesores.
- Desarrollo de programas académicos.
- Promoción del Tecnológico de Monterrey en foros internacionales.
- Gestión de programas, prácticas y estancias profesionales en empresas, así como proyectos de investigación.
- Incremento de becas de estudio para alumnos y profesores.
- Oferta de diplomados y programas de posgrado, principalmente en la Región de Latinoamérica y el Caribe.

Asociaciones internacionales y consorcios estratégicos

La presencia del Tecnológico de Monterrey se concentró en las siguientes asociaciones y consorcios internacionales: Universitas 21 (U21), European Consortium of Innovative Universities (ECIU), Grupo Compostela de Universidades (CGU) y Association of Pacific Rim Universities (APRU).

Algunos de los principales resultados obtenidos en dichas asociaciones fueron los siguientes:

- En APRU se obtuvo, por primera vez en el continente americano, las sedes del Foro Estudiantil de Liderazgo Internacional verano 2016, el Foro de Vice Presidentes de Investigación 2016, y la Reunión Anual de Vicepresidentes y Directores de Universidades 2017.
- En U21 se consiguió la sede del Undergraduate research summer 2016.
- Y en CGU, la institución participó en la convocatoria STELLA, en donde el staff de las universidades miembros pueden realizar movilidad entre ellas.

La Dirección de Internacionalización tiene como principal objetivo consolidar la estrategia de internacionalización del Tecnológico de Monterrey.

Mantenemos relación con 627 universidades socias para promover la internacionalización de nuestros alumnos.

En el contexto del Plan Estratégico 2020, y con base en los esfuerzos de posicionamiento internacional de los últimos años, se busca ir más allá de establecer múltiples

convenios e intercambios académicos, y generar una estrategia, con segmentos selectivos por regiones, para impulsar y profundizar alianzas con universidades y organizaciones prioritarias.

Para lograr este propósito se han iniciado las siguientes acciones con diferentes universidades extranjeras:

Universidades del sur de Estados Unidos e importantes organizaciones

Con el propósito común del desarrollo y la competitividad como región, se busca la profundización de alianzas y la relación en materia académica, de investigación, emprendimiento, innovación y participación cívica con Arizona State University, el sistema de University of Texas, Texas A&M University, el sistema de University of California, el Banco de Desarrollo de América del Norte (NADBank), la Cumbre de Gobernadores y Premieres de América del Norte, el North American Strategy for Competitiveness (NASCO), el Instituto Bush en SMU, el Instituto Baker en Rice, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otros.

Universidades de América Latina

Con el fin de consolidar la presencia del Tecnológico de Monterrey hacia el sur se está desarrollando una relación estratégica con la Universidad de los Andes en Colombia para propiciar una colaboración en diversos temas relevantes para la región. En esta alianza se están incluyendo proyectos en innovación educativa, programas de apoyo al talento en los estratos de menor ingreso, responsabilidad social universitaria, seguridad, biotecnología y nanotecnología, entre otras. La alianza busca ser el punto de partida para el desarrollo de una red estratégica más activa de la institución con universidades de primer nivel en América Latina.

Vínculos especiales en materia de sentido humano

Para impulsar al Tecnológico de Monterrey como detonador e incubadora de cambio en el nivel comunitario, se buscan vínculos con Notre Dame, los programas de enlace e involucramiento del liderazgo latino de Estados Unidos en México, los programas cívicos internacionales vinculados a Consejeros de la institución; asimismo, el desarrollo de un marco de responsabilidad social universitaria para América Latina con la Universidad de los Andes, y la presencia del Tecnológico de Monterrey en el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto, entre otros.

Reunión anual del Consejo Directivo del Tecnológico de Monterrey en el extranjero

En marzo del 2015 se llevó a cabo en University of Texas at Austin esta Reunión, cuyo propósito es fortalecer alianzas específicas y conocer más a fondo la experiencia de ciudades y regiones que destacan por su competitividad y posicionamiento internacional y el papel crucial de sus universidades.

Vida estudiantil

Educación física y deportes

El Tecnológico de Monterrey tuvo una participación destacada en los torneos nacionales y campeonatos que organizó la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP).

49,841 alumnos participaron en alguna actividad deportiva durante el semestre agosto-diciembre y representan 61.37% de la población total.

Los alumnos participaron en las disciplinas: ajedrez, atletismo, basquetbol, béisbol, karate, fútbol rápido, fútbol soccer, fútbol americano, grupos de animación, natación, rugby, tae kwon do, tenis, tenis de mesa, voleibol de sala y voleibol de playa.

- En CONADEIP:
 - Categoría mayor (profesional): los campus Monterrey, Puebla y Estado de México lideraron los 13 campeonatos nacionales obtenidos. Campus Monterrey obtuvo el Campeonato Premier de CONADEIP en fútbol americano.
 - Categoría juvenil (preparatoria): los campus Monterrey, Estado de México y Querétaro lideraron los siete campeonatos nacionales conseguidos.
- En la Universiada Nacional del Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDDE), efectuada en la Universidad Autónoma de Nuevo León, se obtuvieron 15 campeonatos nacionales en diferentes disciplinas.
- 35 alumnos y un EXATEC participaron en los siguientes eventos nacionales e internacionales:
 - Universiada Mundial, en Gwanju, Corea.
 - Juegos Panamericanos, en Toronto, Canadá. La alumna Ingrid Drexel obtuvo medalla de oro en la disciplina de ciclismo; Victoria Heredia consiguió medalla de plata en taekwon do; Mercedes Madrid ganó medallas de bronce en tenis de mesa individual y por equipos.
 - Campeonato Mundial de Atletismo, en Kasán, Rusia.
 - Campeonato Panamericano de Natación Juvenil Sub 20, en Edmonton, Canadá.

37,660
alumnos
realizaron
actividades
de difusión
cultural
durante el
semestre
agosto-
diciembre y
representan
el 46 % de
la población
total.

Difusión Cultural

Alumnos de las Rectorías de Zona participaron en los siguientes eventos culturales organizados en los campus:

- XXIX Concurso Nacional de Creación Literaria
- XXVIII Festival Nacional de la Canción
- VI Concurso Nacional de Monólogos
- X Festival Nacional de Baile

Eventos de liderazgo

Alumnos de las diferentes Rectorías de Zona participaron en los siguientes eventos de liderazgo:

- 125 alumnos de 35 campus y preparatorias participaron en la Cumbre Nacional de Liderazgo 2015.
- 254 alumnos participantes en la Capacitación Nacional Carnero 2015.
- 120 alumnos de 21 campus acudieron a la Capacitación Integral de Liderazgo Estudiantil (CILE 2015).

Vivencia

Día Uno. Por primera vez en casi siete décadas, en un solo día más de 8,000 alumnos de nuevo ingreso de preparatoria, junto con sus padres de familia, vivieron una experiencia única con el Programa de Inducción Día Uno, en donde recibieron la información necesaria para iniciar con éxito sus actividades.

Hi!Tec. Por segunda ocasión se realizó este programa de bienvenida para los alumnos de profesional en todos los campus. En la inducción del semestre agosto-diciembre participaron 10,668 alumnos de nuevo ingreso.

Bienestar integral y éxito estudiantil

Por primera vez se realizó la semana de la salud con la participación del 93 por ciento de los campus, 19 campus la llevaron a cabo de manera simultánea. Con este esfuerzo se impactó a 30,077 alumnos y 2,274 padres de familia.

20,758 alumnos de preparatoria y profesional se involucraron en 1,127 grupos estudiantiles, organizaron más de 350 simposios y congresos, y representan el 26.97% del total.

18,668 alumnos de preparatoria y profesional de nuevo ingreso vivieron una bienvenida única en los eventos Día Uno y en Hi!Tec.

Padres de Familia

El Programa de Relación con Padres de Familia tiene como objetivo acercar a los padres de familia al proceso educativo de sus hijos.

- 200 padres de familia participaron en el diplomado Crezcamos Juntos.
- 29,000 padres de familia asistieron a conferencias, talleres, cursos y congresos en los diferentes campus.
- 25,372 padres de familia utilizaron los servicios del Portal para Padres, con el fin de conocer las calificaciones de sus hijos, realizar algún pago de colegiatura, y/o consultar alguno de los otros servicios que se tienen disponibles en el portal.

Red de servicios para fortalecer la función académica

Portal de servicio para alumnos MiTec

El portal de alumnos MiTec proporciona diversos servicios e información relevante para apoyar el desarrollo académico y la vida estudiantil de los alumnos.

El portal recibió mensualmente un promedio de 536,048 visitas; el número anual de accesos fue de 6.432,578. La versión móvil registró 29,300 descargas para los principales sistemas operativos: Android, Apple iOS.

Los servicios en la aplicación móvil incluyen: boleta de calificaciones, Blackboard Learn, videos y noticias institucionales, biblioteca digital, entre otros. El servicio más consultado por los alumnos en la versión móvil es el de boleta de calificaciones, el cual registró 3.063,340 accesos, 165 por ciento más accesos que en 2014.

Portal Mi espacio sección servicios académicos para profesores

Este portal apoya a la comunidad académica, proporcionándole servicios e información que den soporte al desarrollo de sus funciones y responsabilidades a través de sus servicios académicos. Este año, nuevos servicios relacionados con apoyos a profesores y directivos fueron incorporados: Semana i, Resultado semana i, comunidades académicas, edutoolstec, internacionalización, indicadores estratégicos, entre otros.

El portal atendió mensualmente a un promedio de 6,337 usuarios a través de 65,137 accesos al mes.

Red de bibliotecas

Esta Red la integran 32 bibliotecas distribuidas en cada uno de los campus y una Biblioteca Digital.

- Fueron adquiridos para las bibliotecas 352,225 volúmenes (55,839 físicos y 296,386 digitales). El acervo bibliográfico está integrado por libros, eBooks, enciclopedias, discos, videos y revistas en todas las áreas del conocimiento en las que la institución ofrece programas académicos.
- La Red de Bibliotecas tiene un acervo bibliográfico de cuatro millones de volúmenes: 2.9 millones son físicos y 1.139,793 son digitales.
- En las bibliotecas se atendió un total de 415,454 solicitudes de préstamo de libros físicos, mientras que a través de la biblioteca digital (biblioteca.itesm.mx) se realizaron en promedio 2 millones de consultas de recursos electrónicos de información por mes.

La Red de Bibliotecas tiene un acervo bibliográfico de 4 millones de volúmenes tanto físicos como digitales.



Posgrados y educación continua

Las Escuelas Nacionales de Posgrado son las responsables de la oferta académica de posgrado, los programas del nivel doctoral son el principal medio para la formación de recursos humanos para la investigación dentro del ámbito académico.

Continuó el proceso de enfoque de la oferta de programas de posgrado con el objetivo de asegurar su alineación con las áreas de excelencia y asegurar que se ofrece la más alta y consistente calidad académica.

Los programas de educación continua generaron ingresos superiores a los 55 millones de dólares. Somos la universidad líder en México en materia de vinculación con el sector empresarial, y una de las 20 más importantes del mundo.

Posgrado

La oferta de programas de posgrado se reforzó con el establecimiento de las siguientes directrices estratégicas:

- El posgrado apoya directamente a los diferenciadores de Prestigio de la institución y Vinculación con egresados, empresas e instituciones.
- Incluye en sus procesos formativos los otros dos diferenciadores: Modelo educativo de vanguardia, enfocado al desarrollo de líderes con espíritu emprendedor, y Formación con sentido humano.
- Existen dos tipos de posgrados con enfoque diferenciado:
 - Científicos (con tesis): apoyan al posicionamiento del Tecnológico de Monterrey en la investigación y la transferencia tecnológica, así como al mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje (Modelo Tec21).
 - Profesionalizantes: fortalecen el potencial de personas e instituciones porque ofrecen movilidad laboral (crecimiento), atienden necesidades de públicos específicos (industrias, instituciones y gobierno) y desarrollan competencias específicas (conversión, especialización).
- Todos los programas deben de estar fundamentados en las áreas de enfoque y diferenciadas, y asegurar la “vivencia Tec” a través de *networking*, internacionalización, profesores líderes en su disciplina, experiencias únicas y prácticas innovadoras, y modelos flexibles e híbridos.
- El posgrado de la institución no es de volumen, sino de posicionamiento estratégico.
- Las Escuelas Nacionales de Posgrado están fuertemente vinculadas con los proyectos de investigación que se llevan a cabo en los Grupos de Investigación de Enfoque Estratégico (ver la sección de Investigación en este Informe).

POSGRADOS



TECNOLÓGICO DE MONTERREY

De acuerdo con el enfoque del posgrado, se tiene una oferta de 68 programas:

Programas	2015
Presenciales	54
• Doctorado	9
• Maestrías de investigación	5
• Maestrías profesionalizantes	18
• Especialidad	6
• Especialidad médica	16
En línea	14
• Doctorado	1
• Maestrías	13
Total	68

Los programas del nivel doctoral, los campus que los imparten y el número de alumnos inscritos en cada uno de ellos durante 2015 se muestran en la siguiente tabla:

Programa doctoral	Sedes	Alumnos inscritos en el semestre agosto-diciembre
EGADE Business School		
Doctorado en Ciencias Administrativas	Ciudad de México	29
	Monterrey	46
Doctorado en Ciencias Financieras	Ciudad de México	31
Gobierno y Transformación Pública		
Doctorado en Política Pública	EGTyP Santa Fe	11
	EGTyP Monterrey	22
	EGTyP Ciudad de México	14
Medicina		
Doctorado en Ciencias Clínicas	Monterrey	29
Ingeniería y Ciencias		
Doctorado en Biotecnología	Monterrey	44
Doctorado en Ciencias de Ingeniería	Ciudad de México	19
	Estado de México	32
	Monterrey	66
Doctorado en Tecnologías de Información y Comunicaciones	Ciudad de México	1
	Monterrey	30
Educación, Humanidades y Ciencias Sociales		
Doctorado en Ciencias Sociales	Monterrey	25
Doctorado en Estudios Humanísticos	Ciudad de México	16
	Monterrey	20
Doctorado en Innovación Educativa	Programa en línea	27
Total		462*

*Alumnos inscritos en programas abiertos

De acuerdo a la estrategia de enfoque del posgrado, en la siguiente tabla se muestra la evolución de la oferta de programas en los últimos tres años, se incluye la aprobada para el 2016.

Programas	Enero 2013	Enero 2014	Enero 2015	Enero 2016
Presenciales	87	56	53	54
• Doctorados	12	8	9	9
• Maestrías de investigación	10	8	8	5
• Maestrías profesionalizantes	32	19	15	18
• Especialidades	15	5	5	6
• Especialidad médica	18	16	16	16
En línea	20	15	14	14
• Doctorado	1	1	1	1
• Maestrías	17	14	13	13
• Especialidades	2	0	0	0
Total	107	71	67	68

Reconocimientos y evaluaciones nacionales de programas de posgrado

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) acredita los programas de posgrado a través del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC). El Tecnológico de Monterrey tiene 39 programas de posgrado acreditados en el PNP:

39 programas de posgrado están acreditados por el PNP y representan el 65 % del total de 68 programas impartidos, un 10 % más con respecto al 2014.

siete de doctorado, 20 de maestría y 12 especialidades. De los 39: 34 son presenciales y cinco son en línea. Además, cuatro programas de posgrado (uno presencial y tres en línea) están evaluados en el Nivel 1 por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Los 39 programas de posgrado acreditados por el PNP representan el 65 por ciento del total de 68 programas impartidos, esto es un 10 por ciento más con respecto al 2014.

Becarios

El CONACYT otorga becas de sostenimiento a alumnos inscritos en programas acreditados por el PNP. El total de alumnos becados por este organismo que están realizando sus estudios de posgrado en el Tecnológico de Monterrey es de 791.

Además, este mismo organismo otorga becas para estancias postdoctorales de un año a investigadores de tiempo completo:

Más de 85.6 millones de pesos otorgados en becas por parte de CONACYT a 791 alumnos inscritos en los programas acreditados por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, y 26 doctores en estancias postdoctorales.

Posdoctorados CONACYT

Escuela	Número	Ingreso en pesos
Gobierno y Transformación Pública	1	312,000
Ingeniería y Ciencias	21	6.084,000
Medicina	4	1.176,000
Total	26	7.572,000

Estos apoyos complementarios son muy importantes para el financiamiento institucional del modelo del profesor investigador que incluye, entre otros apoyos, el recurso para cubrir la participación de profesores en estancia postdoctoral para investigadores reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACYT en los Niveles 2 y 3, y 2 alumnos doctorales por profesor investigador.

En la tabla de la siguiente página se indican los Grupos de Investigación de Enfoque Estratégico en los que participan.

Programas académicos en línea

- Un total de 11,887 alumnos inscritos en programas de graduados (incluye los alumnos de posgrado presencial que cursan materias en línea).
- Se graduaron 2,321 alumnos de los programas de posgrado en línea.
- 34 alumnos inscritos en el programa de doble grado con la University of South Carolina de la Maestría en Negocios Globales se graduaron, y 25 alumnos del programa de doble grado de la Maestría en Administración de Tecnologías de Información con Carnegie Mellon University.
- Continuó ofreciéndose el programa exclusivo para funcionarios de Banamex para el estudio de la Maestría en Administración Empresarial con 72 alumnos inscritos.
- 109 alumnos de profesional obtuvieron el Certificado Green Belt Lean Six Sigma impartido en asociación con Arizona State University.

Posdoctorados CONACyT por Grupo de Investigación de Enfoque Estratégico

Grupo de Investigación de Enfoque Estratégico	Número	Financiamiento en pesos
Innovación Clínica	1	312,000
Ciencia y Tecnología del agua	1	276,000
Manufactura avanzada	2	552,000
Medicina molecular	3	864,000
Nanomateriales	4	1.140,000
Nanotecnología y Diseño de dispositivos	4	1.176,000
Políticas para transformación urbana, desarrollo regional y energético	1	312,000
Robótica	4	1.140,000.00
Telecomunicaciones y Redes	1	312,000.00
Transformación social y Sostenibilidad	1	312,000.00
Tecnologías emergentes y Nutrición molecular	2	588,000.00
NutriOmics	1	312,000.00
Ingeniería industrial y Métodos numéricos	1	276,000.00
Total	26	7.572,000.00

- 6,286 alumnos de profesional y posgrado participaron en actividades académicas internacionales, mientras que 837 alumnos de universidades extranjeras participaron en cursos de la Vicerrectoría de Programas en Línea. El modelo de intercambio virtual de alumnos fue seleccionado en la lista de proyectos finalistas de Wharton-QS Reimagine Education Awards 2015.
- Se integraron al programa de becas de colegiatura de CONACyT las maestrías en Educación, Tecnología Educativa, Administración de Instituciones Educativas, Administración Empresarial, Gestión Pública Aplicada e Ingeniería con Especialidad en Sistemas de Calidad y Productividad.
- La Maestría en Administración Empresarial fue reconocida por el CONACyT al renovar su inclusión dentro del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) hasta el año 2018.
- Se llevó a cabo trabajo colegiado con la Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales para diversos proyectos:
 - Desarrollo del Doctorado en Innovación Educativa en modalidad híbrida y la presentación ante CONACyT.
 - Participación de alumnos y profesores en proyectos de investigación financiados por entidades nacionales e internacionales, como CONACyT, SEP/SEB y UNESCO.
 - Desarrollo de la nueva oferta académica de posgrados en educación para el 2017.
- Fueron renovados los convenios para los programas académicos: Certificado Stanford Advanced Project Management, con Stanford University; Black Belt Six Sigma Certificate, con Arizona State University (ASU); y la Maestría en Administración de Tecnologías de Información, en su versión doble grado, con Carnegie Mellon University.
- Se consolidó el certificado tripartita Maximizing Global Business Performance, en conjunto con Boston University Metropolitan College, Estados Unidos, y Audencia Nantes, Francia.
- Fueron impartidos el curso híbrido para la Maestría en Ingeniería con especialidad en Sistemas de Calidad y Productividad, con la participación de 25 alumnos de cuatro países de América Latina: México, Perú, Guatemala y Colombia; y el curso Cultura y Administración de la Innovación en las Empresas en la plataforma *BlackBoard* en la nube, en el que participaron 114 alumnos.
- La Maestría en Administración Empresarial (MGN) obtuvo el primer lugar en el Ranking de Instituciones de Formación Superior Online (FSO) de habla hispana, elaborado por la Consultora Hamilton Global Intelligence.

EGADE Business School

Planes de estudio

La Maestría en Administración y Dirección de Empresas fue actualizada con diversas concentraciones: Administración Energética, Administración de Servicios, Emprendimiento e Innovación, Gestión Estratégica del Talento, Sustentabilidad Corporativa y Administración de Operaciones Globales.

La Maestría en Finanzas integró las siguientes concentraciones: Banca e Instituciones Financieras, Estrategia Financiera Corporativa, Riesgos y Mercados Financieros; y se incorporó el programa de Especialidad en Administración Energética. En la Sede Guadalajara se incluyó el programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas.

Convenios internacionales

La Escuela efectuó convenios académicos y programas académicos con universidades estratégicas:

- Doble grado con Yale School of Management: Master of Advanced Management (MAM).
- Alumnos de la Escuela participaron en Yale Integrated Leadership Case Competition 2015, en Yale Low Carbon Portfolio Case Competition 2015 y en Yale Innovation and Value Creation Course.
- A través del Global Network for Advanced Management (GNAM), la Escuela ofreció el primer curso Small Network Online Course (SNOC), en el que participaron alumnos de reconocidas universidades: Yale SOM, Sauder School of Business University of British Columbia, INCAE Business School, University of Cape Town Graduate School of Business, y KOC University.
- La Escuela ofreció Online Workshop: Design and delivery of a SNOC, en verano de 2015, con la participación de Yale SOM, ESMT European School of Management, Fudan School of Management, Hitotsubashi ICS, INCAE Business School, Lagos Business School, Pontificia Universidad Católica de Chile, y Seoul NUBS.
- Realizó la firma de convenio de movilidad con Boston University, incluyendo un doble grado para alumnos del EGADE MBA y Maestría en Finanzas; y con Georgia Institute of Technology, para el desarrollo de un verano internacional en Atlanta.
- 304 alumnos realizaron intercambios, dobles grados, veranos internacionales, entre otros, y 181 alumnos extranjeros cursaron programas académicos con la Escuela.

Rankings EGADE Business School

Los principales *rankings* internacionales de escuelas de negocios consolidaron una vez más a EGADE Business School como la mejor escuela de negocios de América Latina.

- **Financial Times, Global Executive MBA Ranking 2015** (octubre). El OneMBA ratificó su posición número uno en América Latina en el *ranking* Executive MBA 2015. El Financial Times ha ubicado mundialmente el OneMBA en el lugar 14 por el perfil internacional de su experiencia en clase, y en la posición 34 de los 100 programas clasificados. Los egresados registraron un aumento del 64 por ciento de salario promedio tras graduarse.
- **The Economist, Executive MBA Ranking 2015** (mayo). La Escuela se consolidó como la número uno en América Latina y ocupó la posición 56 mundial en la segunda edición de este *ranking* bienal. Es la única escuela de negocios latinoamericana que aparece en esta clasificación. El Executive MBA destacó en el *ranking* de esta prestigiosa publicación en los rubros: salario de los egresados (sexta posición mundial); con el segundo mayor porcentaje de progresión después de un año de graduación (segunda posición) y el cuarto, después de dos años (cuarta posición); experiencia internacional (décima posición); y diversidad sectorial de los alumnos (vigésimo sexta posición).
- **Eduniversal, The Best Business Schools Ranking 2015** (octubre). EGADE Business School es por octavo año consecutivo la número uno en México y en América Latina, y se posicionó mundialmente en el top 55 de escuelas de negocios catalogadas como "Universal Business Schools" por región, entre 1,000 prestigiosas instituciones de 154 países. Además, es la única escuela en México que ha recibido la presea de las cinco palmas Eduniversal, el más alto reconocimiento que se otorga a las escuelas de negocios catalogadas como "Universal Business Schools".
- **Eduniversal Best Masters Ranking 2014-2015** (enero). Eduniversal Best Masters Ranking volvió a reconocer el liderazgo latinoamericano de la Escuela con los mejores programas de posgrado en negocios, encabezando las listas en sus respectivas categorías. Este *ranking* ubicó las maestrías en las primeras posiciones y destacó la sobresaliente calidad del Executive MBA y de la Maestría en Finanzas, las

mejores en América Latina; además, reconoció el liderazgo de la Escuela en la preparación de líderes empresariales en las áreas de mercadotecnia, negocios globales y manufactura.

- **QS Global 200 Business Schools Report 2014/2015** (noviembre). Este *ranking* posicionó a EGADE Business School como la escuela de negocios número uno en México y América Latina, por tercer año consecutivo. Recibió la puntuación más alta en los dos criterios que mide esta clasificación: el reconocimiento de los empleadores y el prestigio académico, que incluye: liderazgo en investigación de vanguardia, conocimiento experto de la facultad, calidad docente y contenido académico innovador, entre otros.
- **AméricaEconomía, Ranking MBA 2015** (mayo). El MBA es el número uno en América Latina. La Escuela consolidó esta posición por segundo año consecutivo en este *ranking* y destacó por tener el máximo puntaje en "Poder de Red", que mide las trayectorias empresariales de los egresados y por su internacionalización, al ser la más poderosa en lograr acuerdos de doble titulación con escuelas top mundiales y tener la mayor cantidad de acreditaciones internacionales.

Escuela de Gobierno y Transformación Pública

La Escuela organizó programas académicos con reconocidas universidades extranjeras:

- Policy & Leadership for Mexico's Future con Harvard University. Los 17 participantes además de aprender sobre política mexicana, desarrollaron actividades de networking con investigadores residentes en Estados Unidos.
- El programa Planificación y gestión de ciudades. Repensando la ciudad: instrumentos y políticas públicas para la gobernanza urbana se impartió con la Universidad Deusto, en España. Los 17 asistentes aprendieron sobre gestión de ciudades modelo en el caso español.

Acreditaciones y planes de estudio

Los siguientes programas de posgrado obtuvieron acreditaciones en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de CONACyT: el Doctorado en Política Pública, en formato multicampus; la Maestría en

Administración Pública y Política Pública, en las Sedes Ciudad de México y Monterrey; la Maestría en Prospectiva Estratégica, en la Sede Monterrey; y la Maestría en Gestión Pública.

Los planes de estudio de la Maestría en Administración Pública y Política Pública, la Maestría en Prospectiva Estratégica, y el Doctorado en Política Pública se rediseñaron, y se creó la Maestría en Gobierno.

Escuela de Medicina

La Escuela de Medicina ofrece el Doctorado en Ciencias Clínicas, 16 especialidades y subespecialidades médicas –siete fueron acreditadas por el Programa Nacional de Posgrado de Calidad y aprobadas por CONACyT, así como cinco programas de altas especialidades. Se graduó la primera generación del Doctorado en Ciencias Clínicas.

Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales

Se incorporó a la oferta académica la Maestría en Gestión del Desarrollo con el objetivo es formar líderes que contribuyan en la transformación de sus comunidades e incidan en el cambio de aspectos sociales y económicos de sus entornos. Además se incluyó el Doctorado en Innovación Educativa en formato presencial en el Campus Monterrey.

Educación continua

En 2015, la oferta de educación continua se desplegó en 26 campus, 10 sedes nacionales y cinco internacionales, y cinco Escuelas Nacionales de Posgrado.

Este año se registró una participación multicultural en los programas abiertos, 13,191 personas participantes representaron el 13 por ciento que correspondió a la región de América Latina y Europa (Bolivia, Chile, Colombia, Guatemala, Ecuador, Panamá, Perú, España y Portugal).

El 52 por ciento de la oferta se concentró en los campus Ciudad de México, Estado de México, Monterrey, Querétaro y Santa Fe.

Más de 260,000 personas en más de 23 países participaron en programas abiertos, empresariales exclusivos y universidades corporativas en formatos presencial, en línea, e híbrido.

Los programas de educación continua generaron ingresos superiores a los 55 millones de dólares –con un remanente del 32 por ciento–, gracias a un eficiente modelo de operación que posicionó a la institución como la universidad líder en México en materia de vinculación con el sector empresarial, y una de las 20 más importantes del mundo.

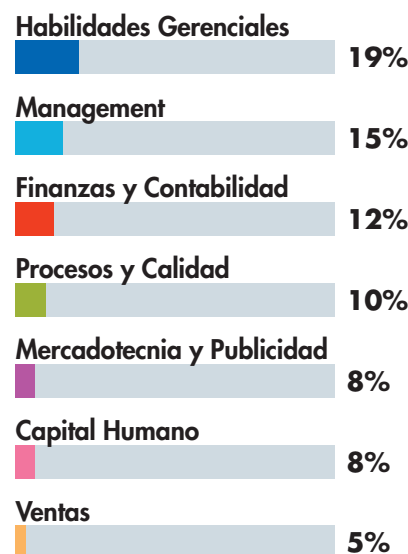
Los principales resultados de la Educación Continua se describen a continuación:

- El catálogo de educación continua evolucionó con la intención de acompañar el desarrollo del ejecutivo a lo largo de toda su vida profesional y más allá. Este concepto de *lifelong learning* portfolio ha permitido complementar de manera estratégica diferentes programas: MOOC's, Educación Continua, Educación Ejecutiva y Posgrados, en sus diferentes modalidades: presenciales, en línea, e híbrido.

- Para atender a un creciente segmento demográfico en México y América Latina de personas mayores de 60 años, se ha prospectado un portafolio específico de programas en los temas de salud, arte y cultura, desarrollo humano, jubilación y retiro.
- El Modelo Instruccional de Educación Continua ha sido complementado con un monitoreo constante de tendencias en tecnología educativa, temáticas innovadoras y andragogía, lo que ha resultado en la creación de programas innovadores, como el Primer Desafío Latinoamericano de Innovadores que integra los diferenciadores: enfoque de gamificación, realidad aumentada y seguimiento a proyectos de alta tecnología con el potencial de generar nuevas empresas.
- En el proceso de convergencia de programas en línea y presenciales se definieron 10 programas que los participantes podrán cursar de manera indistinta en formato presencial o en línea para permitir una mayor flexibilidad. Para atender nuevas temáticas se han empezado a producir 10 nuevos programas en línea con la incorporación de esquemas de producción innovadores.



El **77%** de la oferta se encuentra concentrada en las siguientes áreas temáticas:



TECNOLÓGICO DE MONTERREY

- Se fortaleció la alianza con Coursera, plataforma líder en oferta MOOC, y fueron generados nuevos programas bajo la modalidad de programas especializados: Desarrollo de aplicaciones iOS, Marketing con redes sociales, Análisis de datos para la toma de decisiones, Administración de proyectos: Principios básicos, Diseño de videojuegos, y Emprendimiento de alto impacto, todos ellos con la particularidad de ser desarrollados en alianza con organizaciones líderes: IBM, Universidad de California en Irvine, Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), entre otros.
- Para todos los programas de educación continua se decidió otorgar una insignia digital que le permite al participante mostrar en redes sociales sus logros, y para el Tecnológico de Monterrey genera un marketing orgánico. A partir de enero de 2016 mediante la plataforma Acclaim se desplegará esta iniciativa.

La estrategia de programas MOOC (Massive Open Online Course) nos ha permitido ser una de las instituciones líderes en el desarrollo de oferta de educación en español.

- A través de la implementación del Modelo de Vinculación –como guía para el acercamiento con empresas clave en sectores estratégicos– más de 250,000 ejecutivos participaron en los más de 1,600 programas diseñados para las organizaciones: Grupo BBVA, Banorte, Santander, Nissan, Comex, FEMSA, Sura, Sanofi-Aventis, entre otras, así como en varios casos-

programas con alcance internacional impartidos en México, América Latina, Estados Unidos y Europa.

- Para homologar la experiencia de los participantes en 431 programas de catálogo institucional y local, inició el despliegue de 10 estándares de vivencia en los campus y sedes en América Latina: impartición, atención, servicios alimentarios, contingencias, vestimenta, inducción (presencial y virtual), ceremonia de cierre, retroalimentación de la vivencia, credencialización y diplomas/constancias, además de incluir algunas herramientas y modelos de operación estandarizados.
- Se lanzó el Tablero de Control de Vivencia que registra los indicadores académicos, de satisfacción, operativos y de atención, en una interfaz gráfica con información oportuna y configurable por los usuarios.

- El programa de certificación para los instructores de educación ejecutiva sobre el uso de herramientas tecnológicas ha sido cursado por 240 instructores, quienes han trasladado las competencias adquiridas a sus dinámicas de impartición en un total de 10,040 actividades realizadas en un periodo de seis meses. Entre los meses de julio y noviembre se incrementó en un 15 por ciento las actividades por participante que se llevan a cabo en la plataforma de apoyo, lo que representó un ahorro estimado para la institución de 4.200,000 de pesos en la operación.
- El Centro de Atención Digital para Participantes de Educación Continua fue liberado para facilitar la atención y generar inteligencia de procesos para el servicio a incidencias. Entre los meses de julio y noviembre se recibieron y procesaron 791 incidencias.



Con todos estos esfuerzos se mejoró la tasa de recomendación del último semestre en 10 puntos porcentuales, del 46 al 56 por ciento.

Educación Ejecutiva en Línea

Programas de Catálogo en Línea. La oferta de capacitación del catálogo incluyó los siguientes programas: 11 diplomados, 10 seminarios y dos certificaciones, además de un modelo de suscripción a más de 200 cursos en modalidad en línea y/o híbrida. Se ofrecieron 318,419 horas de capacitación a 3,949 participantes. También se lanzó el Diplomado en Mercadotecnia Estratégica y Comercialización con el nuevo Modelo de Educación Ejecutiva.

Programas Empresariales Exclusivos.

Los Programas Empresariales se realizaron con las siguientes empresas e instituciones: Infonavit, Centro del Agua, 911, Microfinanzas, Hérdez, Banco Guayaquil, OXXO y Farmacias del Ahorro, entre otras. En total se impartieron 198,027 horas de formación empresarial a 7,188 colaboradores.

En este año también se realizó el lanzamiento de la Universidad Infonavit con un modelo integral de formación que incluye nuevas estrategias didácticas, tendencias tecnológicas y herramientas de vanguardia que apoyan la formación de sus colaboradores.



Educación preparatoria

Actualizamos los planes de estudio de preparatoria y rediseñamos el programa de Bachillerato Multicultural. Para fortalecer la internacionalización, creamos nuevos tipos de experiencias formativas académicas y/o cocurriculares.

Con el Modelo Educativo Prepa Tec21 se favorecieron más de 15,000 alumnos y poco más de 1,500 profesores. Además, homologamos los eventos nacionales académico formativos: Día Uno, Modelo de Naciones Unidas, Tazón de la Ética, y FIRST.

Indicadores institucionales de Preparatoria

	2014	2015
SELECTIVIDAD		
Alumnos admitidos	93.6%	88%
Admitidos inscritos	78.9%	81.8%
Promedio académico	88.1	88.6
Puntaje PAA	1,199	1,213
Becas+créditos % de ingresos PIN	16.3%	17.8%
PRESTIGIO		
	CENEVAL EXANI II (Nivel satisfactorio)	DOMINA
Matemáticas	97%	97%
Biología	73%	99%
Historia	88%	NA
Lenguaje	99%	99%
	ENLACE	PLANEA (Nivel III y IV)
Lenguaje y Comunicación	48% Tec vs. 5% promedio nacional	89.3% Tec vs.36% promedio nacional
Matemáticas	74% Tec vs. 19% promedio nacional	75.7% Tec vs.18.8% promedio nacional
INTERNACIONALIZACIÓN		
Graduados	25.96%	29.2%
Alumnos totales	2,779	3,226
Matrícula total	27,071	26,284

Modelo Educativo Tec21

- Con la participación colegiada de 3,773 profesores se logró:
 - El cien por ciento del diseño de implantación de nuevos planes de estudio para tercer y cuarto semestre, que incluye un diseño instruccional con guía didáctica, plan sesión y recursos de apoyo por materia.
 - El cien por ciento del diseño instruccional e incorporación de mejores prácticas para los cursos de primer y segundo semestre.
- En proceso el diseño de los cursos y proyectos del quinto y sexto semestre con un enfoque de flexibilidad, aprendizaje basado en proyectos, innovación y uso estratégico de tecnologías.
- Elaboración de un Modelo de Competencias Multiculturales innovador, competitivo y enfocado en crear experiencias transformadoras a través del desarrollo de actividades esenciales, académicas y vivenciales. Así como la generación del sitio digital con materiales, rúbricas, manuales, sistema de evaluación, *assessment* y recursos educativos para su implementación, seguimiento y evaluación.

- Se realizó el V Congreso Nacional de Preparatoria Tec en el Campus Ciudad de México, en donde participaron 30 campus y 650 asistentes. En el evento se presentaron cuatro conferencias magistrales, 28 talleres didácticos, 26 prácticas exitosas Modelo Tec21 y 11 mesas de diálogo.
- Diseño instruccional y despliegue nacional del curso Compromiso Ético y Ciudadano, con Kauffman Foundation.
- Se llevó a cabo el Tazón de la Ética 2015 en el Campus Santa Fe, con el fin de fomentar el desarrollo de competencias de reflexión y argumentación ética. Al evento asistieron 2,200 alumnos, 87 profesores y 181 colaboradores.
- En internacionalización se llevaron a cabo los siguientes esfuerzos:
 - Uno de cada tres graduados vivió una experiencia internacional.
 - Más de 3,000 alumnos participaron en un programa internacional.
 - Nuevos tipos de experiencias formativas académicas o cocurriculares de al menos dos semanas en el extranjero.
 - Piloto del periodo de invierno en preparatoria, con la participación de 433 alumnos en 10 oportunidades: nueve académicas y una cocurricular.
 - Integración del Grupo de Representantes de Internacionalización Prepa Tec para garantizar el despliegue y homologación de iniciativas de experiencia internacional académicas y cocurriculares.

Sistema Integral de Tutoría (SIT)

- Validación del Modelo de Competencias Formativas de la Prepa Tec a partir de una práctica exitosa de los campus de la zona metropolitana de la Ciudad de México.
- Diseño y validación de los habilitadores tecnológicos que soportarán el proceso del SIT (Life Tec, Bitácora de desempeño académico y Visor de desarrollo de competencias formativas).
- Diseño y despliegue del Modelo de Acción Tutorial (transitorio) para fortalecer la labor de asesoría y seguimiento de alumnos y padres de familia por parte de los profesores tutores de cátedra a nivel nacional.
- 101 profesores tutores fueron certificados en Fundamentos de Psicología Positiva.



INICIATIVA ESTRATÉGICA



Profesores inspiradores

Para esta iniciativa estratégica, establecimos los siguientes proyectos que apoyan el desarrollo de nuestros profesores y fortalecen su labor en el proceso de enseñanza-aprendizaje que hoy vivimos con el Modelo Tec21.

- Redefinición del perfil del profesor de acuerdo con el Modelo educativo Tec21
- Programa de desarrollo

- Plan de compensación y reconocimiento
- Sistema de retroalimentación y evaluación
- Programa integral de desarrollo para directores de departamento
- Sistema integral de tutorío

Además, definimos el Decálogo del profesor del Modelo Tec21 y del Director del Departamento Académico, en ambos se describe el perfil deseado.

Credenciales de profesores

El cien por ciento de los profesores titulares de profesional y posgrado cuentan con sus credenciales académicas requeridas para impartir cursos en sus respectivas áreas de especialidad. El 50 por ciento de las materias de especialidad de los programas de licenciatura son impartidas por profesores que cuentan con un grado académico doctoral. Hubo 2,888 grupos de especialidad en licenciatura, de los cuales 1,451 fueron impartidos por profesores que cuentan con un grado académico doctoral.

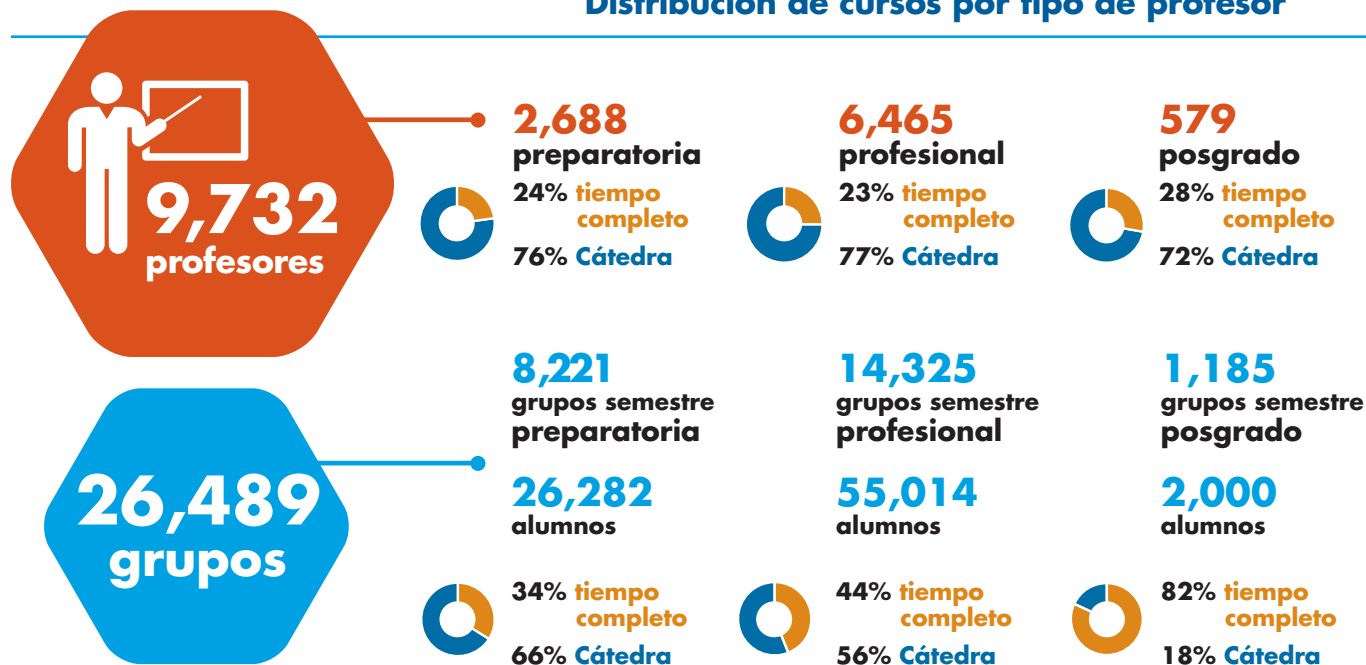
- 6,843 profesores titulares imparten cursos en profesional y posgrado:
 - 4,236 cuentan con grado máximo maestría
 - 1,808 tienen el grado máximo de doctorado
 - 799 demostraron credenciales complementarias equivalentes a un posgrado

Avances en los proyectos para profesores inspiradores

Redefinición del perfil del profesor de acuerdo con el Modelo educativo Tec21

- La definición de la nueva carrera del profesor, donde se determina el perfil del profesor al que aspira la institución, incluye cinco avenidas: docente, investigador, consultor, emprendedor y clínico, en las que el profesor puede desarrollarse, dependiendo de las actividades a las que se enfoque; además, se establecieron lineamientos para la clasificación de profesores en cada una de estas avenidas.

Distribución de cursos por tipo de profesor



Decálogo del profesor Tec21

El perfil del profesor inspirador está contenido en el Decálogo del profesor Tec21:

1. Hace posible lo que parece imposible ante la lógica y la sensatez.
2. Busca proactivamente su desarrollo en los atributos del profesor Tec21 y asume la responsabilidad de su desarrollo.
3. Disfruta y se entrega con la pasión a la vitalidad intelectual, el servicio y el liderazgo.
4. Vive intensamente la vocación de transformar vidas en el aula y fuera de ella, creando constantemente valor a sus alumnos.
5. Hace realidad y es ejemplo de visión, valores, principios y normatividad académica.
6. Se involucra en grupos colegiados, claustros académicos y comités institucionales para fortalecer y consolidar nuestro prestigio y calidad académica.
7. Trabaja en equipo con entusiasmo, con espíritu abierto, tolerancia ante la diversidad y gran sentido de compromiso. Es flexible, actúa rápido y sin titubear. No se lamenta ante los fracasos, transmite ánimo y es sereno.
8. Tiene apertura hacia las innovaciones educativas que impactan al modelo educativo, a su nuevo rol como maestro y al desarrollo de competencias transversales. Ve en todo esto la gran oportunidad para seguir creciendo y madurando como líder académico.
9. Administra con responsabilidad los recursos de la institución, buscando siempre ser productivo, para colaborar a la sustentabilidad del Tec en el largo plazo.
10. Posee una pizca de locura ante el cambio disruptivo que se vive en la educación, porque sabe que la prudencia excesiva es paralizante. No es fugitivo. Ve en el camino educativo que se vive a nivel mundial, la gran oportunidad de ser parte de la historia del Tecnológico de Monterrey del Siglo XXI.

Programa de desarrollo

- Se desarrolló un diagnóstico de las características deseadas en el profesor del Modelo Tec21: inspirador, innovador, vinculado, actualizado, uso de la tecnología; y la alineación de los programas de capacitación hacia estas características que incluye cursos, seminarios y evidencia de competencias. Los resultados obtenidos del diagnóstico se pusieron a disposición de los profesores y directores para la definición de sus objetivos anuales de desempeño.

Plan de compensación y reconocimiento

- Para profesores de planta se realizó la homologación de prestaciones entre campus (vales de despensa y fondo de ahorro, con ajuste de sueldo para mantener el flujo al profesor). Para profesores de cátedra se implementaron nuevos tabuladores y un factor adicional que considera la trayectoria profesional del profesor y su relevancia en la clase que imparte para establecer el pago por curso.
- En todos los campus se instauró el Premio Profesor Inspirador. En esta primera edición fueron premiados en los campus: 19 profesores de preparatoria, 43 profesores de profesional y uno de posgrado. Asimismo, se reconocieron nacionalmente a dos profesores de preparatoria, tres profesores de profesional, y a uno de investigación, posgrado y educación continua. En la Vicerrectoría de Programas en Línea, tres profesores más fueron premiados.
- También 26 formadores de la Dirección de Asuntos Estudiantiles del nivel local y 11 formadores nacionales fueron premiados por su trayectoria, habilidades y competencias.

Sistema de retroalimentación y evaluación

- La implementación de un modelo de evaluación del desempeño por objetivos que promueve entre los profesores: el desarrollo de actividades de docencia, vitalidad intelectual, servicio y liderazgo.

- Como parte del nuevo modelo de evaluación, se aplicó una nueva Encuesta de Opinión de Alumnos (EOA) que enfatiza las características que se quieren promover en el proceso de enseñanza-aprendizaje: innovación educativa, rigor académico y apoyo al alumno en su desarrollo integral.
- Los principales indicadores evaluados fueron:
 - Relación teórica-práctica
 - Nivel de reto intelectual
 - Metodología y actividades de aprendizaje
 - Sistemas de evaluación
 - Interacción profesor-alumno
 - El profesor como inspirador en el crecimiento del alumno
 - Y la pregunta ¿recomendarías esta materia con este profesor?

Programa integral de desarrollo para Directores de Departamento

- El perfil de Director de Departamento Académico se determinó para el Modelo Tec21, el cual enfatiza su rol como líder y mentor de los profesores; para apoyar el desarrollo de este perfil, también se diseñó un programa de capacitación.
- El perfil está contenido en el Decálogo del Director del Departamento:
 1. Asegurar la calidad de la facultad.
 2. Ser un mentor –coach, basado en respeto y confianza.
 3. Ser promotor, gestor y líder de los cambios que se están viviendo a través de las iniciativas estratégicas.
 4. Asegurar la excelencia en la operación académica.
 5. Ser referencia para los profesores como maestro inspirador, que vive la vitalidad intelectual, el servicio y el liderazgo.
 6. Cumplir y velar por el cumplimiento de la visión, los principios, valores, Código de Ética, estatuto general, políticas y normas académicas generales contenidas en los reglamentos en vigor.
 7. Respetar y apoyar la implementación de los lineamientos e iniciativas emanados de las Vicerrectorías: Preparatoria, Profesional, Posgrado e Investigación, Innovación educativa, Educación en línea, Normatividad académica.
- 8. Crear un ambiente laboral innovador y retador que constituya un credo de vida para todos los integrantes de su Departamento Académico.
- 9. Optimizar el talento de sus profesores y los recursos académicos, de tal manera que impere una alta productividad, que permita remunerar dignamente a los profesores inspiradores.
- 10. En síntesis: Un líder que deja huella.

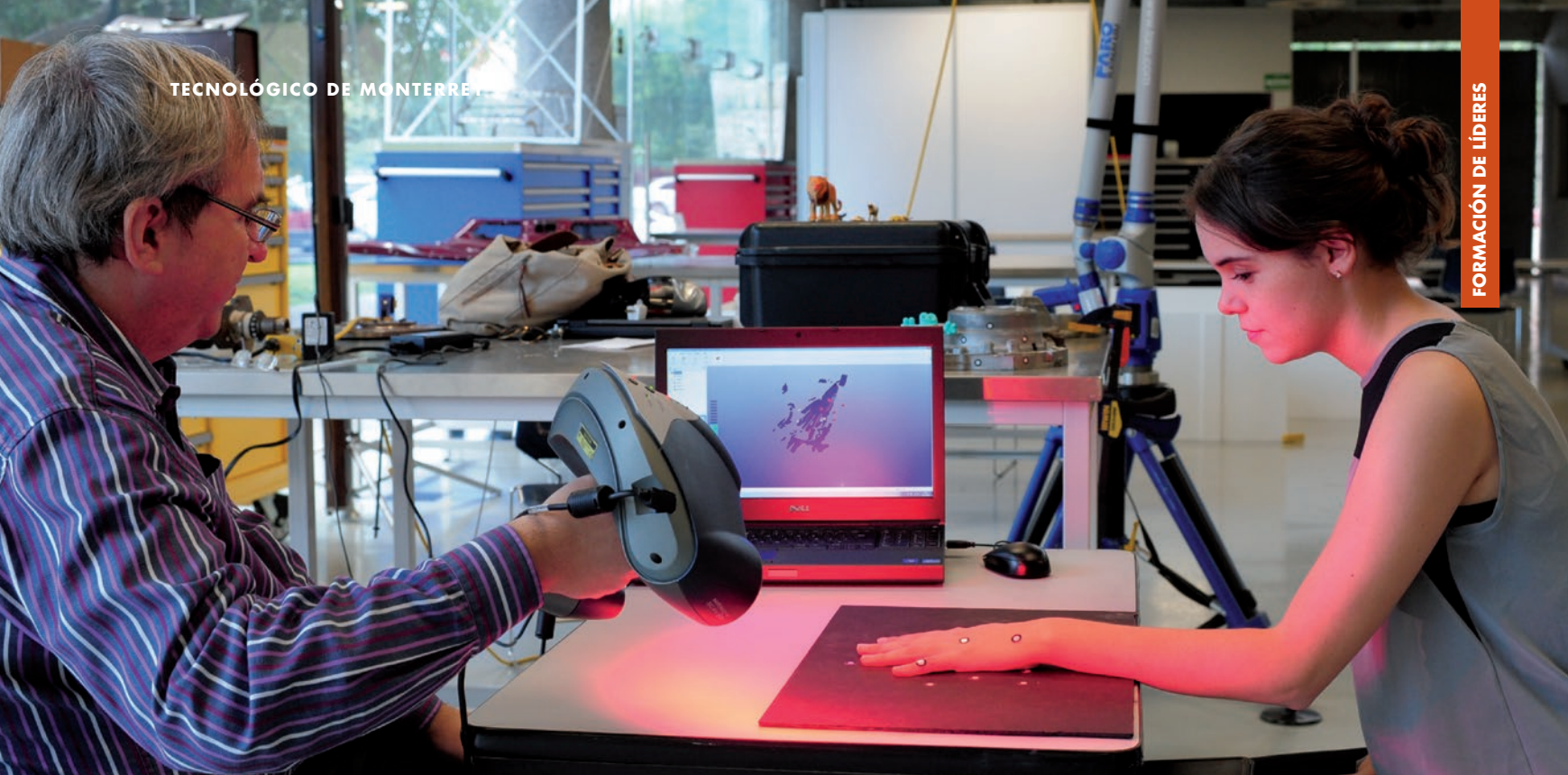
Estrategia editorial

Con Amazon y Apple se consolidó la distribución de la colección de eBooks; durante el mes de agosto estas publicaciones ocuparon los puestos de venta más altos en los top ten de ambos sitios en México.

21,885 ejemplares vendidos en 2015, 66.4 % más con respecto al 2014.

132 eBooks escritos por 173 profesores integran el catálogo total.

- La Editorial Digital y la Prepa Tec continuaron con el desarrollo de la colección de eBooks para las áreas de Español y Tecnologías.
- Se sumaron seis títulos a la colección de nueve eBooks para los planes de estudio 2014; además se lanzaron seis segundas ediciones y sus respectivas versiones en formato eBook.
- La Editorial Digital publicó cuatro títulos: tres para el nivel profesional y uno de interés general.



Innovación educativa

Realizamos diversas innovaciones educativas para fortalecer los programas de preparatoria, profesional, posgrado y educación continua. Además implementamos nuevas tecnologías vanguardistas para enriquecer nuestro modelo educativo.

Desplegamos la Iniciativa Living Class (www.livingclass.mx) a nivel nacional en la Prepa Tec, con el objetivo de enriquecer la práctica del profesor

y la vivencia de los alumnos, con una integración de recursos educativos para proponer actividades de aprendizaje retadoras en un ambiente digital.

Incentivamos la innovación educativa a través del Congreso Internacional de Innovación Educativa, el Observatorio de Innovación Educativa, las Charlas de Innovación y el proyecto Novus.

Innovación educativa

Preparatoria

Se llevaron a cabo los siguientes proyectos:

- Iniciativa Living Class (www.livingclass.mx) en la Prepa Tec, como parte del Ecosistema Digital del Modelo Educativo Tec21, la cual se desplegó nacionalmente para enriquecer la práctica del profesor y la vivencia de los alumnos, con una integración de recursos educativos para proponer actividades de aprendizaje retadoras en un ambiente digital. En su primera fase se impactó a un tercio de la población de alumnos, en total 7,096 estudiantes y 330 profesores en el semestre agosto-diciembre, en las materias de Ciencias y Humanidades de las 37 preparatorias.

El resultado del estudio realizado sobre el uso de la herramienta Living Class en el tercer semestre de la preparatoria a nivel nacional mostró una gran aceptación tanto de los profesores como de los alumnos. Los resultados expresan que los alumnos lo perciben como una herramienta útil que les ayuda para mejorar su desempeño en las materias, y que a los profesores los apoya para preparar sus clases y encontrar recursos novedosos y actualizados. Para obtener estos resultados se realizaron tres estudios:

- Con profesores. Para conocer el papel que juega Living Class en el desarrollo del profesor de preparatoria de acuerdo al Modelo Educativo Tec21 en lo que respecta a la planeación y didáctica de clase. El proyecto realizó una encuesta en línea con 139 profesores que trabajan con Living Class en el tercer semestre; 20 entrevistas vía Webex a profesores de 19 campus; seis grupos focales en los campus Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, Monterrey, Querétaro y Santa Fe.
- Con alumnos. Su propósito fue conocer el papel que juega el Living Class en el aprendizaje y el desempeño de los alumnos de preparatoria acorde al Modelo Educativo Tec21. Para saber sobre la experiencia educativa de los alumnos, se llevaron a cabo encuestas en línea con respuesta de 4,680 alumnos; entrevistas con 17 estudiantes de campus representativos de todo el país; siete grupos focales en los siguientes campus: Ciudad de México,

Cumbres, Estado de México, Eugenio Garza Lagüera, Guadalajara, Querétaro y Santa Fe.

- Estudio de usabilidad. Para recopilar mejoras que apoyen al objetivo del proyecto, se aplicaron 56 pruebas con usuarios de siete campus representativos.

- Diseño de la estrategia pedagógica, acorde al Modelo Educativo Prepa Tec21, con un enfoque basado en competencias. Esta estrategia se implementó en los planes de estudio de 45 materias y cuatro cursos de idiomas, en los que participaron más de 250 profesores mediante academias en grupos de trabajo colegiado.
- Programa de formación de profesores en innovación educativa en las áreas de tecnología educativa. Participaron 53 profesores de los distintos campus en el curso de autoría de contenidos y en el programa de desarrollo de la competencia en pensamiento computacional de este programa.

Profesional

Se realizaron las siguientes iniciativas:

- Asesoría en la conceptualización del programa de capacitación para profesores sobre competencias, el cual impactó a 200 profesores; y para el material de capacitación de las Comunidades académicas.
- Asesoría pedagógica en el diseño del curso remedial de computación y de otros cursos presenciales basados en tecnología.
- Desarrollo editorial del documento que describe el Modelo de programas formativos de profesional.

Posgrado y Educación Continua

Proyectos desarrollados con el área de posgrado y educación continua:

EGADE Business School:

- Producción de materias optativas internacionales bajo un modelo de aprendizaje híbrido; las materias se ofrecieron durante el verano, en conjunto con diversas universidades de prestigio: Babson College, London School of Economics, University of Fribourg y Stevens Institute of Technology, entre otras.
- Nuevo modelo pedagógico para cursos cien por ciento en línea: Modelo SNOG (Small Network Online Course), el primer curso se impartió en el Global Network for Advanced Management (GNAM), que agrupa a las universidades con las escuelas de negocios mundialmente más prestigiadas.

- Programa de capacitación para los profesores del consorcio GNAM y de la Escuela para enseñarles a diseñar e impartir un Curso SNOG. Participaron profesores de las universidades: ESMT European School of Management and Technology, INCAE Business School, Pontificia Universidad Católica de Chile, y Yale School of Management, entre otras.

Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales:

- Construcción de cursos flexibles, dos de ellos con el modelo híbrido: Hermenéutica y Estudios Culturales para el Doctorado de Humanidades.

Educación continua

- Producción del diplomado en línea: Primer desafío latinoamericano de innovadores, con el nuevo Modelo instruccional de educación continua.
- Asesoría y diseño para la definición de la nueva oferta de programas en línea para el catálogo institucional, y para la actualización de los programas actuales.
- Propuesta de un modelo instruccional y diseño curricular para el programa híbrido de líderes de BBVA, en conjunto con el área de Educación Ejecutiva de la EGADE Business School.

Talento y Cultura

Se trabajaron los proyectos:

- Conceptualización de un nuevo modelo flexible de capacitación para Directores de Departamento Académico / Líderes de Profesores; y para la etapa de liderazgo del programa Líderes transformadores.
- Producción de videos tutoriales para el uso eficiente de Blackboard.

Centros para el Desarrollo Docente y la Innovación Educativa (CEDDIE)

Se llevó a cabo la creación de un plan (dividido en tres etapas) para la construcción de un Centro de Desarrollo Docente e Innovación Educativa en cada uno de los 26 campus. La fase uno terminará en mayo de 2016 y la fase tres, en febrero de 2017. Durante la primera etapa se visitó a los directores generales de ocho campus: Chiapas, Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Toluca.

Además, se estableció un Comité de Tecnologías que evalúa y da recomendaciones a los CEDDIES para la adquisición y uso de tecnologías para la educación, como parte esto fue desarrollado un plan para la producción de recursos audiovisuales a través de un sistema "ON-Production", que toma la adecuación del Padcaster como una herramienta de bajo costo para la creación de objetos de aprendizaje que incluyan video.

También se desarrolló un Programa de actualización en tecnologías a través de los ecosistemas de aliados estratégicos: Apple, Google y Microsoft, en este programa se registraron 1,272 profesores.

Los profesores distinguidos por Apple (Apple Distinguished Educators -ADE) del Tecnológico de Monterrey fueron apoyados a diseñar una serie de actividades con Apple para la Semana i dentro del CEDDIE; 29 alumnos terminaron con el diploma de FOUNDATIONS dentro del Apple Professional Development (APD Diploma). Junto con esta estrategia se presentó una carpa dirigida por alumnos entrenados en Apps propias de las profesiones de Ingeniería, Medicina, Arte y Arquitectura, Negocios y Finanzas, en los campus Guadalajara, Monterrey, Puebla y Santa Fe, y se tuvo un impacto en más de 4,025 alumnos y profesores.

Massive Open Online Course (MOOC)

Se definió un plan para la alineación de la estrategia MOOC. Al cierre de la primera semana de diciembre, la oferta MOOC de la institución registró más de 384,000 alumnos inscritos, 2,841 han completado un curso y 2,834 alumnos han obtenido un certificado verificado.

- Se desarrollaron nuevos programas especializados en los programas MOOCs: Desarrollo de aplicaciones iOS, Marketing con redes sociales, Administración de proyectos y Análisis de datos para la toma de decisiones, para los últimos dos programas se establecieron alianzas de colaboración con University of California, Irvine, y Fundación Televisa.
- Para profesional se diseñaron nuevos MOOCs: uno, como apoyo al curso de Matemáticas I para Ingeniería, y el de Matemáticas y Movimiento

(Matemáticas remedial). Además, se trabajó en la propuesta de un modelo de concentraciones en temas de Energía.

- Se usaron los MOOCs de Física, Español y Matemáticas (los tres remediales) y Desarrollo rápido de productos innovadores para mercados emergentes, en la modalidad híbrida, con grupos presenciales, con los que se impactó a 2,020 alumnos con 13 profesores.
- Fue creada la propuesta de Modelo flexible de posgrado incorporando MOOC, en revisión con la Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales.
- En Educación continua, la Dirección de contenidos y comunicación de educación financiera BBVA Bancomer y la Universidad BBVA-Bancomer fueron asesorados en el uso de MOOC. Se realizó la propuesta SENER-CONACyT para la generación de desarrollo de talento nacional en temas de energía utilizando MOOC. Esta propuesta fue ganadora y los 10 cursos MOOC serán desarrollados con financiamiento externo.

La alianza con Coursera dio como resultado la participación de la institución:

- En la Conferencia Internacional de Universidades Socias de Coursera, con la presentación de dos ponencias.
- En tres paneles sobre innovación educativa, presentados en los eventos de lanzamiento de la oferta en español de Coursera, en Bogotá, Colombia, y en la Ciudad de México.
- Como coanfitriona de la primera conferencia regional Coursera en Iberoamérica: MOOC e Innovación Educativa, en conjunto con Coursera y la UNAM, a la que asistieron más de 70 participantes de las seis universidades latinoamericanas socias, así como de tres universidades y organismos invitados.

El Tecnológico de Monterrey ingreso a EdX, segunda plataforma más importante de MOOCs, en la que participan universidades de prestigio mundial. También se inició una relación con MéxicoX para la publicación de MOOC.

Canales de video

Administración de la estrategia de contenidos en las videotecas institucionales: VideoTEC, InnovaTV, CIIE, Prepa Tec, con más de 2,000 videos y 700 horas

totales de contenido. Los canales VideoTEC e InnovaTV incrementaron en un 50 por ciento los contenidos audiovisuales publicados. El canal InnovaTV apoya la estrategia de difusión de mejores prácticas, proyectos estratégicos de las Charlas de Innovación, CEDDIEs y Proyectos NOVUS.

Recursos abiertos

La operación del portal temoa pone a la disposición de la comunidad académica de la institución y del mundo, más de medio millón de recursos educativos abiertos catalogados. En el Open Education Week 2015, se promocionó el uso del Portal a través de la alianza con Open Education Consortium. Además, se brindó asesoría a diferentes departamentos de la institución en la administración de repositorios de recursos educativos abiertos.

También se siguió operando los canales de video en iTunesU y Youtube. Y se ofreció asesoría a los profesores en el diseño y la producción de recursos en video, así como aspectos legales y usos de licencias.

Análisis, experimentación y evaluación de tecnologías para la educación

Se estableció un modelo de experimentación y evaluación de tecnologías emergentes que apoya el proceso de enseñanza-aprendizaje y los proyectos estratégicos.

Plataformas y tecnologías para apoyar la formación de los alumnos

- Experimentación con plataformas de aprendizaje. A partir de una exploración, análisis y evaluación de plataformas se llevó a cabo un proyecto de experimentación tecnológica y pedagógica para identificar la plataforma que más se alinea con el Modelo Educativo de la institución. La experimentación incluyó Blackboard en la nube, Desire2Learn, Canvas y Schoology, en la que participaron más de 100 profesores y más de 2,700 alumnos de preparatoria, profesional y posgrado de

Somos la primera universidad en América Latina en implementar Liquid Galaxy.

20 campus. Los resultados de este estudio apoyarán a las iniciativas estratégicas de los procesos de valor y serán presentados en el 2016.

- Plataformas de creación y publicación de contenido digital. A partir del análisis de tecnologías existentes, se evaluaron las ocho plataformas que se alineaban al modelo educativo de Preparatoria para habilitar el proyecto Living Class, y ofrecer al profesor herramientas para la creación y rediseño de contenidos académicos. A partir de los resultados la plataforma InKling fue la recomendada.
- Diseño y desarrollo de prototipo para la evolución de los ePubs. Se evaluaron herramientas para la publicación de libros electrónicos para apoyar a la Editorial Digital. El resultado de este proyecto fue la creación del prototipo “NuBook”.
- Liquid Galaxy. Fue habilitado Liquid Galaxy para proporcionar a alumnos y profesores una herramienta que les permita experimentar con mundos virtuales y aprendizaje inmersivo. Actualmente se está experimentando con cinco proyectos en los que participan alumnos, profesores y diversas instancias de la institución. La institución es la primera universidad en América Latina en implementar Liquid Galaxy.

Espacios de experimentación para innovación educativa

- Se otorgó asesoría y apoyo para habilitar esquemas de experimentación de alumnos y profesores en espacios con filosofía de aprender haciendo: MakerSpace, Fab Labs y entornos dentro de los CEDDIEs.

Diseño de soluciones con tecnologías educativas en conjunto con los procesos de valor

- EduToolsTec. Concentra los esfuerzos de toda la institución en un solo sitio y brinda un espacio para conocer las mejores herramientas de tecnología educativa aplicables fuera y dentro del salón de clases. Actualmente el sitio cuenta con 74,000 visitas, más de 170 tecnologías evaluadas y 20 experiencias de aprendizaje compartidas por profesores.
- Google Apps. En agosto, la herramienta de colaboración Google Apps se integró al portafolio de aplicaciones de la institución con un crecimiento mensual promedio en su uso del 80 por ciento. Actualmente es utilizada por más de 19,000 usuarios diariamente.

Observación y difusión de la innovación

Congreso Internacional de Innovación Educativa

Del 14 al 16 de diciembre se llevó a cabo en el Campus Ciudad de México, el Segundo Congreso Internacional de Innovación Educativa:

- Las temáticas abordadas fueron tendencias educativas, tecnologías para la educación, gestión de la innovación educativa, e innovación académica de la salud.
- Fueron presentados 202 ponencias de innovación, 103 ponencias de investigación, 60 posters y 17 libros.
- Se organizaron 18 paneles de innovación educativa y estuvieron presentes 2,422 asistentes de 35 países y 650 instituciones, organizaciones y empresas.
- En el Taller Innovatón se presentaron 22 propuestas de innovación educativa y participaron 130 profesores de los distintos campus y 64 docentes de 40 instituciones educativas de seis países.
- Transmisión vía Livestream, del Tecnológico de Monterrey, de las conferencias magistrales y de universidades innovando, a la fecha se han contabilizado cerca de 10,000 visualizaciones.
- Fueron publicados en redes sociales 6,916 mensajes que generaron 116.7 millones de impactos en 18 países, llegando a una audiencia de 3.9 millones de usuarios.
- Se logró una cobertura informativa de 38 publicaciones en distintos medios de comunicación con un alcance de más de un millón de personas.
- Las memorias del Congreso están publicadas y disponibles en www.ciie.mx.

Observatorio de Innovación Educativa

Es una unidad dedicada a promover e impulsar el desarrollo de innovaciones educativas mediante el análisis y la difusión de las tendencias y experiencias de mayor impacto en educación preparatoria, profesional y de posgrado.

El Observatorio desarrolló los siguientes productos:

- Reportes semanales consultados por 6,634 profesores del Tecnológico de Monterrey y 3,179, de la Universidad Tecmilenio; 1,431 líderes académicos

del Tecnológico de Monterrey y 216, de Universidad Tecmilenio y 225 colaboradores. Cuenta con 32,660 suscriptores externos en idioma español y 1,773, en idioma inglés.

- Tres reportes Edu Trends en los temas: educación basada en competencias, radar de innovación educativa, y aprendizaje basado en retos, los cuales registraron 20,500 descargas; así como tres videos relacionados con el tema de aprendizaje basado en retos.
- Sitio web: www.observatorioedu.com con 47,000 sesiones durante el año.
- Comunidad Innovadora en Google+, en donde más de 626 académicos de la institución participan activamente.

Charlas de innovación

Son un espacio de conocimiento e intercambio entre profesores innovadores. Los principales objetivos son dar a conocer e intercambiar experiencias que están realizando los profesores en el tema de innovación educativa.

Se transmiten semanalmente en vivo, vía Internet en <http://videoteca.itesm.mx/charlas>, la audiencia principal son todos los profesores y colaboradores de los campus. Fueron realizadas 23 sesiones distribuidas en dos temporadas con una audiencia de 16,390 personas, en las que participaron 167 profesores y directivos para presentar 76 proyectos.

Algunas de las charlas se publican en la lista de reproducción de Innovación Educativa en el canal de YouTube del Tecnológico de Monterrey, las sesiones registran más de 10,400 visualizaciones.

Medición de impacto en innovación educativa

Iniciativa Novus

Novus permite a los profesores transformar el futuro de la educación a través de sus proyectos de innovación educativa. Fue creada en 2012 para incentivar la experimentación con tecnología educativa, desde entonces ha apoyando financieramente a 288 proyectos, en los que han participado más de 1,200 profesores de la institución.

Desde 2012, Novus ha apoyando financieramente a 288 proyectos, en los que han participado más de 1,200 profesores.

Este año se reconoció a 20 profesores que han destacado por ser entusiastas innovadores, porque han trascendido más allá de las fronteras de la institución al ser reconocidos en congresos internacionales por sus propuestas de ponencias, artículos o por su producción presentada en foros internacionales;

también por obtener premios internacionales y por tener participaciones destacadas nacional e internacionalmente como expertos en temas de innovación educativa.

La convocatoria Novus 2015 (<http://sitios.itesm.mx/novus/>) incluyó requerimientos con mayor rigor académico, pero también facilitó una mayor cantidad de fondos económicos para la experimentación. Fueron recibidas 310 propuestas, participaron 1,200 profesores de 29 campus, y 104 propuestas fueron seleccionadas.

Las líneas temáticas fueron las siguientes:

- Ambientes de aprendizaje y estrategias de enseñanza-aprendizaje
- Evaluación del aprendizaje
- Tecnologías para la educación

Premios y publicaciones de proyectos de la iniciativa Novus

En la premiación de QS Starts Reimagine Education Awards 2015, se entregaron cuatro premios a tres proyectos Novus de un total de 520 proyectos innovadores provenientes de todo el mundo. Los proyectos y premios otorgados son los siguientes:

- Proyecto: LOST - Logistic Simulator Novus 2014 Premio: Presence Learning Award (tercer lugar) Regional Award - Latin America (segundo lugar) Dos profesores del Campus Ciudad de México.
- Proyecto: Portable Anatomy AR Learning System With Depth Camera in Real Time Novus 2013 Premio: Teaching Delivery Award K12 (tercer lugar) Seis profesores del Campus Santa Fe
- Proyecto: Virtual Pathology Lab Novus 2013 Premio: Life Sciences Award (segundo lugar) Cuatro profesores del Campus Monterrey

La producción de trabajos en Novus ha generado: 13 artículos publicados en revistas indexadas, 67 artículos en publicaciones institucionales, tres libros electrónicos, 52 proyectos presentados en 78 congresos en los países: Argentina, Canadá, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, Estados Unidos, Hungría, México y Turquía.

Tecnologías de información

Actualización de aplicaciones institucionales

Se desarrollaron aplicaciones para apoyar el desempeño de diversas áreas de apoyo, entre ellas: Iniciativa UNE, Talento y Cultura, Finanzas; y para el área académica se apoyó con la construcción de los habilitadores tecnológicos para Semana i, Sistema de Tutorío (SIT) y Life@TEC. Además se liberó la plataforma en donde se llevó a cabo la nueva encuesta de opinión de alumnos, la cual tuvo una participación del 80 por ciento de alumnos.

Aplicaciones móviles

MiEspacio Móvil. Se liberó la versión oficial de esta aplicación, la cual cuenta ahora con los siguientes módulos: productividad, noticias, consulta del recibo de nómina y acceso a Reflexiona Móvil.

Aplicaciones de productividad. Este año se integró a la oferta de aplicaciones de productividad las de Google Apps For Education, en un esquema de contraseña única. Por esta iniciativa se ganó el segundo lugar en las 50 Empresas Más Innovadoras en México; y el primer lugar, por parte de la revista DataCenter Dynamics, como Mejor Adopción de Nube en Latinoamérica.

Otras aplicaciones

Semana i. Fue liberado el sistema de apoyo para el proyecto de Semana i para gestionar la oferta e inscripción de alumnos de profesional.

Por la iniciativa en Google Apps For Education, en un esquema de contraseña única, se ganó el segundo lugar en las 50 Empresas Más Innovadoras en México; y el primer lugar como Mejor Adopción de Nube en Latinoamérica por parte de la revista DataCenter Dynamics.

Comunidades académicas.

Este año se generaron 1,200 comunidades con varios propósitos: la generación de nuevas metodologías, rediseñar materias, colaborar en iniciativas comunes por área/departamento/carrera. Para este proyecto se desarrolló una aplicación que da servicio a profesores de cátedra y a 5,500 profesores de planta y media planta profesional.

Living Class. Se liberó Living Class sobre la plataforma Blackboard, este es el ambiente de aprendizaje para preparatorias que atiende a más de 8,000

alumnos y cerca de 400 profesores.

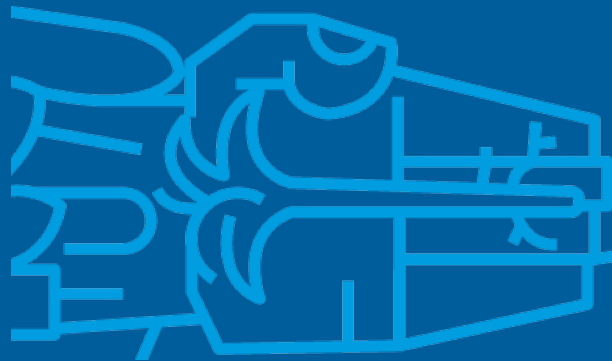
Reflexiona 2.0. Una nueva versión de la plataforma Reflexiona basada en conversaciones se desarrolló para apoyar gastos de operación, eventos, y proyectos de investigación y educación.

Servicios varios. Fueron creados varios servicios para apoyar diferentes áreas y proyectos: promoción de donativos; aportaciones por nómina de los colaboradores al proyecto Líderes del Mañana; reservación de eventos; para la automatización de calificación de exámenes escritos basados en alvéolos, el cual se liberó en cinco campus.

Sistemas de toma de decisiones. Se desarrollaron los siguientes sistemas de toma de decisiones: para Clientes y Colaboradores de Sorteos Tec; y en apoyo a la gestión financiera: indicadores básicos de Talento y Cultura.

Concluimos el proceso de Conectividad Tec21 con la actualización de redes en 26 campus y una inversión aproximada de 330 millones de pesos.


TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD



El servicio social es una experiencia vivencial que forma parte de la formación con sentido humano de nuestros estudiantes, y a la vez contribuye a la generación de propuestas, desde el ámbito profesional, para encontrar soluciones a problemas prioritarios que enfrente la sociedad.

Con los premios Eugenio Garza Sada, Luis Elizondo al Sentido Humano Tecnológico de Monterrey, premio a la Investigación Rómulo Garza, y Alma Máter, reconocemos la labor filantrópica, científica, educativa y humanitaria, de personas y organizaciones que apoyan la construcción de un mejor México.





*"Dímelo y lo olvido
Escríbame y lo recuerdo
Ilúcrame y lo aprendo"*
Benjamin Franklin

Desarrollo social

Durante los tres periodos académicos, a través de 3,069 proyectos o actividades de servicio social se fomentó el desarrollo de la formación profesional con sentido humano de más de 13,500 estudiantes en cada uno de los dos periodos semestrales y en 5,540 estudiantes durante el verano.

Los estudiantes prestadores de servicio social participan en sus proyectos a través de sus materias con la guía de 349 profesores, o bien, a través de 490 entidades socias con las cuales se establecen los proyectos y actividades que contribuyen a la generación de soluciones a problemas apremiantes de la sociedad. Los estudiantes tienen tres periodos académicos: enero-mayo, verano y agosto-diciembre; un alumno, profesor o entidad social puede participar en uno, en dos o en los tres periodos del año.

Proyectos de vinculación con la comunidad

Actividades para el apoyo a la comunidad

Abarcan asesorías académicas, talleres para desarrollar competencias profesionales y para la vida, desarrollo tecnológico a bajo costo, construcción y mejoramiento de vivienda y espacios públicos, asesoría legal y contable, consultas médicas gratuitas, asesoría para el impulso a micro empresas, proyectos para personas discapacitadas, actividades cívicas y/o culturales, y para la preservación del medio ambiente.

Proyectos para el fortalecimiento de organizaciones y gobiernos

Se ofrece consultoría para la mejora de los procesos de estas organizaciones, por ejemplo, con el programa de apoyo a los Bancos de Alimentos de México, se busca mejorar el funcionamiento y cobertura de los bancos de alimentos mediante la intervención de alumnos y profesores desde las materias.

Proyectos institucionales

Los alumnos pueden realizar horas de servicio social como tutores en línea de Prepanet, que este año cerró con 1,864 alumnos en el periodo septiembre-diciembre de 2015, quienes fueron apoyados por 758 tutores.

Programa Enseña por México

Involucra la participación de egresados, quienes desarrollan sus habilidades de liderazgo, obtienen los incentivos ofrecidos por el programa, y apoyan al Tecnológico de Monterrey en su compromiso por ser la institución líder que impulsa a sus egresados como promotores de un cambio en el sistema educativo mexicano. Se ofrecerá una beca de CONACyT a quienes participen en este programa para cursar la Maestría en Gestión para el Desarrollo.



Premios

Distinguimos a las personas, organizaciones y grupos estudiantiles que con sus obras y talentos, generan proyectos únicos y desinteresados a favor del emprendimiento, el desarrollo social y el conocimiento.

Premio Eugenio Garza Sada

El Premio Eugenio Garza Sada tiene como principal objetivo destacar acciones –realizadas en México por personas o instituciones nacionales o extranjeras– que coadyuvan al bienestar de la comunidad a través del desarrollo, mejoramiento y promoción de la capacidad productiva de los recursos físicos y humanos mexicanos. El 7 de septiembre se celebró la ceremonia de entrega del Premio Eugenio Garza Sada 2015.

Ganadores

Categoría de Personas

Ignacio Aranguren Castiello, originario de Guadalajara, Jalisco, es Ingeniero Químico, egresado en 1955 de la Universidad de Notre Dame. Ha destacado por impulsar el fomento empresarial y social, el emprendimiento y el desarrollo regional. Ha participado en consejos directivos de importantes instituciones y también colabora con Organizaciones de la Sociedad Civil.

Categoría de Emprendimiento Social

México Tierra de Amaranto (MTA) es una asociación civil que busca concientizar sobre la cultura del amaranto en México, crear una red social que logre el cultivo y consumo del mismo y consolidar una cadena productiva de amaranto en Querétaro. Forma y capacita capital humano y social desde la comunidad rural para asegurar una excelente nutrición y mejora de la salud. Tiene presencia en 12 municipios; ha impulsado a 1,064 huertos de traspatio, 14.5 hectáreas sembradas, tres panaderías, un invernadero, una trilladora, una tortillería, 18 reservorios para agua pluvial, 87 productores de grano semi comercial, 25 promotoras con ingresos, nueve proyectos de investigación y un centro de transformación; además ha beneficiado a más de 2,500 familias.

Categoría Estudiantil

Monarch-e cambia paradigmas sobre la ciencia y la tecnología por medio de un equipo de robótica. Está integrado por un grupo de jóvenes enfocados en participar, en conjunto con la comunidad, en la creación, diseño y elaboración de proyectos tecnológicos, estratégicos e innovadores que resulten en un beneficio a la sociedad. Actualmente, busca desarrollar proyectos en el área de ecología y medio ambiente para impactar en el reciclado de basura electrónica.

El Premio Eugenio Garza Sada 2015 consistió en la escultura "Luz interior" y un reconocimiento escrito para cada una de las categorías; además, en la Categoría Estudiantil se entregaron 100 mil pesos; en la Categoría de Emprendimiento Social, 250 mil pesos; y en la Categoría de Personas, 100 mil pesos, los cuales fueron donados por el Ing. Ignacio Aranguren a una asociación sin fines de lucro. El Premio incluye

la inscripción de los nombres de los ganadores en el Mural de los Reconocimientos, integrado al monumento a don Eugenio Garza Sada, ubicado en el Campus Monterrey.

Tanto los premios en efectivo para los ganadores como los gastos originados por la administración de este Premio se cubren con donativos de FEMSA, Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio, FEMSA Negocios Estratégicos y Cuauhtémoc-Moctezuma.

Premio Luis Elizondo al Sentido Humano Tecnológico de Monterrey

Este Premio reconoce a las personas o instituciones que se distinguen nacionalmente por su labor científica, educativa y humanitaria.

El 21 de octubre se celebró la ceremonia de entrega del Premio Luis Elizondo 2015.

Ganadores

Categoría Científico y Tecnológico al Sentido Humano

Dra. Edda Lydia Sciotto Conde, originaria de Rosario, Argentina, y naturalizada mexicana, fue reconocida por su notable labor como investigadora. Gracias a sus estudios sobre cisticercosis logró, junto con su equipo, crear una vacuna eficiente, de bajo costo y aplicación sencilla para este padecimiento, la cual ha resultado como un inmunopotenciador para uso humano y veterinario. La Dra. Sciotto ha trabajado en conjunto con la UNAM, SAGARPA y FMVZ, entre otros.

Categoría Humanitario

Cáritas de Monterrey, A. B. P. fue reconocida por su labor en beneficio de la sociedad. Ha puesto en marcha iniciativas para apoyar a Pan Nuestro-Apoyo a Pueblos; Hogares de la Misericordia, A. C.; Sorteo Cáritas; Centro de Protección a la Vida (CEPROVI); Banco de Alimentos, cofundador de Bancos de Alimentos (AMBA); Bancos de la Caridad; y Mano con Mano; así como a comunidades aledañas al área metropolitana de Monterrey y dispensarios médicos.

Categoría Humanitario para Agrupaciones Estudiantiles

Salud en Acción está integrado por un grupo de estudiantes de la Universidad Autónoma de Guadalajara que se han dedicado a brindar atención médica a distintas poblaciones que viven en pobreza extrema y marginación. Los miembros de la agrupación han realizado brigadas médicas en Chiapas, Jalisco, Michoacán y Nayarit.

El patrimonio en que se sustenta el Premio Luis Elizondo, al día último de diciembre de 2015, era de 11.558,515.10 pesos.

Premio a la Investigación Rómulo Garza

Este Premio se otorga anualmente a profesores del Tecnológico de Monterrey para reconocer sus trabajos de investigación y desarrollo tecnológico. El saldo de este fondo a diciembre de 2015 fue de 30.842,326.61 pesos.

Ganadores

Premio Insignia

Dr. Marco Antonio Rito Palomares, Director del Centro de Biotecnología-FEMSA del Tecnológico de Monterrey. Reconocido por su desatada trayectoria como investigador, por sus importantes contribuciones a la vida institucional y a la comunidad, y por sus distinciones internas y externas.

Reconocimiento por publicación de artículos científicos en revistas indizadas de alto factor de impacto

La Revista con mayor factor de impacto: "Quantum Walks a comprehensive review", cuyo factor de impacto fue de 1.92 con 85 citas. El autor es el Dr. Salvador Elías Venegas Andraca. El premio entregado fue la escultura Rómulo Garza y 200 mil pesos.

Reconocimiento por libros publicados

El libro ganador fue "Antennas and Propagation for Wireless Communication Systems", del Dr. Alejandro Aragón Zavala. Este libro ha sido adoptado por

decenas de universidades alrededor del mundo en programas especialmente de posgrado, tanto de maestría como de doctorado, y cuenta con alrededor de 1,500 citas. Debido a su éxito, la obra ha sido traducida al español y publicada por la editorial McGraw-Hill, quien adquirió los derechos con la Editorial Wiley de publicación en español. El premio otorgado fue la escultura Rómulo Garza y 100 mil pesos.

Premio Alma Mater

Este premio se otorga anualmente con el fin de expresar el agradecimiento a los grupos estudiantiles y asociaciones de egresados que se distinguen por colaborar filantrópicamente para apoyar actividades académicas, culturales y deportivas del Tecnológico de Monterrey, mediante la donación de recursos económicos o de materiales para equipar instalaciones, incrementar fondos de becas existentes o crear nuevos fondos de becas.

Este año se realizó un concurso entre la comunidad de alumnos y exalumnos de todo el país para diseñar la nueva imagen de la escultura que se otorga a los ganadores del Premio Alma Mater. La propuesta ganadora se titula "Un mundo" y pertenece a Eunice Juárez, egresada del Campus León y licenciada en Diseño Industrial, quien fue acreedora a un iPad Air, un diploma y una mención especial durante la ceremonia.

El 2 de noviembre se llevó a cabo la ceremonia de la XVIII entrega del Premio Alma Mater, los ganadores recibieron un reconocimiento y develaron la placa conmemorativa.

Ganadores

Egresados

La Asociación EXATEC Sonorense fue la ganadora en la categoría "Procuración Exitosa de Fondos". La Asociación tiene la misión de integrar a los egresados del Tecnológico de Monterrey, por ello promueve actividades orientadas a la mejora de sus asociados y al bienestar de su comunidad. Su labor se sustenta en valores como honestidad, responsabilidad, espíritu emprendedor, innovación cultura de trabajo.

Asociación EXATEC Seattle fue acreedora del premio en la categoría "Participación Filantrópica Constante". La Asociación promueve la labor de la Red de Filantropía entre los egresados que residen en el área de Seattle, Washington, y zonas cercanas.

La Confederación de Ingenieros Agrónomos, del Tecnológico de Monterrey, (CIATEM) fue galardonado en la categoría "Nueva Iniciativa Filantrópica" por apoyar a distintas sociedades de alumnos, a Banco de Alimentos de México, la construcción de la casa del Agrónomo Becario EXATEC CIATEM, entre otros proyectos.

Grupos estudiantiles

La Asociación de Estudiantes Bajacalifornianos ganó el Premio en la categoría "Procuración Exitosa de Fondos". Mediante actividades integradoras, ha logrado recaudar fondos para el otorgamiento de becas y apoyar las casas de becados, entre otros.

Hipotec, Construyendo Sueños fue galardonado en la categoría "Participación Filantrópica Constante" por realizar actividades para recaudar recursos económicos o en especie para crear, con ayuda de voluntarios, un apoyo para los empleados del Tecnológico de Monterrey, con el fin de mejorar, ampliar o construir una vivienda digna y de calidad.

La Sociedad de Alumnos de Ingeniería Mecánica Eléctrica recibió el Premio en la categoría "Nueva Iniciativa Filantrópica" por realizar eventos y actividades de convivencia entre egresados, alumnos e industria, y así revivir el sentido de pertenencia a la institución. Su principal objetivo es trabajar por y para los estudiantes de Ingeniería Mecánica Eléctrica, principalmente para quienes requieren apoyo para continuar con sus estudios.

COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO



Las acciones que generamos para contribuir a la competitividad para el desarrollo están enfocadas en las siguientes iniciativas estratégicas:

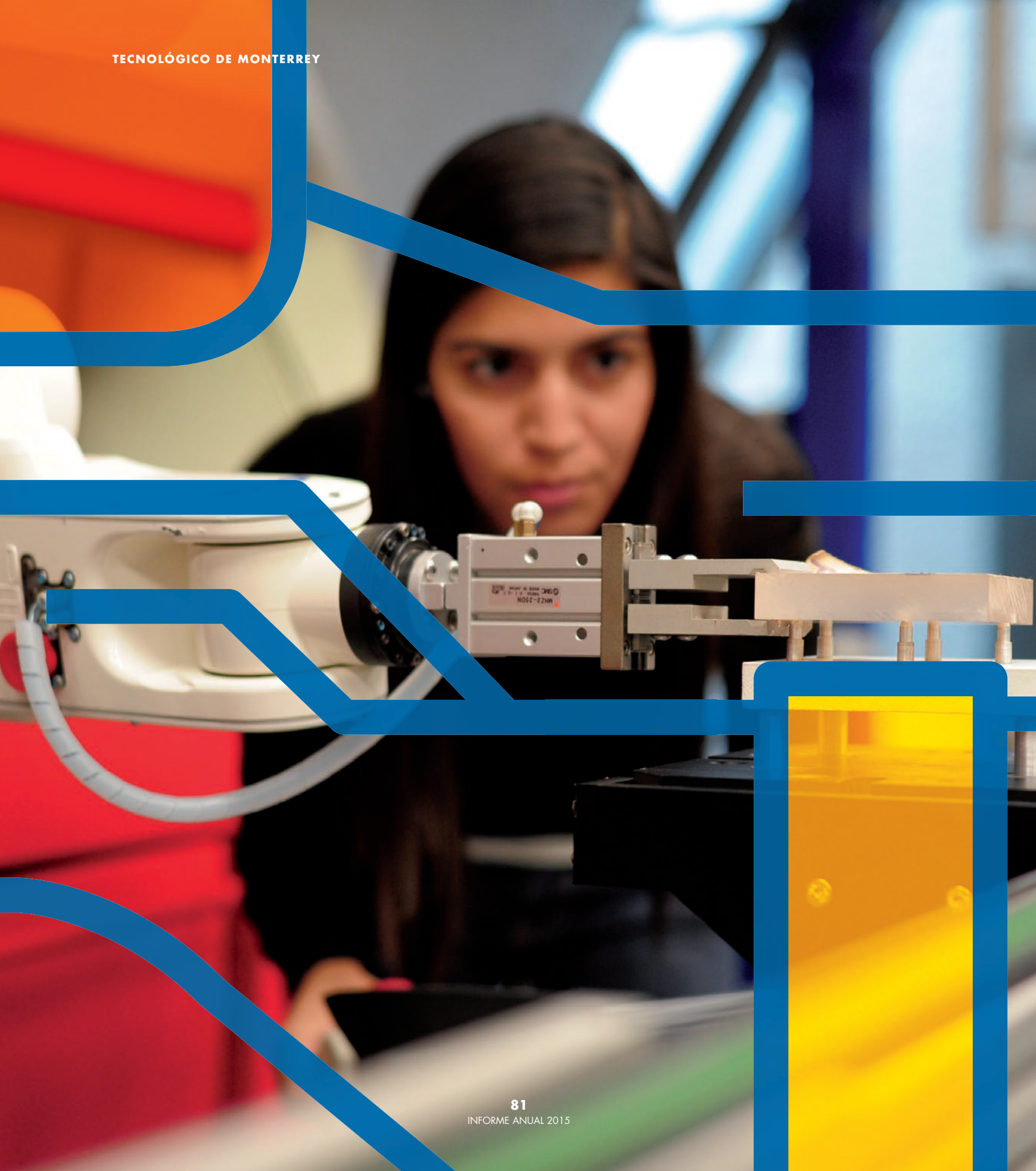
Con **Investigación que transforma vidas** realizamos investigación aplicada por medio de innovación abierta, colaborativa e interdisciplinaria para fortalecer la formación de nuestros alumnos; e innovar y trascender, apoyando la resolución de retos relevantes, la competitividad y la transformación de comunidades, en vinculación con empresas e instituciones.

DistritoTec está enfocada en generar espacios y condiciones sustentables para la investigación, la innovación, el aprendizaje y el emprendimiento, por medio de la transformación del Campus Monterrey, detonando así una comunidad dinámica, segura e inspiradora, que atraiga y retenga talento y que impulse el desarrollo y posicionamiento de Monterrey.

La **vinculación con egresados y campañas financieras** nos permite acercarlos a participar en el proceso de formación y transformación de nuestra institución.

Fortalecemos nuestro posicionamiento en la Ciudad de México por medio del impulso de programas y acciones que promuevan las sinergias y el trabajo en equipo entre los campus de la zona metropolitana para que logren su especialización, colaboración y liderazgo.

Y con el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera desarrollamos e incentivamos el espíritu emprendedor, que significa tener la pasión para proponer e implementar soluciones innovadoras que transformen la realidad y generen valor económico, social y ambiental.





IE

INICIATIVA ESTRATÉGICA



Investigación

Concentramos la investigación principalmente en la generación de 41 Grupos de Investigación de Enfoque Estratégico desarrollados por las Escuelas Nacionales de Posgrado.

Además, establecimos cuatro iniciativas estratégicas para el desarrollo de proyectos multidisciplinarios con impacto positivo en el desarrollo del país en las áreas: nanotecnología, innovación educativa, energía y emprendimiento.

La investigación realizada es pieza clave en las evaluaciones para lograr un posicionamiento en los diversos *rankings* internacionales en los que hemos destacado.

Profesores miembros del Sistema Nacional de Investigadores

La institución cuenta con 322 miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), la entidad más importante de reconocimiento a la calidad del investigador en México. En este grupo se encuentran profesores de tiempo completo adscritos al modelo de profesor investigador, investigadores en estancia postdoctoral, profesores eméritos, y profesores que ocupan puestos directivos y decidieron no adscribirse al modelo del profesor investigador.

En la siguiente tabla se muestra el crecimiento en el número de miembros del SNI en los últimos 10 años:

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Miembros en el SNI	194	235	239	240	261	270	266	248	257	276	322

322 miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), la entidad más importante de reconocimiento a la calidad del investigador en México.

La distribución de los profesores investigadores (SNI) –incluye investigadores en estancia postdoctoral– por Escuela Nacional de Posgrado es la siguiente:

Escuela	2014	2015
• EGADE Business School	24	26
• Gobierno y Transformación Pública	12	10
• Educación, Humanidades y Ciencias Sociales	53	64
• Ingeniería y Ciencias	80	128
• Medicina	31	34
• No adscritos a una escuela	76	60
Total	276	322

La creación del Modelo del Profesor Investigador –con tiempo asignado para hacer investigación– ha sido un factor clave para atraer a profesores con alto perfil e interesados en desarrollar la carrera de investigación, y ha motivado a profesores con doctorado para que logren el reconocimiento SNI; en este año se registró un incremento de 46 miembros del SNI.

Producción científica

En el 2015 se obtuvieron los números finales de la producción científica generada en el año anterior 2014. Los profesores generaron en el 2014 un total de 548 publicaciones indizadas en la base de datos Scopus de Elsevier: 401 artículos de revista, 105 artículos en conferencia, 31 capítulos, y 11 libros.

En el período 2010-2014 se produjeron 2,125 publicaciones indizadas en Scopus con 6,457 citas, lo que da un promedio de 3.0 citas por artículo con corte al 20 de octubre de 2015. A continuación se muestra la distribución de publicaciones para cada una de las Escuelas Nacionales de Posgrado en este período.

Escuela	Número de artículos	Citas
• Educación, Humanidades y Ciencias Sociales	111	147
• EGADE Business School	134	337
• Gobierno y Transformación Pública	12	3
• Ingeniería y Ciencias	1,261	4,346
• Medicina	172	1,340
• Departamentos campus	460	384
Total	2,125	6,457

Históricamente se han indizado en Scopus un total de 5,304 artículos, que han recibido 29,088 citas, lo cual da 5.7 citas por artículo con corte al 20 de octubre de 2015.

La base de datos Web of Science de Thomson Reuters recopila 461 artículos publicados en el 2015. Históricamente se han indizado 4,608 artículos con un total de 29,560 citas, con 6.4 citas por artículo.

Además, en el Sistema de Información para la Investigación y el Posgrado (SIIP) se registraron 51 libros y 77 capítulos de libro en el 2015.

Congreso de Investigación y Desarrollo

El XLV Congreso de Investigación y Desarrollo se llevó a cabo del 20 al 23 de enero en el Campus Monterrey. En este foro se realizó la segunda edición del evento Investigación que transforma vidas, el cual constituye un espacio de reflexión, comunicación y consulta con los profesores, y enriquece el nuevo modelo de investigación.

En la edición 2015 del Congreso se realizaron las siguientes acciones:

- Reunión de 618 investigadores provenientes de todos los campus.
- Recepción de trabajos en tres modalidades:
 - Propuestas de investigación para solución de retos (25 trabajos inscritos).
 - Propuestas de investigación para coloquio doctoral (33 trabajos inscritos).
 - Resúmenes de trabajos de investigación (310 trabajos).

Vinculación con profesores investigadores

- Se reconoció a los investigadores por su ingreso, permanencia, reingreso o aumento de nivel al Sistema Nacional de Investigadores, en la tercera edición de la Cena de Gala del Día del Investigador. También fueron distinguidos los nuevos miembros de las Academias Mexicanas de Ciencias, de Ingeniería, y de Medicina.
- Una charla con decanos se organizó con el fin de tener un acercamiento entre decanos e investigadores para reforzar la colaboración.
- La primera edición del Café con Profesores Insignia se efectuó para que los investigadores conocieran más a fondo a los profesores que han sido reconocidos con el Premio Insignia Rómulo Garza al profesor investigador por su trayectoria en la institución.
- Por primera vez se realizó el Coloquio doctoral en el que se presentaron 33 tesis de doctorado de los diferentes programas doctorales y campus.
- Participación de tesis doctorales de los siguientes doctorados:
 - Biotecnología
 - Ciencias Administrativas
 - Ciencias Clínicas
 - Ciencias de Ingeniería
 - Ciencias Sociales
 - Innovación Educativa
 - Estudios Humanísticos
 - Tecnologías de Información y Comunicaciones

Grupos de Investigación de Enfoque Estratégico

Las Escuelas Nacionales de Posgrado desarrollaron 41 Grupos de Investigación de Enfoque Estratégico (GIEE):

ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS

4 GIEE en Biotecnología:

- Bioprocesos y biología sintética
- Ingeniería celular y biorreacción
- NutriOmics
- Tecnologías emergentes y nutrición molecular

2 GIEE en Tecnologías Sustentables:

- Ciencia y tecnología del agua
- Energía y cambio climático

8 GIEE en Mecatrónica:

- Ingeniería industrial y métodos numéricos
- Innovación de productos
- Manufactura avanzada
- Sensores y dispositivos
- Consorcio automotriz
- Nanotecnología para el diseño de dispositivos
- Robótica
- Nanomateriales

4 GIEE en Tecnologías de Información, Electrónica y Comunicaciones:

- Óptica y láseres
- Sistemas inteligentes
- Modelos de aprendizaje computacional
- Telecomunicaciones y redes

ESCUELA DE EDUCACIÓN, HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

5 GIEE en Educación, Humanidades y Ciencias Sociales:

- Asuntos globales
- Industrias culturales y patrimonio cultural: análisis y tendencias
- Innovación de modelos educativos
- Sociedad del conocimiento
- Transformación social y Sostenibilidad

EGADE BUSINESS SCHOOL

9 GIEE en Negocios:

- Administración de servicios
- Comportamiento del consumidor y creación de valor
- Emprendimiento y liderazgo
- Estrategia y administración de las organizaciones en economías emergentes
- Innovación social
- Finanzas y macroeconomía
- Estrategias innovadoras en mercados globales
- Sostenibilidad corporativa
- Retail

ESCUELA DE GOBIERNO Y TRANSFORMACIÓN PÚBLICA

5 GIEE en Política Pública:

- Democracia, instituciones, seguridad y justicia
- Economía política
- Emprendimiento público
- Política social
- Política de transformación urbana, desarrollo regional y energético

ESCUELA DE MEDICINA

4 GIEE en Medicina:

- Bioinformática y dispositivos médicos
- Terapia celular
- Innovación clínica
- Medicina molecular

Escuela de Ingeniería y Ciencias

Participantes en los GIEE:

- 109 profesores adscritos
- 48 postdoctorados
- 17 profesores distinguidos
- 174 alumnos de doctorado

Las investigaciones de los Grupos de Investigación de Enfoque Estratégico de la Escuela generaron una prolífica producción científica que incluyó libros, capítulos de libro y artículos de investigación; y presentaciones en congresos internacionales.

Además la Escuela se vinculó con destacadas universidades y organizaciones para realizar proyectos académicos, algunas de ellas: University College London; University of California, Los Angeles; University of Delft; Universidad de Chile; Stanford University; Escuela Politécnica de Lausana; Berkeley University; Massachusetts Institute of Technology; Harvard-MIT Health Science and Technology (MIT); Purdue University; Northeastern University; Nottingham University, Inglaterra; Huazhong University of Science and Technology, China; Wuhan University of Science and Technology; Rice University; Universidad de Texas, Edinburg; Universidad de Girona, España; Universidad de Sao Paulo y la Pontificia Universidade Católica do Paraná, ambas en Brasil; Universidad Politécnica de Valencia; entre otras.

Escuela de Educación Humanidades y Ciencias Sociales

Participantes en los GIEE:

- 74 profesores miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI)
- 2 postdoctorados
- 3 líderes internacionales colaboran en los GIEE
- 61 alumnos de doctorado participan en los GIEE

Las líneas de investigación de los Grupos de Investigación de Enfoque Estratégico dieron como resultado la publicación de varios libros, capítulos

de libro y artículos de investigación; presentaciones en congresos internacionales; vinculación a través de convenios con destacadas universidades y organizaciones, algunas de ellas: Massachusetts Institute of Technology, Centro Pascal para América Latina y el Caribe, Berkeley University, University of Glasgow, Development Institute, Fudan University, Oxford University, Nanyang Technological University, The University of Edinburgh, University of Glasgow, University of Leeds, The University of Nottingham, University of California, Los Angeles.

EGADE Business School

Participantes en los GIEE:

- 36 profesores miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI)
- 1 postdoctorado
- 74 alumnos de doctorado
- 10 líderes internacionales

La investigación realizada en los Grupos de Investigación de Enfoque Estratégico apoyó la organización de coloquios y eventos, generó producción científica, consolidó la colaboración de profesores distinguidos internacionales de las escuelas y universidades: Kedge Business School, Universidad de Texas Río Grande Valley, Bradford School of Management, Bradford School of Management, Jönköping International Business School, University of South Carolina's Darla Moore School of Business, Rutgers University, York University, Karlstad University, Northwestern University, Yale University, y Babson College.

Además, el Instituto Global para la Sostenibilidad (IGS) organizó la Cumbre Global de Negocios Verdes, en Ciudad de México el 27 y 28 de abril. Este evento es líder en sostenibilidad corporativa en Latinoamérica y busca soluciones a los retos globales que las empresas enfrentan en materia de sostenibilidad corporativa e innovación, mitigación del cambio climático, transición energética, conservación del agua, ciudades sustentables, manejo de residuos, economía circular, medición y financiamiento.

Escuela de Gobierno y Transformación Pública

Participantes en los GIEE:

24 investigadores

Algunos de los principales logros de los GIEES de la Escuela:

- El proyecto NOPOOR, del GIEE Política Social, es financiado con fondos del programa Marco FP7 de la Comisión Europea, del cual fueron asignados 8.000,000 de euros.
- El Senado de la República aprobó la iniciativa "Ley para creación de empresas con costo cero", presentada por la Escuela y que forma parte del GIEE Emprendimiento Público e Innovación. El objetivo de la Ley es disminuir el tiempo del proceso de constitución de una empresa a un solo día y eliminar los costos del trámite notarial, lo que permitirá reasignar estos recursos a otras actividades estratégicas para emprendedores. El proceso, además de formalizar a la persona moral, concluye con la asignación de un Registro Federal de Causantes (RFC), emitido por el Servicio de Administración Tributaria (SAT). La minuta de la iniciativa se encuentra en la legisladora, la Cámara de Diputados. Por cada mil empresas que se puedan crear bajo este esquema, se ahorrarán 54 años de trámites y alrededor de 10 millones de pesos. Este proyecto forma parte del trabajo transversal entre la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), emprendedores y expertos en políticas públicas, y estudiantes de profesional y la Escuela.
- Otro de los proyectos notables fue el Laboratorio de Emprendimiento Público, el cual desarrolló el taller MECATE con la participación de 30 líderes transformadores de 15 países, quienes compartieron 12 proyectos a instrumentar en sus países de origen, 10 desarrolladores apoyaron en los temas: acceso a alimentos, desarrollo de tecnologías, empoderamiento, inclusión social, innovación de las instituciones públicas y mecanismos de participación ciudadana. El taller contó con el financiamiento de Santander Universidades.

- Además, la Escuela firmó convenios con Petróleos Mexicanos (PEMEX) y con la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para realizar proyectos de investigación, consultoría y capacitación, y para que alumnos de profesional y posgrado participen en estancias profesionales.

Escuela de Medicina

Participantes en los GIEE:

16 profesores investigadores

6 postdoctorados

14 alumnos de doctorado

6 alumnos de maestría

La labor de investigación de los Grupos de Investigación de Enfoque Estratégico de la Escuela de Medicina, además de generar producción científica, ha conseguido prestigiados fondos para investigación: cuatro fondos de Ciencia Básica, tres becas postdoctorales CONACyT, dos fondos con donativos, y el prestigiado fondo de Frontera de Ciencia.

Otros resultados de la Escuela: 55 investigadores de la Escuela fueron nombrados y ratificados como miembros del SNI; 23 protocolos activos de investigación en diferentes áreas; la Escuela fue sede del Annual Seminar Research, seminario de investigación que se hace cada año con alumnos del MDPH, en el que se presentaron ponentes del Houston Methodist y el MD Anderson Cancer Center.

Iniciativas estratégicas en investigación

Como parte del proyecto de Investigación que transforma vidas, se establecieron cuatro iniciativas estratégicas para el desarrollo de proyectos multidisciplinarios que tengan un impacto positivo en el desarrollo del país: Emprendimiento, Energía, Nanotecnología e Innovación Educativa.

Emprendimiento

Involucra el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento en la experiencia académica de los alumnos de EGADE Business School y la integración del desarrollo y aceleración de *start-ups* en la currícula de las maestrías. Esta conformada por las siguientes acciones:

- Desarrollo de la Concentración de Emprendimiento e Innovación en el MBA. A través de aprendizaje-acción y experiencia práctica, la nueva concentración en Emprendimiento prepara a los alumnos para crear nuevas empresas o iniciativas de intra emprendimiento en corporaciones establecidas.
- Programa TEC Challenge I-Corps. En noviembre –en el marco del festival de emprendimiento INCmty– se graduó la primera generación del programa de EGADE Business School TEC Challenge: “I-Corps”, con la culminación del proceso de validación de ocho proyectos de base tecnológica seleccionados por la Oficina de Transferencia Tecnológica. La metodología “I-Corps” garantiza un éxito superior al 80 por ciento en los proyectos de emprendimiento y fue desarrollada por Steve Lang y la National Science Foundation, agencia federal independiente de Estados Unidos, su objetivo es promover el progreso de la ciencia y la salud. Esta metodología se incorporó a EGADE Business School a través del Centro de Emprendimiento y ha sido posible gracias a los recursos otorgados por el CONACyT. Los requisitos de estructura de los proyectos fueron la base tecnológica e impacto social.
- Chicago Booth Global Launchpad. Se realizó el lanzamiento de la colaboración con la iniciativa Global Launchpad de University of Chicago Booth School of Business, que incluye seminarios educativos sobre temas de emprendimiento, así como talleres prácticos y de *pitch* para participantes que están creando empresas o tienen ideas para emprender. Los seminarios son impartidos por profesores de Chicago Booth School of Business con exitosas trayectorias como empresarios e inversores en casi todas las industrias.
- Momentum Project. El Centro SUSTENTUS de EGADE Business School participó por tercer año consecutivo en Momentum Project, que este año contó con 10 empresas seleccionadas. Esta iniciativa del Grupo

BBVA Bancomer en conjunto con EGADE Business School, la aceleradora de negocios sustentables New Ventures México y la participación especial de PricewaterhouseCoopers (PwC), tiene por objetivo impulsar el emprendimiento social en México con el apoyo a empresas con iniciativas innovadoras que tienen como prioridad crear valor social y medioambiental, al mismo tiempo que generen valor económico.

Energía

Los esfuerzos en esta iniciativa dieron como resultado:

- La firma del convenio de colaboración con Comisión Federal de Electricidad y PEMEX.
- La creación del Laboratorio binacional para la gestión inteligente de la sustentabilidad energética y la formación tecnológica, proyecto en el que participan investigadores de tres Escuelas Nacionales de Posgrado: Educación, Humanidades y Ciencias Sociales; Ingeniería y Ciencias; y EGADE Business School, además de la Dirección de Vinculación Estratégica, en conjunto con investigadores del Instituto de Investigaciones Eléctricas, del Tecnológico Nacional de México; Arizona State University; University of California, Berkeley, y la Comisión Federal de Electricidad.

Este Laboratorio binacional tiene como objetivo ofrecer soluciones de alto impacto para los retos de la sustentabilidad energética a través de lo siguiente:

- El desarrollo de talento humano para el sector. Al menos 15,188 personas en este proyecto, sin incluir a las interesadas que podrán acceder nacionalmente y de manera gratuita a los cursos MOOC de especialización en temas que impactan la cadena de valor de energía eléctrica. Incluye talento especializado mediante programas de posgrado y especialidades, y altamente especializado en el desarrollo de proyectos de investigación.
- Cobertura nacional e internacional y la instalación de 18 laboratorios físicos y virtuales.
- El desarrollo de cuatro redes de investigación interdisciplinarias y binacionales.
- La generación de proyectos de investigación en temas clave para la cadena de valor del sector eléctrico en México; iniciará con la operación

de ocho proyectos de investigación conjunta y la participación de alumnos de doctorado, investigadores en estancia postdoctoral, y alumnos de maestría. El proyecto está alineado a dos de las cuatro iniciativas estratégicas: innovación educativa y energía; y comenzará a operar en 2016, durante tres años, con un presupuesto de 328 millones de pesos.

Nanotecnología

Como parte de la iniciativa TEC.nano se realizaron las siguientes actividades con el Massachusetts Institute of Technology (MIT):

Actividades en MIT	Participantes del Tecnológico de Monterrey
<ul style="list-style-type: none"> MIT MTL Anual Research Conference 	6 profesores
<ul style="list-style-type: none"> Micro Technologies Systems and Microchips Fabrication workshop 	12 profesores
<ul style="list-style-type: none"> Estancia de investigación, verano 2015 	16 alumnos
<ul style="list-style-type: none"> MISTI Global Seeds Fund 	5 proyectos
<ul style="list-style-type: none"> Estancia de investigación 2015- 2016 	3 profesores 5 postdoctorados
Otros proyectos Se sometió a evaluación en el MIT el proyecto "Triborheological Study of Ionic Liquids".	Grupo de enfoque de nanomateriales
Actividades en el Tec	Participantes del MIT
<ul style="list-style-type: none"> Seminario "La Nanotecnología en una encrucijada: A 50 años de la Ley de Moore", por el Dr. Jesús A. Del Álamo, Director del MTL del MIT. 	1 profesor
<ul style="list-style-type: none"> Nano Forum, conferencia "Advanced Manufacturing Of Microsystems And Nanosystems", impartida por el Dr. Luis Fernando Velásquez, del MIT. 	1 profesor

También se obtuvo la autorización de un proyecto de inversión para los Laboratorios de Nanotecnología por un monto de 35 millones de pesos. Las instalaciones autorizadas incluyen los equipamientos: NANO- Difractómetro de Rayos X, Perfilómetros, investigación manufactura auditiva, caracterización de materiales y propiedades mecánicas; equipo menor de investigación Nano; MIT.Nano-Tec. Nano (infraestructura) y Diseño Nano; desarrollo de tecnologías para fortalecimiento de proyectos CONACyT, ya aprobados; y remodelaciones de laboratorios y Metrología.

Logramos la atracción de fondos externos por un monto cercano al millón de dólares del grupo de enfoque de Nanotecnología para el diseño de dispositivos.

- Se logró la atracción de fondos externos por un monto cercano al millón de dólares del grupo de enfoque de Nanotecnología para el diseño de dispositivos.

Fondos atraídos para proyectos de Nanotecnología

Proyecto	Monto en pesos
<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de Investigación Ciencia Básica CONACyT 2015 	2.500,000
<ul style="list-style-type: none"> Proyecto PEI: Materiales nanoestructurados Whirlpool-Tec de Monterrey 	3.750,000
<ul style="list-style-type: none"> Proyecto PEI: Diseño de transmisión usando recubrimientos nanoestructurados Whirlpool-Tec de Monterrey 	4.750,000
<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de Laboratorio de Nanomanufactura CONACyT 2015 	5.000,000
<ul style="list-style-type: none"> 4 Becas posdoctorales financiadas por CONACyT 2015 	1.000,000
Total	17.000,000
Proyectos en proceso de evaluación	Monto en pesos
<ul style="list-style-type: none"> Proyecto PEI: Materiales nanoestructurados inteligentes Whirlpool-Tec de Monterrey 	8.400,000
<ul style="list-style-type: none"> Proyecto PEI: Desarrollo de polímero nanoestructurado Siemens-Tec de Monterrey 	9.000,000
<ul style="list-style-type: none"> Caracterización experimental de vidrio nanoestructurado (C-Bond México). Por Confirmar 	5.000,000
Total de ingresos externos	22.000,000

- El grupo de enfoque de Ciencia y Tecnología del Agua consolida la línea de investigación de análisis, calidad y tratamiento del agua a través del lanzamiento del Laboratorio de Nanotecnología Ambiental, en donde se desarrollará el diseño de sensores que utilizan una base nanotecnológica para detectar contaminantes existentes en el agua. La Fundación FEMSA dará un donativo de 9,278,088.00 pesos, 4,000,000 se destinarán a este laboratorio y otra cantidad igual será aportada por el Tecnológico de Monterrey.
- Con Rice University se llevó a cabo el taller de Semana i “Workshop on Nanotechnology”, en el que participaron 12 alumnos, un profesor del grupo de enfoque de Óptica y Láseres y una profesora de grupo de enfoque de Tecnologías Emergentes y Nutrición Molecular. Además se efectuaron dos estancias de investigación en generación de materiales nanoestructurados.
- El Foro Internacional Nano Monterrey 2015 tuvo lugar del 21 al 23 de octubre, y contó con 1,400 participantes –300 estudiantes de todos los niveles educativos–, 13 conferencistas internacionales y 10 empresas, las cuales exhibieron sus productos.
- Durante el año se efectuó capacitación en materia de Nanotecnología: el Programa de capacitación para la incorporación de materiales avanzados en la industria manufacturera de Nuevo León, y Edu Nano Day 2015 – Medical Applications Track.

Innovación Educativa

La iniciativa de Innovación Educativa registró más de 48 proyectos de investigación financiados por más de 13 millones de pesos.

participación de investigaciones en innovación educativa con impacto institucional, nacional e internacional.

Esta iniciativa es liderada por la Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales, los profesores investigadores de la Escuela participaron con estudios enfocados en el Modelo Tec21 y apoyaron iniciativas institucionales de preparatoria, profesional y posgrado; además realizaron la conducción del Comité Científico del Segundo Congreso Internacional de Innovación Educativa, que registró una amplia

Algunos de los proyectos vinculados con la investigación en la transferencia de conocimiento en educación a distancia fueron los siguientes:

- Diseño e implementación de un instrumento para medir estilos de aprendizaje en estudiantes de profesional en línea (aplicable a posgrado).
- Construyendo un futuro para la realidad aumentada en la educación.
- Diplomado en competencias para el uso de dispositivos móviles en ambientes educativos (en línea para el programa Formando Formadores).
- Integración tecnológica para el aprendizaje centrado en el estudiante.
- Construcción de una comunidad virtual en el portal del Centro de Recursos para la Escritura Académica.
- Construcción de un centro de asesorías online para la escritura académica (CREAadores).
- Analíticas para el aprendizaje adaptativo (dentro del Proyecto Líderes Tec21, de la Rectoría Centro Sur).
- Red académica para transformar la cultura de compartir.
- Estudio comparativo del desarrollo de competencias digitales en el marco del Programa Mi Compu.Mx.
- Cooperación interuniversitaria para la formación e investigación en el movimiento educativo abierto.
- Estadía internacional de Innovación de Modelos Educativos y Movimiento Educativo Abierto.

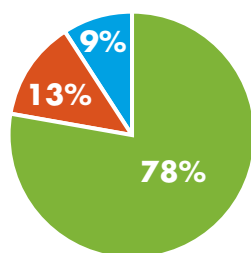
En materia de atracción de fondos, esta iniciativa contó con más de 48 proyectos de investigación financiados por más de 13 millones de pesos; 34 proyectos son para apoyar el Modelo Tec21 –con fondos Novus, Ceddie, Vicerrectorías de Preparatoria, Profesional y Escuela de Gobierno y Transformación Pública–; y 14 proyectos son de impacto nacional e internacional –con fondos de CONACyT, British Council, USA Department, entre otros.

Proyectos de Investigación e Innovación

El gasto en investigación en el periodo fue de 517.9 millones de pesos, de los cuales 289 fueron financiados a través de ingresos externos, es decir, el 55.8 por ciento del financiamiento proviene de fuentes externas. Durante el año, se operaron 139.

517.9 millones de pesos en investigación: 289 financiados por ingresos externos. Se incrementaron fondos que provienen del extranjero un 22 %: 13 % corresponde a fondos internacionales y 9 %, a fondos multilaterales.

El financiamiento de la investigación proviene principalmente de CONACyT y representa el 78 por ciento; de los más de 50 fondos que administra, los más importantes son los sectoriales, de ciencia básica, el programa de estímulos a la innovación, los bilaterales, entre otros. Durante este año se incrementaron fondos que provienen del extranjero un 22 por ciento: 13 por ciento corresponde a fondos internacionales y 9 por ciento, a fondos multilaterales.



MONTO

- CONACyT
- Fondos internacionales
- Fondos multilaterales

Se sometieron 364 propuestas de investigación a fondos externos, 53 ya fueron aprobadas y 245 se encuentran todavía en proceso de evaluación, estas iniciativas son lideradas por 165 profesores investigadores de las Escuelas Nacionales de Posgrado en las que también participan otros profesores investigadores; investigadores postdoctorales; alumnos de doctorado, de maestría y de licenciatura.

El Tecnológico de Monterrey tuvo una destacada participación en el Programa de Estímulos a la Innovación (PEI) de CONACyT. Esta modalidad es una empresa en vinculación con una institución de educación superior, quien aplica la solicitud de fondos; en este formato se sometieron 120 propuestas, lo que le valió al Tecnológico de Monterrey ser la primera institución vinculada nacionalmente en este programa.

Transferencia de Tecnología

Este año fue implementado el proceso de apoyo a la comercialización tecnológica a través de las Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red OTT) certificadas en los campus que dan servicio a investigadores de la institución, profesores, alumnos y empresas de su región, con procesos estandarizados para transferir el conocimiento al mercado a través de negocios de base tecnológica y nuevos productos: evaluación de potencial comercial y técnico de productos de investigación; protección de propiedad intelectual; licenciamiento y apoyo al emprendimiento base tecnológica. Los procesos rectores y modelo de licenciamiento se representan en la ilustración de la siguiente página.

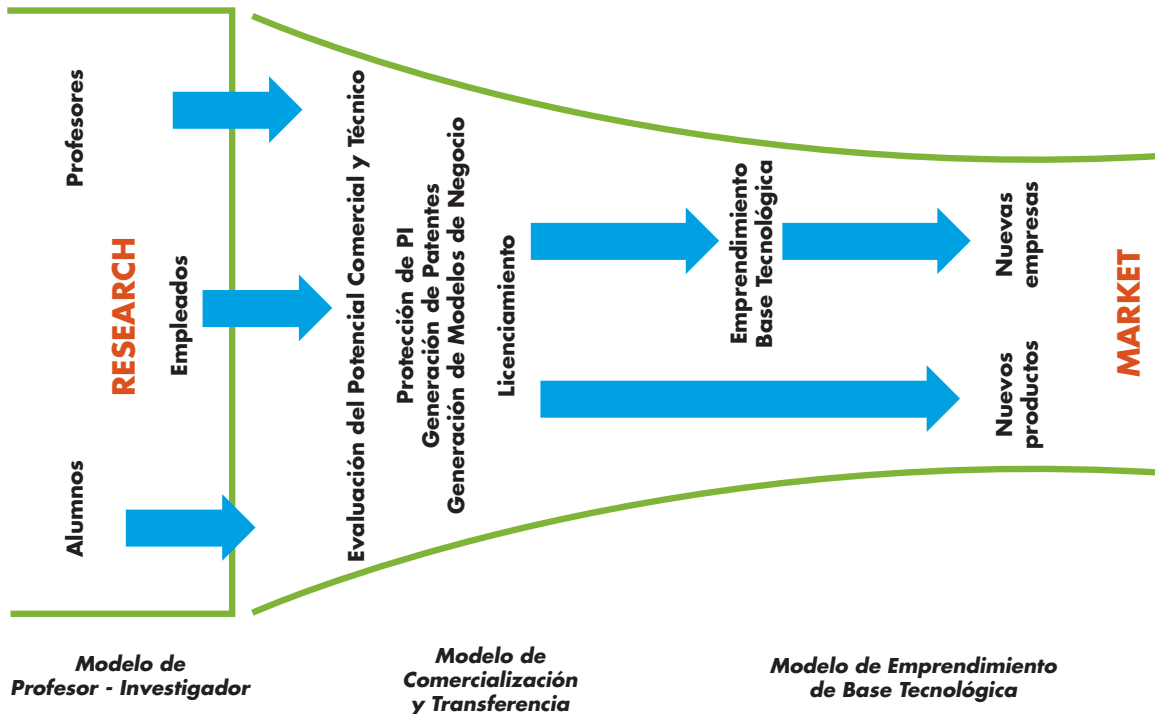
Modelo de licenciamiento de la propiedad intelectual

Se tomó la decisión de enfocar el esfuerzo de patentamiento en invenciones con altas posibilidades de comercialización, por lo que se redujo significativamente el número de patentes solicitadas, pero debido a los procesos de evaluación comercial y de empaquetamiento tecnológico, se contó con 37 patentes de muy alto impacto para su posible comercialización. Durante este año se lograron gestionar cinco licencias de tecnología a porcentaje de ingresos y 16 Spin Off de empresas base tecnológica.

En el periodo de 2010 a 2015 se obtuvieron 396 registros de patentes, 60 de ellas fueron otorgadas en México y 17 son internacionales.

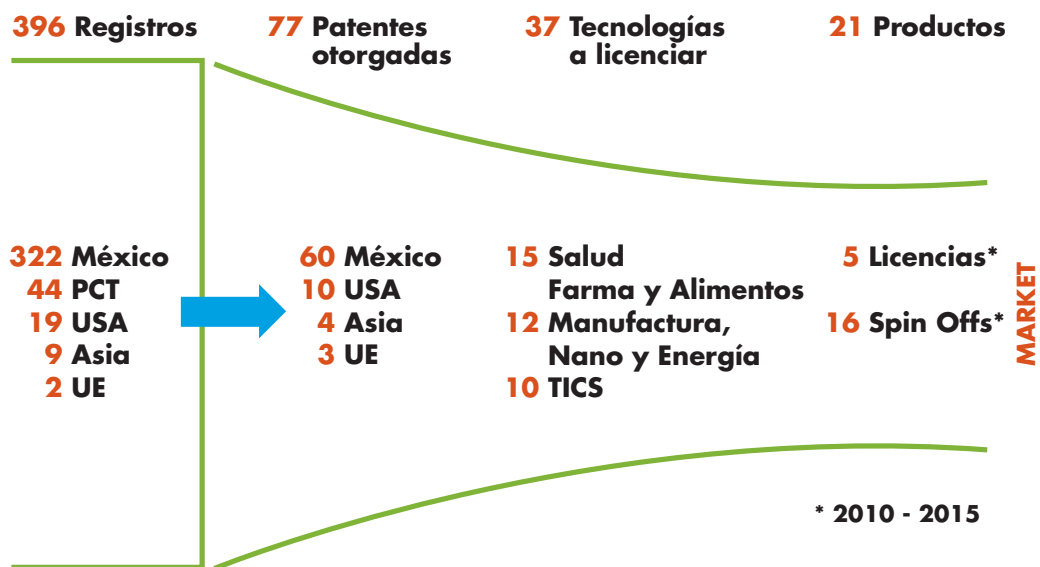
- 5 Escuelas Nacionales de Posgrado
- 31 Campus

Procesos rectores y modelo de licenciamiento Oficinas de Transferencia de Tecnología



En el siguiente diagrama se muestra el capital del portafolio comercial por sector con el que se cuenta: 37 tecnologías a licenciar y 21 productos ya licenciados, o para las que ya se ha creado un Spin Off.

Portafolio Comercial de Tecnologías por Sector



Portafolio comercial de tecnologías por sector

El ingreso por concepto de regalías, servicios y fondos para el empaquetamiento y comercialización tecnológica fue de 29.5 millones de pesos.

Los indicadores clave más importantes integrados por la Red OTT se presentan en la siguiente tabla:

Indicador de productividad en transferencia tecnológica	2015
Propiedad intelectual:	
• Patentes solicitadas	14
• PCT y otros países	14
• Patentes otorgadas en México	16
• Patentes otorgadas en otros países	1
• Marcas solicitadas en México	18
• Marcas registradas en México	1
• Ingresos por fondos PEI/otros a la Red OTT (pesos)	11.617,535.63
• Total de fondos gestionados por la Red de OTT durante el 2015 (pesos)	29.421,005.88

Proyectos Legado

Base de la Pirámide

Busca contribuir en los siguientes esfuerzos:

- Mejorar la calidad de vida de poblaciones con alto y muy alto nivel de rezago social en México.
- Evaluar el impacto de las tecnologías en el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables, en particular poblaciones en situación de pobreza
- Mejorar el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas públicas para el desarrollo y el combate a la pobreza a través de investigación aplicada.

La necesidad que resuelve el programa de investigación es el desarrollo de capacidades de poblaciones en situación de pobreza para mejorar su propias condiciones de vida a través de tecnologías de bajo costo.

El programa espera incrementar en 20 por ciento –durante un período de tres años– algunos indicadores de calidad de vida de poblaciones seleccionadas, incluyendo niveles de ingreso, nutrición, salud, educación, trabajo y empleo.

Este Legado busca evaluar el impacto de las siguientes innovaciones tecnológicas para el desarrollo local:

- Proyectos productivos para el desarrollo económico local: identificar las mejores prácticas en proyectos productivos locales en zonas de pobreza.
- Salud: reducir la mortalidad materna e infantil a través de telemedicina.
- Educación: medir el impacto de tecnologías educativas en habilidades lectoras y matemáticas.
- Agua: mejorar el suministro y la calidad del agua para poblaciones en situación de pobreza.
- Tratamiento de desechos sólidos: desarrollar e impulsar el tratamiento de desechos sólidos con propósitos económicos y principios sostenibles.
- Atención a adultos mayores: desarrollar alternativas de vida para adultos mayores.

Durante 2014-2015 se logró atraer un millón de pesos y se agotaron los 10 millones que se consiguieron a través de un proyecto de Redes Temáticas de CONACYT, en 2013. A la fecha, en este Legado se han publicado siete artículos en revistas indexadas, seis capítulos en libros y dos libros, además se han solicitado dos patentes.

Proyecto auspiciado en el Legado Base de la Pirámide

Mati-Tec es el programa que busca atender uno de los grandes desafíos de México: incrementar la calidad de la educación primaria, especialmente en competencias matemáticas y lectoescritoras. Actualmente, las pruebas nacionales, como PLANEA, e internacionales, como PISA, indican una área de oportunidad importante en esta materia.

Proyectos e investigadores



Campus participantes:

- Ciudad de México
- Cuernavaca
- Monterrey
- Puebla
- Escuela de Gobierno y Transformación Pública

Mati-Tec tiene como objetivo mejorar las competencias matemáticas, digitales y lectoescritoras de alumnos de escuelas primarias públicas y privadas del país a través de una herramienta lúdica que incorpora las tecnologías digitales y conectividad al aula. El proyecto mide el impacto de la introducción de dispositivos móviles en el aula para alumnos de cuarto a sexto año de primaria a través de una aplicación nativa, con recursos diseñados por expertos pedagogos, y en línea con el programa oficial de la Secretaría de Educación Pública. Además, permite mediciones personalizadas en torno al aprendizaje individual del alumno por parte del docente para generar acciones preventivas y correctivas.

Alianza con Fundación EDUCA México, A. C.

Durante el año se inició una alianza estratégica con Fundación EDUCA México, A. C., que ha permitido, a través de su red de escuelas, beneficiar a 1,753 estudiantes en cinco estados de la República Mexicana. Por su parte, el Campus Ciudad de México benefició a otros 507 usuarios de dos escuelas aledañas. En conjunto, se atendieron 2,121 alumnos y 72 docentes de 12 escuelas.

Alianza con Fundación Telefónica México, A. C.

Fundación Telefónica México, A. C., –quien hasta 2014 había donado tiempo aire para uso de Internet y había sido facilitador para la recepción del donativo de más de tres mil dispositivos móviles– donó al proyecto 1.857,882.40 de pesos para su implementación.

La implementación fue dividida en dos etapas de acuerdo con el año escolar. En la primera etapa se mejoró en un 50 por ciento la materia de español, para la cual se elaboraron en 2014 recursos que fueron introducidos por primera vez en 2015. Además se hicieron adecuaciones a la plataforma, liberándose una versión de Mati-Tec utilizable en ambientes con conectividad limitada o nula, y se inauguró el soporte multisistema operativo a través de una página web codificada en HTML.

El éxito y el crecimiento del proyecto han dependido de las adecuaciones tecnológicas, alianzas estratégicas y capacidad de adaptación a nuevos ambientes. Durante la quinta fase del proyecto –ciclo escolar 2015-2016– se espera que casi 1,500 beneficiarios, que ahora cuentan con un dispositivo móvil, generen mejoras promedio del 15 por ciento.

Seguridad Pública

Formalmente el Legado de Seguridad y Estado Constitucional de Derecho cerró actividades en el mes de junio de 2015, pero siguió trabajando en materiales durante la segunda mitad del año.

Este legado tuvo como propósito desarrollar conocimiento para su transferencia a las instituciones encargadas de los temas de seguridad y justicia, para que se generaran políticas públicas orientadas hacia la efectividad de la autoridad, con un sentido transversal y multidimensional que impactará directamente en el ciudadano y en el desarrollo integral del país.

Con base en una metodología investigación-acción, el legado definió tres líneas de investigación: Fortalecimiento de los Sistemas de Seguridad Pública, Prevención Social de la Violencia y el Delito, y Fortalecimiento del Marco Institucional para la Seguridad y la Justicia.

Fortalecimiento de los Sistemas de Seguridad Pública

Con la finalidad de privilegiar la inteligencia sobre la fuerza en las instituciones de seguridad y justicia, y como resultado de un trabajo conjunto con profesores, estudiantes y especialistas, se publicó la obra titulada “La inteligencia en el nuevo Sistema de Justicia Penal: Diseño e implementación de una Unidad de análisis de la información para la persecución del delito”. El libro fue presentando en la Conferencia Nacional de Procuración de Justicia como el modelo a seguir de unidades de análisis de información para la persecución del delito, asimismo se entregó a todos los gobernadores por parte del Presidente la República Mexicana en el Consejo Nacional de Seguridad.

Prevención Social de la Violencia y el Delito

Con fondos externos se efectuó el proyecto Modelo de Gestión y Protocolos de Atención a Usuarías y Víctimas en los Centros de Justicia para Mujeres en el estado de Aguascalientes, el cual permitirá elevar los estándares de protección a víctimas, mujeres y niños, ante actos de vulneración de derechos humanos y a hacer más eficientes las obligaciones de todo servidor público en la impartición y procuración de justicia.

Fortalecimiento del Marco Institucional para la Seguridad y la Justicia

Se trabajó, junto con la Comisión de Coordinación Interinstitucional para la Implementación de la Reforma al Sistema de Justicia Penal en el estado de Nayarit, en el proyecto Evaluación a funcionarios que intervienen en el nuevo Sistema de Justicia Penal Acusatorio, el cual tiene como propósito brindar al Estado indicadores de desempeño que permitan evaluar a jueces, agentes del Ministerio Público y defensores públicos, para detectar áreas de oportunidad de capacitación para los funcionarios, y asegurar que tanto víctima como imputado tengan un proceso justo. También con la participación de estudiantes y profesores se desarrolló una metodología para el diseño de estudio de casos considerados buenas prácticas en la administración pública.

Otras acciones

- Este Legado participó en el Plan estatal de desarrollo en materia de seguridad y justicia para el estado de Nuevo León, como Comisionado del Consejo Nuevo León, asimismo, colaboró como Comisionado en el Consejo Ciudadano de Seguridad Pública, del municipio de San Pedro Garza García.
- Con la finalidad de difundir, transmitir y multiplicar el conocimiento generado por el Legado, el libro "Derecho y Política Pública" fue publicado por la editorial Tirant lo Blanch, y busca acercar el derecho y la política pública para que los legisladores, juristas, diseñadores e implementadores de política pública, compartan herramientas y métodos que ayuden a integrar estas dos disciplinas en beneficio de la consolidación del Estado constitucional democrático.
- Además, se publicaron dos artículos de divulgación en periódicos nacionales e internacionales, y dos artículos arbitrados en journals internacionales, así como los números 8 y 9 de la Revista Internacional de Teoría Política y Jurídica ISOTIMIA.
- En este año, gran parte de los alumnos que se formaron en este Legado y que ahora son egresados de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública son asesores públicos y privados en temas de seguridad y justicia. También cinco egresados de maestría de esta Escuela realizaron como mínimo una publicación en libros o revistas arbitradas.

Sostenibilidad

El Legado de Sostenibilidad busca desarrollar cadenas productivas verdes de micro y pequeñas empresas, sus avances fueron los siguientes:

- Desarrollo del segundo módulo del programa de asesoría en ecoeficiencia, 50 proveedores de Walmart y FEMSA lo cursaron; además, 22 nuevos asesores fueron capacitados en herramientas de ecoeficiencia para empresas.
- Elaboración de 30 proyectos para implementar herramientas de ecoeficiencia en PyMEs.
- Integración de nuevos socios a proyectos: Cámara Nacional de la Industria del Vestido, Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, Bimbo, Toks y Banamex.
- Presentación de cuatro artículos en congresos de internacionales.



Emprendimiento

El Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL) fue creado en 2013 para diseñar y dirigir la estrategia de emprendimiento de la institución. José Antonio Fernández Garza Lagüera fue reconocido por su trascendente labor como Presidente Fundador del Consejo del IEEGL, durante el periodo 2012-2015; en mayo, Rogelio de los Santos tomó posesión como nuevo presidente del Consejo del IEEGL.

El IEEGL debe crear una cultura que promueva, detone y celebre al emprendimiento; y acelere el ecosistema de emprendimiento, innovación e inversión, en el área de influencia de la institución para generar valor a los diferentes públicos: alumnos, profesores, egresados y comunidad en general.

Para lograr estos objetivos de emprendimiento, se definieron siete áreas estratégicas de acción:

1. Formación emprendedora (nivel 1)
2. Plataforma y procesos de emprendimiento (nivel 2)
3. *Startups* de alto impacto fondeadas (nivel 3)
4. Atracción y selectividad
5. Vinculación externa y alianzas estratégicas
6. Posicionamiento, comunicación y cultura emprendedora
7. Investigación y política pública en emprendimiento

El primer nivel es la formación emprendedora, en donde participan alumnos y profesores en cursos, retos y experiencias para el desarrollo y fortalecimiento del espíritu emprendedor.

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

En el segundo nivel está la plataforma y los procesos de emprendimiento para vincular con el ecosistema interno y externo de emprendimiento a los alumnos, profesores y egresados, que deciden crear empresas.

En estos niveles se pasa por las etapas de descubrimiento, validación, *startup*, crecimiento y preparación para la obtención de fondos en etapas tempranas y subsecuentes.

El tercer nivel es de mayor selectividad, busca apoyar a las empresas con *startups* de alto impacto que son fondeadas y que pueden detonar crecimiento y escalamiento con mentores especializados en sectores de vanguardia, como nano y biotecnología, mecatrónica, entre otros. Con esto se apoyan los procesos de investigación, innovación y emprendimiento que generan mayor valor e impacto.

Las estrategias son ejecutadas a través de los siguientes programas y entidades:

- Programas académicos, retos y experiencias de emprendimiento
- Profesores inspiradores y sus programas de desarrollo
- Zona de emprendimiento innovador (Zona Ei):
 - Red de Incubadoras de Empresas
 - Red de Aceleradoras de Empresas
 - Red de Mentores Enlace E+E
 - Red de Centros de Familias Emprendedoras
 - Red de Parques Tecnológicos en Emprendimiento Innovador
- Vinculación con aliados estratégicos del ecosistema externo

Consejo del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera

- Rogelio de los Santos Calderón
Presidente del Consejo del IEEGL y CEO Dalus Capital
- Salvador Alva Gómez
Presidente del Tecnológico de Monterrey
- José Antonio Fernández Garza Lagüera
Director General de Operaciones
Coca-Cola Femsa Centroamérica
- Bárbara Braniff Garza Lagüera
Socia Fundadora de la empresa PuntoiComa
- Sebastián Garza T Junco
Presidente Nacional Enlace E+E y CEO de GAVA Capital

- Enrique Gómez-Junco Blanc-Cazaux
CEO Optima Energía
- Rogelio Zambrano Garza
CEO Carza
- Eduardo Graniello Pérez
CEO Intellego
- Gustavo Felipe Tomé Velázquez
CEO Solartec
- Carlos Gómez Andonaegui
Presidente del Consejo de Endeavor
y cofundador de Nebia y Cascada Fund
- Javier Arroyo Navarro
Director de Logística y miembro del Consejo del Corporativo Fragua
- Alberto Fernández Martínez
CEO de Epix y expresidente de Coparmex Nuevo León
- Roberto Charbel Rivera
CEO de Vander Capital Partners
y profesor en Harvard University
- Juan Pablo Murra Lascurain
Vicepresidente de Planeación y Transformación del Tecnológico de Monterrey
- David Alejandro Garza Salazar
Vicerrector de Profesional del Tecnológico de Monterrey
- Daniel Moska Arreola
Director del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey

Principales logros del IEEGL

Ranking de universidades en emprendimiento de Princeton Review-Entrepreneur Magazine

El Princeton Review College Rankings es uno de los *rankings* universitarios de mayor prestigio en Estados Unidos, y uno de los pocos que evalúa el emprendimiento en universidades. En 2014, el Tecnológico de Monterrey se convirtió

Obtuvimos el lugar 23 en la lista del Top 25 Schools for Entrepreneurship Ranking 2016, somos la primera universidad reconocida fuera de los Estados Unidos.

en la primera universidad latinoamericana en participar en este ranking; en 2015 se colocó en el lugar 23 en la lista del Top 25 Schools for Entrepreneurship Ranking 2016. Es la primera universidad reconocida fuera de los Estados Unidos.

Reto Emprendedor con Sentido Humano

En el Reto Emprendedor con Sentido Humano, 2,200 equipos se familiarizaron con las competencias de emprendimiento, con un capital semilla de 2,000 pesos, generaron ventas con una utilidad de 4.60 millones de pesos, los cuales fueron invertidos vía *crowdfunding* en 82 causas sociales de alto impacto.

En la segunda edición de este Reto se cumplió el objetivo de familiarizar a los alumnos de primer ingreso con las competencias de emprendimiento; 700 mentores, en su mayoría EXATEC, brindaron consejos y recomendaciones a los equipos participantes. El 84 por ciento de los alumnos recomendaron el reto.

INCmty 2015

INCmty es el festival de emprendimiento más importante de Latinoamérica al que asistieron 12,058 personas, y se presentaron importantes expertos en la materia.

La tercera edición del INCmty tuvo más de 12,000 asistentes, 334 organismos aliados de emprendimiento, 622 actividades, 500 pitches y 81 lanzamientos. Reconocidos expertos presentaron conferencias en la materia, entre ellos: Uri Levin, fundador de Wize; Johnny Cupcakes, fundador de 16 negocios; Chris O'Neill, CEO de Evernote; Tanya Moss, diseñadora mexicana; y Javier López, CEO de KidZania, entre otros. El festival es

apoyado y patrocinado por Femsa, Familia Garza Lagüera, Banco Santander, e INADEM.

INCmty 2015 incluyó eventos y acciones trascendentales que lograron su visibilidad mundial:

- Startup Nations Summit, evento que reunió a más de 100 líderes de política pública en emprendimiento, procedentes de 66 países. Este foro por primera vez sucede en un país latinoamericano.
- WeXchange es una iniciativa liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo en pro del emprendimiento en las mujeres latinas, y congregó a cerca de 200 mujeres de todo LATAM.

- Las Escuelas Nacionales de Posgrado EGADE Business School e Ingeniería y Ciencias presentaron ocho proyectos de alto impacto que vinculan la investigación y el emprendimiento con la metodología de I-Corps.
- La competición estelar Bulls Fight, estilo Shark Tank, en la que emprendedores de Bélgica, Colombia y México expusieron su modelo de negocio en un *pitch* de cinco minutos para conseguir el apoyo de inversionistas, y además ganaron su lugar en la final, luego de triunfar en los diversos retos celebrados. Los jueces eran inversionistas mexicanos y Daymond John, protagonista de Shark Tank y fundador de FUBU.
- Formación de un consejo consultivo de INCmty con líderes empresariales, gubernamentales y académicos, con el fin de hacerlo más incluyente.
- La Asociación de Emprendedores de México (ASEM) presentó los avances del proyecto de Ley de apertura de empresas en un día con costo cero, aprobado por el Senado de la República en diciembre. Este proyecto es apoyado por la Escuela de Gobierno y Transformación Pública y organismos del sector público y privado.

Durante el INCmty2015 se efectuaron los siguientes concursos de alumnos:

- Concurso Nacional de Prototipaje. Con 40 equipos de la materia Formación emprendedora y representantes de 17 campus.
- Bus Challenge. 400 alumnos de 15 campus desarrollaron su idea de negocios en 72 horas y realizaron su presentación de *pitch*.
- Hult Prize. Proyectos sobre cómo generar riqueza y bienestar en espacios urbanos fueron expuestos por cinco equipos, los cuales participarán en las semifinales regionales de este evento, en Estados Unidos.
- Spotlight. Es un concurso sobre una idea de negocio o *startup* en etapa temprana, en el que participaron 108 proyectos y 25 *startups*.

Participación en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

El GEM es la mayor iniciativa de investigación sobre emprendimiento del mundo. Desde su incorporación al GEM, a través del Tecnológico de Monterrey, México ha estado presente en este estudio por más de 14 años. A partir de 2014, el Tecnológico de Monterrey se convirtió en uno de los tres patrocinadores globales de esta organización y es miembro del Consejo Global del GEM.

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

En febrero se llevó cabo por primera vez en México, en el Campus Monterrey, la Reunión Global del GEM, la cual presentó, además de actividades académicas y de intercambios de experiencias, el Reporte Global 2014.

La Reunión tuvo una difusión en más de 90 medios globales; participaron equipos de 53 países; 113 personas asistieron por parte del GEM y 220, estuvieron presentes en la presentación del Reporte Global; dos talleres de investigación y publicación en emprendimiento se organizaron, y fueron presentados los casos de éxito: Emprendedor consolidado: Eduardo Garza T, Presidente de Frisa; y Joven emprendedor: Juan Pablo Martínez con su empresa Automatische Technik.

Segundo Simposio de Educación e Investigación en Emprendimiento

En el marco de INCmty, se organizó el Segundo Simposio de Educación e Investigación en Emprendimiento:

- Asistieron 15 líderes internacionales de las instituciones: Korea Entrepreneurship Foundation, con sede en Corea del Sur; The European Innovation Academy, con sede en Francia e Italia; Babson College, de los Estados Unidos; Jönköpings International Business School, de Suecia; la Universidad del Desarrollo de Chile; la Universidad de Cantabria y la Universidad de Granada, de España.
- En los diversos paneles y talleres organizados se expusieron 38 trabajos de investigación de 13 campus, la temática principal fue la didáctica del emprendimiento. Esta actividad logró reunir la mayor cantidad de trabajos de investigación en emprendimiento de profesores del Tecnológico de Monterrey.

Programa de Certificación para Profesores en Enseñanza del Emprendimiento

Arrancó el programa de Certificación para Profesores en Enseñanza del Emprendimiento, ofrecido en conjunto con Babson College, University of Berkeley, y otras universidades líderes globales.

En verano, el programa impartió los primeros dos módulos con profesores de Babson College a más de 70 profesores de todos los campus; 70 profesores cursaron también el módulo The Innographer for Education, un innovador enfoque sobre enseñanza del emprendimiento del Dr. Alex Bruton, reconocido como el mejor educador de emprendimiento en Canadá, en 2012.

Creación del Comité Nacional de Emprendimiento Social

Este Comité está integrado por profesores, directores de emprendimiento de las tres rectorías y diferentes áreas del Tecnológico de Monterrey para actualizar y enriquecer el modelo de Emprendimiento Social.

Misión emprendedora en South by Southwest (SxSW)

Más de 80 alumnos, profesores y egresados de la institución, participaron en el festival de emprendimiento más importante de Estados Unidos: South by Southwest; presentaron sus proyectos a inversionistas y conocieron iniciativas emprendedoras del más alto nivel.

Formación emprendedora

Programas Académicos, Retos y Experiencias de Emprendimiento

En los Programas Académicos de Emprendimiento se atendió a un total de 23,998 alumnos: 9,964, en el Curso de Formación y Modalidad Emprendedora; 1,922, en la Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas; y 12,112, en el Reto Emprendedor con Sentido Humano y en actividades de alto impacto.

Indicador de Emprendimiento 2015:
El 22.23 % de los egresados de profesional a los tres meses son socios de empresa.

Plataforma y procesos de emprendimiento

Zona de Emprendimiento Innovador (Zona Ei)

Red ENLACE E+E

Con la Red ENLACE E+E se apoyaron 147 empresas para potenciar su crecimiento en ventas y empleos de mayor valor. El 55 % de las empresas son encabezadas por alumnos o egresados de nuestra institución.

Se reconoció la trascendente labor de Enrique Gómez Junco como Presidente del Consejo Nacional durante el periodo 2013-2015, y en noviembre, Sebastián Garza T tomó posesión como nuevo Presidente del Consejo Nacional de ENLACE E+E.

Esta Red empresarial está enfocada en impulsar el crecimiento y consolidación de PyMES y Startups con potencial para crear alto impacto en la generación de empleos y riqueza, a través de la asesoría y capital relacional de exitosos empresarios con una reconocida trayectoria emprendedora, quienes fungen como mentores de estas empresas.

La Red Enlace E+E consiguió los siguientes resultados:

- Contar con 13 capítulos en todo el país y 371 mentores.
- Apoyar a 147 empresas para potenciar su crecimiento en ventas y empleos de mayor valor. Las empresas están distribuidas en los capítulos establecidos en los campus Aguascalientes, Chihuahua, Guadalajara, Irapuato, León, Monterrey, Morelia, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Sinaloa, Sonora Norte y Toluca.
- El 55 por ciento de las empresas son encabezadas por alumnos o egresados del Tecnológico de Monterrey.
- Las empresas apoyadas registraron ventas anuales promedio de 36 millones de pesos y generaron 726 empleos.
- El grupo de mentores contó con más de 33 aliados estratégicos que aportan horas de consultoría y capacitaciones de manera voluntaria, impartidas por reconocidas firmas de consultoría internacional: Deloitte, Bancomer, Alta Ventures y Clark & Modet, entre otras.

- Colaboración de más de 31 profesores y 23 alumnos.
- En el programa de Role Models participaron 17 campus, en los cuales 759 líderes con espíritu emprendedor y trayectorias inspiradoras dedicaron 3,890 horas para realizar 734 actividades: talleres, charlas, clases y mentorías con alumnos.
- En el marco del INCmty 2015 se llevó a cabo el II Desafío Enlace E+E –espacio de *pitch*es frente a destacados evaluadores– en el que participaron 45 empresas/*startups* y 60 evaluadores, las tres mejores empresas: Workforce, Modebo y Polsie, fueron premiadas; además con la actividad Mentoring One to One, 31 mentores dieron 248 asesorías especializadas a 210 emprendedores, en los temas de marketing digital, *e-commerce* y modelo de negocio.

Red de Centros de Familias Emprendedoras

La alianza estratégica con la Business Families Foundation (BFF), de Canadá, para la capacitación y formación de profesores, alumnos y especialistas en empresa familiar, incluyó nuevas opciones: la posibilidad de que cualquier profesor del Tecnológico de Monterrey tenga acceso ilimitado a todos los programas y materiales de la BFF; y 3,000 mil licencias para alumnos con acceso ilimitado a cursos y materiales en línea de la BFF. El convenio favoreció a 868 alumnos y 25 profesores de 16 campus.

Además, como parte del convenio con BFF, 41 profesores de 19 campus recibieron capacitación y la certificación del curso Compass for Entrepreneurial Families.

Tres instructores recibieron capacitación en el Plan de Rutas para la Familia Empresaria, a la fecha existe un total de 33 especialistas provenientes de 14 campus y de la EGADE Business School.

Red de Incubadoras de Empresas

El Modelo de incubación de empresas básicas y de alto impacto apoyó a 1,776 empresas: 814, se encuentran en etapa de preincubación; 466, están en proceso de incubación; y 496, se graduaron este año.

En las Incubadoras de microempresas: 2,180 alumnos se desempeñaron como asesores a través de materias vinculadas; y en 19 estados del país, 1,146

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

microempresas fueron atendidas y 36 de ellas se consolidaron con el apoyo de organizaciones del sector privado, como Fundación BBVA Bancomer, y de instituciones públicas de los tres órganos de gobierno en México.

Red de Aceleradoras de Empresas

La Red de Aceleradoras de empresa fue reconocida como la número 9 de las aceleradoras universitarias en el mundo, por UBI Global, con sede en Estocolmo, Suecia.

Las nueve aceleradoras que integran esta Red atendieron a un total de 48 empresas "Gacela", empresas con muy alto potencial de crecimiento.

Red de Parques Tecnológicos de Emprendimiento Innovador

La Red de Parques Tecnológico de Emprendimiento Innovador está compuesta por 15 parques ubicados en los campus: Chihuahua, Ciudad de México, Cuernavaca, Estado de México, Guadalajara, León, Monterrey (con dos parques), Puebla, Querétaro, Santa Fe, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora Norte y Veracruz.

El Parque Orión, del Campus Chihuahua, y el Parque CIEN, del Campus León, se distinguieron por su desempeño como ecosistemas de emprendimiento innovador, y se han posicionado como referencias regionales y nacionales por el modelo de operación de parques tecnológicos universitarios.

La Red de Parques Tecnológicos de Emprendimiento Innovador registró:

- 350 empresas albergadas en sus instalaciones, bajo el esquema de vinculación empresarial, incubación y aceleración, entre otros.
- Más de 6,000 alumnos participaron en diversas actividades dentro los parques, entre ellas: cursos, seminarios, simposios y proyectos con empresas;

Al cierre del año existen:

- **68 Incubadoras de empresas:**
 - 24 Incubadoras básicas
 - 8 Incubadoras de alto impacto
 - 36 Incubadoras sociales de microempresas
- **3,819 empresas graduadas en el Modelo de incubación de empresas básicas y de alta impacto (desde 2002)**

en actividades de las empresas establecidas, ya sea en proyectos de innovación tecnológica, apoyando empresas en incubación y aceleración; o desarrollando sus propios proyectos.

Capital emprendedor

Para apoyar a los diferentes modelos de desarrollo de empresas y generar estudios de impacto en las PyMES, se logró una captación de 10.3 millones de pesos provenientes de los fondos: Fondo Nacional Emprendedor, FINAFIM, INDESOL, INJUVE y SEMARNAT, así como de diversos gobiernos de los Estados donde hay campus del Tecnológico de Monterrey.

10.3 millones de pesos provenientes de diferentes fondos apoyaron los modelos de desarrollo de empresas.

Vinculación externa y alianzas estratégicas

Babson College

La agenda de trabajo con Babson College, clasificada como la universidad más importante en emprendimiento de los Estados Unidos, abarcó tres actividades relevantes:

- Co-diseño e impartición de sesiones del nuevo curso sello de emprendimiento.
- Curso de capacitación en los temas de identificación de oportunidades y manejo de incertidumbre para profesores de emprendimiento, diseñado a la medida e impartido por profesores de Babson College, al que asistieron 70 profesores de todos los campus.
- Becas completas a tres alumnos de profesional para cursos especializados en emprendimiento, durante el verano.

Fundación Televisa- POSiBLE

Por tercer año consecutivo, se continuó apoyando la iniciativa POSiBLE, programa de apoyo al emprendimiento social de esta fundación.

- Los campus de la institución fueron sede de sus eventos, los cuales convocaron alrededor de 1,600 emprendedores de todo el país.
- Con el nuevo proyecto, Hack Social, los alumnos ganadores podrán integrarse al campamento emprendedor de POSiBLE.
- En el programa de emprendimiento POSiBLE TV, en conjunto con Fundación Televisa y el canal Foro TV, colaboran emprendedores y profesores del Tecnológico de Monterrey.

RedEmprendia

RedEmprendia es una red de 24 universidades de siete países iberoamericanos dedicada a promover la innovación y el emprendimiento con el apoyo del Banco Santander. Sus actividades abarcan el intercambio de emprendedores, de mejores prácticas en materia de emprendimiento, empresas nacientes, y de competencias de talento emprendedor.

La institución apoyó a RedEmprendia con la organización de la Conferencia Iberoamericana de Ciudades del Conocimiento, Innovadoras y Emprendedoras, en Pachuca, Hidalgo; y con intercambios de experiencias a los que asistieron más de 15 universidades de esta Red.

Ashoka

Es una organización de la sociedad civil internacional que impulsa el cambio social a través del emprendimiento en diferentes sectores, apoyando a líderes emprendedores sociales, y brindando recursos económicos y soporte profesional.

Cuenta con el programa Ashoka U, cuyo objetivo es apoyar a las universidades para establecer un nuevo estándar en el campo del emprendimiento social. El Campus Guadalajara cuenta con la certificación como Campus *Changemaker* y tiene una estrecha colaboración con este organismo para impulsar el emprendimiento social en alumnos.

Fundación Hult Prize

Es una aceleradora de proyectos de emprendimiento social enfocada a jóvenes universitarios. La colaboración con esta Fundación está orientada, principalmente, al desafío Hult Prize, una competencia mundial para jóvenes universitarios creadores de una idea de emprendimiento social en la temática propuesta por la Fundación.

Dentro de las actividades del festival INCmty, se llevó a cabo la primera final nacional del nivel global para este desafío, cinco equipos de alumnos del Tecnológico de Monterrey fueron seleccionados para representar a México en las finales regionales, en el mes de marzo de 2016 en Estados Unidos.

Fundación BBVA Bancomer

Desde 2009, inició la colaboración con Fundación BBVA Bancomer para apoyar a los Centros Educativos y Productivos BBVA Bancomer-Incubadoras Sociales

Tecnológico de Monterrey. A la fecha existen 16 centros que han atendido 16,307 personas y 2,118 alumnos colaboraron como asesores de microempresas.

Business Families Fundation (BFF)

En 2010 inició la colaboración con esta Fundación para crear una red de 20 centros en distintos campus. Como parte de la consolidación de la alianza, durante el 2015 se realizó una extensión al convenio que incluye poner a disposición de todos los profesores del Tecnológico de Monterrey los materiales y programas de BFF; de igual forma otorga a los alumnos acceso ilimitado a cursos y materiales en línea. Como parte de este convenio se han impactado alrededor de 868 alumnos.

Plug & Play

En INCmty se anunció la apertura de la oficina de enlace del Tecnológico de Monterrey en las instalaciones de la aceleradora Plug & Play, en Silicon Valley, este proyecto apoyará fuertemente el emprendimiento de alumnos y profesores en esta región.

IBM

Tras 53 años de estrecha relación, IBM y el Tecnológico de Monterrey ratificaron su alianza con la firma de un convenio nacional de colaboración para fortalecer iniciativas académicas, de emprendimiento, y de talento e investigación, que sentará las bases para robustecer un ecosistema de emprendimiento para el progreso del país.

Reconocimientos

MIT Technology Review (TR35)

Es una publicación que reconoce a los jóvenes menores de 35 años más innovadores y emprendedores, en la edición del 2015 incluyó a cuatro egresados del Tecnológico de Monterrey:

- Ramón Bacre (34 años), (IBT'08, Campus Monterrey), desarrolló un fertilizante biotecnológico.
- David Leal Ayala (33 años), (IMT'05, Campus Monterrey), construyó y perfeccionó un dispositivo que separa el tóner de la hoja sin dañar la celulosa del papel, mediante un proceso de ablación con luz láser.
- Víctor Serdio Villarreal (31 años), (IFI'06, Campus Monterrey), está creando un nuevo tipo de chip diminuto que puede detectar proteínas individuales de forma rápida y precisa para acelerar el diagnóstico del cáncer. El egresado se encuentra en el Instituto Tecnológico de Tokio, Japón.

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

- Marco Antonio Trujillo Tejeda (25 años), (IMT'13, Campus Guadalajara), creó un "wearable" que registra el entorno mediante ultrasonidos, y transmite al portador esa información con vibraciones. Su pulsera inteligente servirá de guía para personas ciegas.

En 2012 se comenzaron a otorgar en México estos reconocimientos. En cuatro años, han sido reconocidos por esta publicación 18 EXATEC y alumnos de la institución.

Año	EXATECS y alumnos reconocidos por MIT Technology Review (TR35)
2015	4 egresados
2014	2 alumnos y 3 egresados
2013	2 alumnos y 2 egresados
2012	5 egresados

Global Entrepreneurship Summit

La empresa GlucosAlarm, creada en la Incubadora del Campus Chihuahua, por Carlos Bernal y Nancy Guerra, ganó el primer lugar en el Global Entrepreneurship Summit. El proyecto ganador consiste en un sensor de glucosa en orina que se coloca dentro de la taza del sanitario, lo que permite al usuario analizar su concentración de azúcar de un modo rápido y cómodo en su propio domicilio.

También quedaron finalistas Susana Ruiz (IQA'14), Patricio de Villa (IC'14), Iker Arbulu (alumno de ITC), y Anna Gabriela Bremer (alumna de LDI), todos de Monterrey, quienes crearon PRYSMEX, una startup basada en el "Internet de las cosas", proyecto de software de seguridad y productividad para las industrias de construcción, minería y petroquímica, el cual sobresalió de entre más de 800 propuestas.

XCS Challenge, en Nueva York

EatLimmo, la empresa de los egresados Enrique Javier González González (LEC '11) y Luis Flavio Siller Rodríguez (IBT '12), de Monterrey, ganó el concurso mundial XCS Challenge, que impulsa a las mejores y más prometedoras empresas innovadoras en el mundo. EatLimmo desarrolló un proceso para utilizar las partes más nutritivas de las frutas: las cáscaras y las semillas, las cuales son desechadas.

Premio Santander 2015 y WeXchange

La empresa Semka Biomedical Technologies, fundada por un grupo de egresados, e incubada en el Tecnológico de Monterrey, obtuvo el primer lugar en la X Edición del Premio Santander a la Innovación Empresarial. El proyecto ganador consiste en una prueba sanguínea que permite aislar y extraer células de cáncer de pacientes para realizar pruebas posteriores de ellas, y fue desarrollado por los EXATEC: Liza Velarde (LIN'14), Alejandro Abarca (IFI'13), Eduardo Leal (IBT'14) y Juan Felipe Yee de León (MSE'14, IMD'12), de Monterrey. Además, Liza Velarde consiguió el primer lugar en la tercera edición de WeXchange, foro latinoamericano y líder en conectar y fortalecer a las mujeres emprendedoras de la región, que tuvo lugar en INCmty 2015.

Bulls Fight

Scott Munguía, estudiante de la carrera de Ingeniero Químico Administrador, participó en la competencia Bulls Fight –dentro de la clausura de INCmty 2015– con su empresa dedicada a la producción de bioplástico a partir de la semilla del aguacate, y recibió una propuesta de inversión con un millón de dólares por el 25 por ciento de la empresa.

GITR 2015

Territorium Life, empresa de alumnos, incubada en el Campus Monterrey, fue la ganadora en la final nacional del concurso Get In The Ring 2015 (GITR), llevado a cabo en la Ciudad de México en noviembre de 2015. La empresa consiguió pasar a la final regional a realizarse en enero de 2016, y competirá contra empresas de Estados Unidos y Canadá, frente a inversionistas internacionales.

Premio CEMEX-TEC

Con el proyecto Ecopal, los alumnos Maximiliano Cuéllar y Elisa Martínez, de las carreras Creación y Desarrollo de Empresas, y Animación y Arte Digital, resultaron finalistas en la categoría Innovación en la Construcción 2015, del Premio CEMEX-TEC. Su propuesta es pintura orgánica amigable con el medio ambiente hecha de baba de nopal.



IE

INICIATIVA ESTRATÉGICA



Distrito Tec

Las acciones de Distrito Tec están concentradas en la evolución del Campus Monterrey y la creación de un *clúster* de investigación e innovación, como impulsores de desarrollo económico y detonadores de la transformación del ecosistema urbano.

Atracción y desarrollo de socios en investigación, innovación y emprendimiento

Busca impulsar el desarrollo de alianzas estratégicas y de inversión con instituciones, empresas, gobierno e individuos, con el fin de potenciar e incentivar la investigación, la innovación y el emprendimiento dentro del DistritoTec.

Comenzamos el diseño del nuevo Instituto de Bio y Nanotecnología del Campus Monterrey, que será la conexión entre el corazón académico del campus y el clúster de investigación e innovación.

- Comenzó el desarrollo para el diseño del nuevo Instituto de Bio y Nanotecnología del Campus Monterrey, que será la conexión entre el corazón académico del campus y el clúster de investigación e innovación.
- Alta Ventures, Startup Studio y The Pool, se unieron físicamente al ecosistema de emprendimiento del DistritoTec, para complementar la oferta existente de capital emprendedor y de plataformas de incubación del Tecnológico de Monterrey.
- USAID otorgó una aportación para realizar un proyecto que permite identificar mejores prácticas para el desarrollo de un clúster de innovación, y un modelo de atracción de socios en investigación y emprendimiento, el proyecto incluye una evaluación socioeconómica de su impacto.

Transformación física del Campus Monterrey y su conexión con su entorno urbano

El plan maestro del Campus Monterrey contempla una visión integral de formación del alumno y usuario del campus, con la que se nutren por igual cuerpo, mente y espíritu, por ello se favorece la conexión de las diferentes áreas para enriquecer la experiencia del entorno y el proceso de desarrollo integral del estudiante.

- El proyecto de la nueva Biblioteca fue presentado en junio, y la construcción inició en octubre. Esta obra se está construyendo bajo criterios de sostenibilidad certificados por Leadership in Energy & Environmental Design (LEED), del U. S. Green Building Council. El edificio se inaugurará en 2017.
- El diseño del Pabellón la Carreta, del nuevo estadio y del Centro de Bienestar, continuó desarrollándose durante el año.
- 16 funciones de Picnic Cinema se organizaron dentro del Campus Monterrey, en el Jardín de las Carreras, así como en espacios públicos en las colonias vecinas organizadas. Este programa propicia la experiencia del campus abierto y el encuentro y convivencia de la comunidad del Tecnológico de Monterrey con las comunidades vecinas.
- La explanada del Auditorio Luis Elizondo se habilitó como un espacio de convivencia con mobiliario, luz y comida.
- Siguió el avance del diseño de la primera calle completa en la Rotonda de Rectoría, la calle Fernando García Roel y el Nudo de Junco de la Vega, en este proyecto está participando el reconocido arquitecto y paisajista mexicano, Mario Schjetnan. La calle completa considera en su diseño a peatones, ciclistas, automovilistas y usuarios del transporte colectivo.

Iniciamos la construcción de la nueva biblioteca, construida bajo criterios de sostenibilidad certificados por Leadership in Energy & Environmental Design (LEED), del U. S. Green Building Council.

Regeneración urbana, económica, social y cultural

Promueve y propicia la mejora del espacio público, la inversión en infraestructura pública y privada, el desarrollo económico, y el desarrollo socio cultural para conformar el lugar más atractivo en Monterrey.

Relaciones con la comunidad

- Se impulsó la participación y organización ciudadana para su intervención activa en temas públicos a través de siete juntas de vecinos ante las autoridades gubernamentales.

- Juntas mensuales con los representantes de colonias que integran el Consejo de Vecinos DistritoTec, fortalecieron el proceso de participación activa y la corresponsabilidad de los vecinos con este proyecto.

Programa parcial de desarrollo urbano del DistritoTec

- Desde 2013 se reconoció al DistritoTec como una zona estratégica en el Plan de Desarrollo Urbano de Monterrey 2013-2025, lo que permite generar una regulación urbana específica para la zona.
- El Instituto Municipal de Planeación y Convivencia de Monterrey generó – con apoyo del Tecnológico de Monterrey y la participación del Consejo de Vecinos– una propuesta del Programa, con base en el diagnóstico de la situación del DistritoTec, elaborado por los vecinos en 2014.
- Obtuvo la aprobación, por unanimidad, del Cabildo de Monterrey y de la Secretaría de Desarrollo Sustentable del estado de Nuevo León.
- Entró en vigor el 18 de noviembre de 2015. Algunos de los beneficios de este Programa:
 - Modificación de los usos de suelo, también se reducen o mantienen densidades de acuerdo con la solicitud de cada colonia, ajustando el Plan de Desarrollo Urbano Municipal vigente.
 - Condicionamiento o prohibición de usos de suelo no deseados en colonias y corredores de alto impacto (centros nocturnos, fábricas, talleres, entre otros).
 - Condicionamiento de desarrollos de mayor densidad a corredores urbanos, sujeto a aportaciones para obras de mejora en el espacio público e infraestructura en las colonias; esta es una práctica innovadora que se implementa por primera vez en México.
 - Establecimiento de programas y subprogramas para mejorar la calidad de vida de vecinos, entre los que destacan: arborización, rehabilitación de parques, calles completas, entre otros.
 - Fortalecimiento de la participación ciudadana a través de la creación y el reconocimiento formal del Consejo de Vecinos DistritoTec, una evolución de la mesa de representantes, inaugurada en octubre de 2014.
 - Creación del programa de vecinos vigilantes urbanos, que permitirá a vecinos observar y coadyuvar al cumplimiento del Programa.

La regulación genera y brinda certidumbre a vecinos de la zona e inversionistas que deseen formar parte de la regeneración urbana del DistritoTec.

Intervenciones urbanas

- “Callejero” es un proyecto que invita a la comunidad a reconocer a la calle como un espacio público y a llenarla de vida, promoviendo la interacción de la comunidad para generar nuevos lazos de confianza. A partir de junio inició este proyecto y desde entonces se realizaron seis eventos en los que participaron más de 200 negocios y 22 bandas locales, y asistieron alrededor de 5,000 personas.
- La Oficina de Proyectos es un programa creado para diseñar soluciones ágiles y de bajo costo, pero con alto impacto para la mejora del espacio público. El programa vincula a los alumnos de diferentes disciplinas con la comunidad organizada y el contexto urbano de DistritoTec.
- En la Semana i se consiguió la vinculación de alumnos y profesores mediante la planeación y ejecución de proyectos académicos en el polígono del DistritoTec: evaluación de las condiciones de salud de la zona, rehabilitaciones de banquetas y espacios públicos, entre otros.
- Desarrollo de un proyecto de transformación integral para la Campana– zona con marginación media-alta aledaña al DistritoTec–, en conjunto con las autoridades de los tres niveles de gobierno.
 - La zona (Campana-Altamira) se definió como área piloto para el desarrollo de un modelo de atención a la pobreza urbana en México por parte de SEDESOL.
 - Elaboración de un taller para el diseño del plan de intervención en la zona, en el que participaron 66 funcionarios públicos –representantes de 34 instancias de los tres órdenes de gobierno– y un equipo de facilitación de profesores y alumnos del Tecnológico de Monterrey.

Comenzamos el desarrollo de un proyecto de transformación integral para la Campana– zona con marginación media-alta aledaña al DistritoTec–, en conjunto con las autoridades de los tres niveles de gobierno.

- Diseño de un proyecto arquitectónico para el kínder Cerro de la Campana, situado en una área emblemática en la zona, que se complementa con la integración de un centro comunitario en la misma instalación.
- Desarrollo de iniciativas para impulsar la transformación y la cohesión comunitaria, en coordinación con vecinos y diversos grupos de trabajo social.
- Elaboración de un estudio sobre la población de jóvenes en situación de vulnerabilidad en la zona, también comenzó un proyecto para disminuir el nivel de deserción de los alumnos del CBTIS 99.
- Organización de ferias de empleo y cursos diversos sobre orientación vocacional y habilidades para la vida, en coordinación con el CBTIS 99.

Equilibrio sustentable de la movilidad

- Esta iniciativa tiene como objetivo desarrollar y promover una nueva cultura del transporte para mejorar la calidad de vida de las personas en el DistritoTec, y así mejorar la conectividad del Campus Monterrey.
- El Campus Monterrey implementó dos nuevas rutas diurnas de Circuito Tec que ofrecen servicio a la comunidad del Tec de forma gratuita:
 - Conexión de los hospitales del Tecnológico de Monterrey, las Escuelas de Posgrado y el metro.
 - Extensión de la ruta Garza Sada hacia el sur.
- Se gestionó el inicio de operaciones del Circuito Nuevo Sur, un servicio de transporte colectivo gratuito para toda la comunidad que conecta el Campus Monterrey con el desarrollo de usos mixtos Nuevo Sur.
- Rehabilitación de banquetas en el perímetro del Campus Monterrey, en los polígonos de CEDES, Campus Norte y estacionamientos, entre otros.

Laboratorio urbano

- En colaboración con la Escuela de Gobierno y Transformación Pública se impartieron:
 - El primer seminario Planeación y gestión urbana en el siglo XXI, con la participación de alumnos, funcionarios públicos y empresarios del sector inmobiliario.

- El Seminario de Gestión Pública y Urbanismo Social, organizado en alianza con la Universidad de EAFIT de Medellín, Colombia, con el objetivo de identificar mejores prácticas en política pública en materia de coordinación metropolitana, desarrollo urbano integral, y transparencia. Asistieron nueve alcaldes electos y funcionarios electos del Gobierno del Estado.
- Por tercer año consecutivo, la Cátedra de Urbanismo Ciudadano de la Escuela de Arquitectura, del Campus Monterrey, realizó un programa de trabajo con proyectos de análisis y diseños urbanísticos orientados a proponer y realizar intervenciones para el desarrollo de la comunidad del DistritoTec.

La iniciativa DistritoTec genera conocimiento, investigación y documentación de los aprendizajes de la práctica, para difundirlos, promoverlos y transferirlos hacia otras comunidades.

Reconocimientos

Durante el 2015, la iniciativa ha sido reconocida con los siguientes premios:

- Plan Maestro del Campus Monterrey:
 - Premio a la excelencia en planeación urbana Pierre L'Enfant International, por la American Planning Association (APA), de Estados Unidos, único galardón que se otorga a proyectos fuera de Estados Unidos, y por primera ocasión se entregó a una iniciativa mexicana.
 - Premio al mérito, por la Boston Society of Landscape Architects (BSLA), de Estados Unidos.
 - Premio City Plan, otorgado por The Plan Magazine, de Italia.
- Iniciativa DistritoTec
 - La Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU) otorgó al Tecnológico de Monterrey el Premio Nacional de Desarrollo Regional y Urbano 2014, en la categoría Regeneración, reconversión y consolidación urbana, por su proyecto DistritoTec. El premio reconoce a las mejores prácticas de desarrollo urbano del país que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.



Incorporación exitosa de los egresados a la vida laboral

A través de los Centros de Vida y Carrera, coordinamos los esfuerzos institucionales relacionados con la planeación de vida y carrera de nuestros alumnos de profesional y su transición exitosa a la vida profesional.

82.09 % tasa de empleo de egresados a 3 meses de haberse graduado.

Centros de Vida y Carrera

Medición del Índice Predictivo de Comportamiento (IPC)

Es un examen que se aplica a los alumnos al inicio y al final de la carrera para que reciban retroalimentación sobre su nivel de desarrollo de competencias.

Se evaluaron las competencias personales de 9,798 estudiantes de 26 campus, inscritos en la materia Introducción a la carrera. Este número representa el 90.52 por ciento del total; también se evaluaron 6,202 candidatos a graduarse, que representan el 69.32 por ciento de esta población. Esta evaluación permite a los estudiantes de primer ingreso elegir aquellas actividades académicas y extra académicas que les ayudarán a desarrollar sus competencias a lo largo de su carrera, y a los candidatos a graduación a conocer su perfil profesional basado en competencias para estar más preparados para su transición como profesionistas.

22.32 % de los egresados de profesional a los 3 meses son socios de empresa.

Asesoría en la elaboración y el seguimiento del Plan de Vida y Carrera de los alumnos

A través de los talleres de Plan de vida y Carrera impartidos a los estudiantes en su primer, cuarto y séptimo semestre, se contribuye a que los alumnos reflexionen sobre su realización personal y profesional. Se dio seguimiento a 895 grupos de las materias en el ámbito profesional: Expresión verbal y Emprendedor.

Life@Tec

- Se registraron 15,420 alumnos que utilizaron el sistema de Plan de Vida y Carrera, Life@Tec.
- 2,248 alumnos subieron 50,866 evidencias de la competencia dominio del idioma inglés.
- 12,277 estudiantes almacenaron evidencias, se tuvo un total de 15,930 documentos en todas las competencias.
- 316 profesores y 92 directores utilizaron el sistema.
- Se está trabajando con la Escuela de Medicina con dos programas: Cirugía General y Clínica Otorrinolaringología, para que los alumnos suban sus evidencias a la sección de e-portafolio. También se está trabajando para que Life@Tec sea el repositorio oficial de evidencias para la Escuela de Medicina a nivel nacional.

El sistema de Plan de Vida y Carrera Life@Tec fue utilizado por 15,420 alumnos para almacenar evidencias de sus diferentes competencias.

Programas de apoyo a la empleabilidad

Los Centros de Vida y Carrera apoyaron la empleabilidad de estudiantes y egresados mediante la vinculación con el sector profesional a través de los siguientes programas y acciones:

- 48,198 candidatos (8,684 estudiantes y 39,514 egresados) utilizaron el sistema de Bolsa de Trabajo que registró 592,496 aplicaciones a vacantes anunciadas. En total se atendió a 4,117 empresas que publicaron 31,506 vacantes para

48,198 estudiantes y egresados utilizaron el sistema de Bolsa de Trabajo.

puestos en México y en el extranjero, lo que representó más de 52,000 oportunidades de empleo. De las ofertas laborales, el 17 por ciento correspondió a puestos con sueldos mayores a 30 mil pesos mensuales.

- Se realizaron los siguientes eventos de vinculación profesional: las ferias EmpleaTEC Nacional en los campus Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, en las que se atendió a un total de 7,064 candidatos y participaron 274 empresas; 245 talleres de preparación para la búsqueda de empleo, a los que asistieron 3,018 alumnos y egresados; 59 maratones de oportunidades laborales con 2,040 asistentes; 326 eventos de reclutamiento nacionales, en los que participaron 4,047 personas; además de otras ferias de empleo organizadas localmente por los campus. Durante octubre también se realizó el evento Oportunidades en Harvard.
- 26 Headhunters nuevos se dieron de alta en la Bolsa de Trabajo para hacer uso del servicio de publicación de vacantes, esto significó un 152 por ciento de crecimiento en relación con el año anterior.
- 48 nuevas empresas extranjeras utilizaron el servicio de Bolsa de Trabajo, esto representó un crecimiento del 54 por ciento en relación al año pasado.
- A través del Centro de Vida y Carrera se recopiló información de la vinculación con los empleadores para participar en el ranking piloto "QS Graduate Employability Rankings", en donde el Tecnológico de Monterrey ocupó el lugar 21 entre 200 universidades internacionales participantes. Con respecto al World University Ranking, en el apartado de reputación con empleadores, el Tecnológico de Monterrey obtuvo la posición internacional número 62.

4,117 empresas publicaron en la Bolsa de Trabajo 31,506 vacantes para puestos en México y en el extranjero, lo que representó más de 52,000 oportunidades de empleo. De las ofertas laborales, el 17 % correspondió a puestos con sueldos mayores a 30 mil pesos mensuales.

16,169 personas participaron en eventos de vinculación profesional: ferias de empleo nacionales, maratones de oportunidades, eventos de reclutamiento, entre otros.



INICIATIVA ESTRATÉGICA



Vinculación con egresados y campañas financieras

A través de las actividades realizadas durante el año, tuvimos contacto de manera presencial y virtual con cerca de 118,000 egresados.

El indicador de vinculación con egresados fue de 19.05 % y representa a 50,668 egresados.

Generamos el Plan de Vinculación con Egresados con la finalidad de acercar al egresado a participar en el proceso de formación y transformación de nuestra institución.

293,838
títulos otorgados de
profesional y posgrado

50,668
egresados vinculados
Esto representa el **19.05%**
de la comunidad EXATEC

259,417
integran a
la comunidad
EXATEC

53
asociaciones EXATEC
en México

32
asociaciones EXATEC
en el extranjero

6
clubes EXATEC

Indicador de vinculación con egresados

El indicador de vinculación con egresados fue de 19.05 por ciento, y representa a 50,668 egresados. Sin embargo, a través de la programación de actividades realizadas durante el año se tuvo contacto de manera presencial y virtual con cerca de 118,000 egresados.

El indicador de vinculación se enfocó en identificar a los egresados que participaron de manera activa en alguno de los distintos programas y proyectos institucionales.

- Apoyan las iniciativas filantrópicas del Tecnológico de Monterrey.
- Participan en estudios y encuestas institucionales.
- Estudian un posgrado o confían a la institución la educación de sus hijos.
- Lideran o coordinan asociaciones y clubes EXATEC.
- Participan como mentores, coaches, líderes de generación o EXATEC Talks, entre otras.

Plan de Vinculación con Egresados

Con la finalidad de acercar al egresado a participar en el proceso de formación y transformación del Tecnológico de Monterrey, se generó el Plan de Vinculación con Egresados que integra 10 estrategias:

1. Reencuentro EXATEC
2. Servicios EXATEC
3. Líder de generación
4. Vinculación digital
5. EXATEC Talks
6. Futuro EXATEC
7. Asociaciones y clubes
8. Campaña financiera EXATEC
9. EXATEC que trabajan en el Tec
10. Soy EXATEC y quiero participar

Principales acciones para la vinculación con egresados

- 19 asociaciones EXATEC renovaron su mesa directiva: 11 en México y ocho asociaciones en el extranjero. Una asociación nueva fue creada en México: Córdoba-Orizaba, y se reactivaron dos: Jalisco y Escuela de Gobierno y Transformación Pública. En el extranjero se agregó un nuevo capítulo en Barcelona, España. En comité proasociación se encuentran las de Ciudad Juárez y San Luis Potosí.
- La Reunión de Asociaciones EXATEC de las Américas fue realizada en Monterrey, el 20 de noviembre, participaron 42 representantes de 15 Asociaciones EXATEC de México, cuatro de Estados Unidos y Latinoamérica, y de tres Clubes EXATEC.
- Se realizaron diversos eventos de integración, entre ellos: el Encuentro EXATEC Europa, celebrado en Dublín, Irlanda, el 25 y 26 de septiembre; el Tercer Torneo de Golf EXATEC a beneficio de la Red de Filantropía, que logró recaudar 47,032 pesos y convocar a 76 jugadores; además la Bienal de Arte EXATEC y miembros del Club EXATEC en el Arte organizaron una exposición, del 28 de junio al 31 de julio, en la embajada de México en Alemania.
- Se implementó una estrategia de vinculación digital a través de redes sociales, y una campaña de actualización de datos vía *Call Center*; al cierre del año se tuvo la validación de 160,000 correos electrónicos, 48,000 domicilios y 55,000 teléfonos de contacto. La comunidad en redes sociales registró 75,000 miembros.
- Las oficinas responsables de la vinculación con los egresados, ubicadas en los diversos campus, realizaron 309 eventos en los que participaron 16,376 egresados.
- En 21 eventos "Regreso a Casa" participaron más de 2,715 egresados.
- Se llevó a cabo el Día Mundial EXATEC con la participación de nueve campus, 16 Asociaciones EXATEC en México y 14 Asociaciones EXATEC en el extranjero. El evento logró impactar a más de 7,700 personas y participaron 1,390 EXATEC.
- El Premio al Mérito EXATEC, un homenaje a egresados distinguidos, se efectuó en los campus Aguascalientes, Ciudad de México, Chiapas, Ciudad Obregón, Cuernavaca, Guadalajara, Hidalgo, Laguna, Morelia, Puebla, Saltillo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tampico, Toluca y Veracruz, más de 2,000 personas asistieron a estos eventos.
- Con el fin de vincular a egresados en el proceso de transformación de alumnos actuales, se lanzaron dos iniciativas nacionales:
 - Mentores del Reto Emprendedor con Sentido Humano. Consiste en acompañar a alumnos de primer ingreso de profesional en el desarrollo de su primera iniciativa emprendedora, en la que participaron 400 mentores y 10,000 alumnos.
 - Coaches de Desarrollo Profesional. Es la segunda iniciativa en la que exalumnos brindan guía y experiencia a alumnos destacados del Programa Líderes del Mañana que cursan su tercer semestre de carrera; este año participaron 195 EXATEC.
- En el marco de los eventos Reunión Anual de Consejeros y Formación que Transforma Vidas, 13 egresados destacados impartieron sesiones de EXATEC Talks.



IE

INICIATIVA ESTRATÉGICA



Fortalecimiento en la Ciudad de México

El Consejo de la Ciudad de México instauró tres comités: DistritoTec, Campañas financieras y Relación con egresados, y Campaña de posicionamiento, para desarrollar las acciones que nos posicionen mejor en la Ciudad de México.

Principales avances en el desarrollo de esta iniciativa:

- La selectividad de los alumnos se mejoró durante el año:

Alumnos con perfil sobresaliente	2014	2015
• Preparatoria:	27%	34%
• Profesional:	21%	27%

Además se mantuvo un crecimiento en la matrícula total de alumnos de 2.1 por ciento (preparatoria y profesional).

- El Consejo de la Ciudad de México instauró tres comités: DistritoTec, Campañas financieras y Relación con egresados, y Campaña de posicionamiento.

Resultados principales de cada uno de los comités:

DistritoTec:

- Cada una de las Escuelas Nacionales de Posgrado se ubicará en lugares estratégicos adecuados con su público: EGADE Business School estará en Santa Fe, mientras que la Escuela de Gobierno y Transformación Pública, en una zona céntrica de la Ciudad de México. Actualmente se trabaja en los planes maestros de cada campus.
- Concluyó el Centro Estudiantil del Campus Santa Fe con una inversión de 65 millones de pesos, con esta obra se completa el plan maestro de construcciones del campus.

Campañas Financieras y Relación con egresados:

- Para la campaña de Líderes del Mañana se consiguieron donativos para otorgar 28 becas a perpetuidad y seis becas de carrera.

Campaña de Posicionamiento:

- Organización de la primera reunión del comité para discutir la estrategia general de comunicación, los diferenciadores y el énfasis que se debe poner en cada uno de ellos, en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.
- En el indicador "Mejor universidad para estudiar mi carrera profesional" se incrementó la preferencia de los alumnos prospectos de profesional de 16 por ciento en 2014 a 21 por ciento en 2015, la institución ocupó el primer lugar de universidades en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

- Despliegue de una campaña interna de comunicación para fortalecer la percepción sobre la facultad de profesores y sobre las características del modelo educativo.

- Continuó la reestructura de las áreas académicas y de soporte en los tres campus ubicados en la Zona Metropolitana de Ciudad de México. Fue integrado para los tres campus: un solo equipo de Admisiones y Becas, de Comunicación, y una sola dirección de Asuntos Estudiantiles.
- El trabajo de los centros especializados de vanguardia estuvo centrado en estas acciones:
 - Organización del Congreso Internacional Big Data & Analytics Experience, con la presencia de grandes personalidades del tema y las empresas más importantes de tecnología.
 - El Centro de Familias Emprendedoras inició sus actividades con la capacitación de 22 profesores en la metodología de intervención, y el lanzamiento del programa de asesoría para 14 familias emprendedoras, alumnos se desempeñaron como consultores de estas familias.
 - El Centro de Escenarios para la Toma de Decisiones capacitó a un total de 55 profesores de todos los campus, en modelado de sistemas dinámicos y visualización de datos, y en la metodología de diseño e innovación de productos. Además diseñó la Concentración en Escenarios para la Toma de Decisiones y la Concentración de Diseño e Innovación de Productos (ambas en espera de autorización para su liberación).
- El Premio al Mérito EXATEC 2015 fue entregado a Juan Beckmann Vidal, Presidente del Grupo José Cuervo y miembro del Consejo del Tecnológico de Monterrey para la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, por su gran trayectoria como egresado y empresario, y por su meritorio desempeño profesional, personal y social.
- Acciones para el fortalecimiento de EGADE Business School, en la Ciudad de México y la Zona Centro:
 - Lanzamiento del programa MBA 2015, con un modelo diferenciado e innovador en áreas de concentración con un enfoque global, así como talleres para la promoción de habilidades directivas. El programa MBA en Santa Fe presentó un crecimiento del 5.8 por ciento en nuevos ingresos,

- con respecto a 2014; además para una admisión selectiva se incluyeron parámetros sobre experiencia laboral, resultados en exámenes de admisión, y la prueba de dominio del idioma inglés, entre otros.
- Programas de Alta Dirección para 10 clientes corporativos, entre ellos: BBVA Bancomer, Saint Gobain y Nestlé, fueron impartidos a 300 directivos. Se firmaron ocho convenios de vinculación con empresas para la selección de ejecutivos de alto potencial para su admisión a programas de posgrado en negocios de EGADE Business School.
 - Fortalecimiento de la comunicación con audiencias de interés a través de un *Webletter* EGADE Business School, con un alcance de 10,000 suscriptores (alumnos, egresados, facultad, comunidad interna, contactos empresariales y medios de comunicación), y con el lanzamiento de la publicación de negocios BREVIS, un medio de análisis y de contenido de alto valor para la toma de decisiones de directivos en América Latina.
 - Vinculación con egresados a través de 15 eventos de *networking*, 10 sesiones de reclutamiento, y seis talleres y conferencias de desarrollo profesional, asistieron más de 1,500 egresados de EGADE Business School y de 29 empresas vinculadas.
- Posicionamiento de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública:
 - Creación de la Asociación Nacional EXATEC de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública.
 - Organización de eventos y foros: cinco eventos de alto nivel del área de transformación de la gestión pública, con una audiencia de 400 personas; Mecate, evento de emprendimiento público internacional; Seminario Cambio Tecnológico Exponencial, con patrocinio de CONACyT y la Corporación Andina de Fomento, en donde se presentaron científicos de talla internacional.
 - Institución de los comités: Sistema de evaluación de puntos en materia de investigación; métodos cuantitativos y cualitativos; reclutamiento de profesores.
 - El reconocimiento "10 proyectos que transforman a México" se entregó al proyecto Opciones de vida para poblaciones vulnerables, del Legado Base de la Pirámide.

SALUD





Hospital San José
ECSalud
MetLife International
Healthcare Affiliate

Dra. Cinthya Zanida Castro González
Calidad de la Atención Clínica
Staff de Calidad





87,690 pacientes

atendidos en los Centros
Médicos Académicos

17,322 pacientes

hospitalizados

70,368 pacientes

atendidos con servicios ambulatorios
50% con respecto al 2014



182,478 consultas

ofrecidas en los Institutos de Salud



189 médicos

atendieron en los Institutos

La gestión de TecSalud se alineó a la del Tecnológico de Monterrey, además se avanzó en el proyecto para la definición del Plan estratégico 2020 de TecSalud, y se constituyó el Consejo de Transformación para el desarrollo de las iniciativas de transformación y cambio.



Plan estratégico 2020

Las iniciativas del Plan estratégico 2020 de TecSalud abarcan:

- **Mayor selectividad y mejores programas**
- **Desarrollo de una facultad de profesores clínicos**
- **Calidad de la atención y la experiencia del paciente**
- **Posicionamiento estratégico de los hospitales**
- **Investigación enfocada a mejorar la salud**

Planeación y Transformación

Avanzó el proyecto para la definición del Plan estratégico 2020 de TecSalud que incluye cinco iniciativas estratégicas, a continuación se describe en que consisten.

Mayor selectividad y mejores programas

Para fortalecer la calidad de los programas de la Escuela de Medicina se definieron los lineamientos para la implementación del Modelo Tec21. Y para robustecer la formación académica asistencial de estudiantes y residentes:

- Se completó el rediseño de los procesos académico-asistenciales en el entorno clínico de TecSalud.
- Alineación de los roles de los responsables de la formación académico-asistencial hospitalaria y ambulatoria, que incluyen a los siguientes directores: División, Instituto, Área Académica, Departamento Académico, Programa Académico, así como a los Jefes de Servicio y Coordinador Académico de

Pregrado. Esto se estará implementando al inicio del próximo ciclo del programa de residentes, en marzo de 2016.

Para mejorar el Programa Multicéntrico de Especialidades se hizo un diagnóstico del programa y fueron definidas las acciones de mejora que se están implementando:

- El restablecimiento del órgano de gobierno.
- Mejora en instalaciones en el H. Metropolitano para las clases de los residentes.
- Redefinición de las asignaciones de residentes, considerando las aportaciones económicas al programa y el número de camas de hospitales sedes y subsedes.

Desarrollo de un claustro de profesores clínicos

Se lanzó el Modelo del Profesor Clínico, actualmente 295 médicos están afiliados al programa. El profesor clínico es un líder con un rol estratégico en la formación de los alumnos de la Escuela de Medicina, la atención clínica de calidad en los hospitales, y el impulso de la innovación y la investigación en salud.

Durante el primer semestre se logró con este Modelo:

- Un incremento del 18 por ciento de médicos con credenciales clínicas actualizadas (217).
- Un aumento en la productividad de los médicos participantes: 12 millones de pesos arriba del presupuesto en cinco meses.
- Apoyo a la investigación: siete médicos publicaron artículos de investigación y 30 médicos asesoraron tesis.

Además se completaron los rediseños de los procesos: selección de profesores clínicos de alto potencial; nombramiento de profesores clínicos eméritos; nombramiento de profesores clínicos honorarios; y selección y reclutamiento de profesores clínicos estratégicos. Estos procesos estarán implementándose durante el 2016.

Calidad de la atención y la experiencia del paciente

Esta iniciativa está integrada por tres ejes:

- Gestión hospitalaria a través de líneas de servicio: implica consolidar una cultura de integración y mejora de procesos a través de la gestión de líneas de servicios en las áreas estratégicas de la institución, con la finalidad de generar valor a los pacientes en

- calidad, servicio, eficiencia de recursos y volumen.
- Liderazgo nacional en calidad y seguridad del paciente: busca asegurar que los hospitales sean reconocidos por su liderazgo en calidad y seguridad a través de una atención centrada en el paciente, segura, efectiva, eficiente, a tiempo y equitativa.
- Experiencia del paciente: inició con el proceso de transformación cultural orientado al servicio para garantizar la mejor experiencia de servicio al paciente y su familia. En 2016 comenzará la capacitación e implementación del programa VIVO la experiencia del paciente.

Posicionamiento estratégico de los hospitales

Para mejorar la sostenibilidad financiera y la eficiencia operativa, arrancó un proyecto de diferenciación de los hospitales San José y Zambrano Hellion, en donde se evaluarán factores clínicos, operativos, relación con médicos, necesidades de infraestructura y tecnología, necesidades de los terceros pagadores (aseguradoras) y un análisis de la competencia de la región.

El objetivo es posicionar a los hospitales en los segmentos adecuados para atender la oferta de salud con la apropiada distribución de recursos internos y externos, buscando el reconocimiento como Centros de Excelencia en Oncología, Cardiología y Neurología. Los procesos se estarán implementando durante el segundo trimestre del 2016 y a lo largo del año.

Investigación enfocada a mejorar la salud

Las prioridades de esta iniciativa son las siguientes:

- Búsqueda de un líder internacional para la Dirección Nacional de Investigación.
- Arranque del nuevo Doctorado en Ciencias Biomédicas y Medicina Traslacional
- Este año se graduaron los primeros alumnos del Doctorado en Ciencias Clínicas.
- Crear el claustro del Doctorado en Ciencias Clínicas, en Ciudad de México.
- Redefinir la operación de investigación clínica con la Fundación Santos y De la Garza Evia.
- Revisar grupos de enfoque estratégico.
- Planeación de proyectos CITES, en Ciudad de México y Guadalajara.

Además, arrancaron las obras para la Unidad de Investigación en Estudios Metabólicos, en la Escuela de Medicina de la Ciudad de México, obra que tendrá una inversión de 17 millones de pesos, y concluirá en el segundo semestre del 2016.



Centros Médicos Académicos

Iniciamos el proceso de transformación cultural orientado al servicio para garantizar la mejor experiencia de servicio al paciente y su familia.

Alianza estratégica con el Centro Médico ABC

El Tecnológico de Monterrey y el Centro Médico ABC, instituciones que comparten valores y la misión de transformar el cuidado de la salud en México, a través de la excelencia en la calidad clínica y la formación de profesionales de la salud, acordaron trabajar más estrechamente y generar programas conjuntos que impacten en la calidad de la educación médica y el perfeccionamiento de los procesos clínicos y administrativos de los hospitales y clínicas.

La relación con el Centro Médico ABC, por más de tres años, dio como resultado la apertura de la Escuela de Medicina del Tecnológico de Monterrey en el Campus Santa Fe del Centro Médico ABC, en la Ciudad

de México. Este año se abrió el Departamento de Ciencias Clínicas en este Centro para los estudiantes de la Ciudad de México.

Logros destacados

- Abrió el Departamento de Ciencias Clínicas en el Centro Médico Puerta de Hierro, para los alumnos de la carrera de Médico Cirujano, del Campus Guadalajara.
- Inició el proceso de transformación cultural orientado al servicio para garantizar la mejor experiencia de servicio al paciente y su familia. Se llevó a cabo el diagnóstico, definición y diseño para que a principios de 2016 comience la capacitación e implementación del programa VIVO la experiencia del paciente.
- El proyecto sobre nano-vectores para el tratamiento de la insuficiencia cardiaca fue aprobado para recibir, por parte de CONACyT, un apoyo de cuatro millones de pesos en el marco de la convocatoria de Investigación en Fronteras de la Ciencia.
- Establecimiento de los comités multidisciplinarios para la evaluación y discusión de casos de Cardiología y Cáncer de Mama. Estos comités tienen como propósito elevar la calidad de la atención a través de un enfoque multidisciplinario, con la discusión de los planes de tratamiento y la implementación de los protocolos de atención de acuerdo con los estándares internacionales.
- En el área de enfermería se incrementó en un cuatro por ciento el nivel profesional del personal; se mejoraron cuatro procesos clínicos/administrativos para aportar valor a la atención centrada en el paciente; y se elevó un siete por ciento el Índice de Satisfacción de Enfermería por pronta respuesta a la llamada, cortesía y respeto.
- Homologación de los estándares de servicio en todo TecSalud, con la integración de la operación de la infraestructura de la Escuela Nacional de Medicina.

La Escuela de Medicina está estrechamente vinculada con los Centros Médicos Académicos para la formación de los alumnos. Los principales resultados de la Escuela de Medicina fueron los siguientes:

- 1,753 alumnos inscritos: 1,457 en profesional y 296 en posgrado; 73 alumnos de posgrado graduados y 207 alumnos de pregrado graduados.
- En conjunto con Johns Hopkins Medicine International, se llevó a cabo el primer Foro Internacional de Liderazgo en Salud, que reunió a líderes de las instituciones de salud privadas con 20 expertos de universidades y empresas nacionales e internacionales.
- Fue sede de la XCVI Reunión extraordinaria de la Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina (AMFEM) y del Summer School Health Sciences Group de Universitat 21, donde se convocó a alumnos de Australia, China, Estados Unidos, Inglaterra, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Suecia, entre otros. El programa incluyó 15 estudiantes internacionales de pregrado de las carreras de Medicina, Farmacéutica, Ciencias de la Salud, Salud Ambiental, Radiología, Rehabilitación y Salud Pública.
- La Escuela fue aceptada como miembro de las siguientes asociaciones regionales y nacionales:
 - Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina (AMFEM). Colaboración con iniciativa grupo de educación en Bioética.
 - Comité de Ética del Clúster de Servicios de Salud de Nuevo León.
 - Coordinadora del grupo de educación en Bioética, del Comité de Ética del Clúster de Servicios de Salud de Nuevo León.
 - Sección de Simulación Clínica de AMFEM.
- La Escuela fue aceptada como miembro de las siguientes asociaciones internacionales:
 - AMEE, International Association of Medical Education.
 - AAMC GEA, American Association of Medical Colleges Group on Educational Affairs.
 - IAB, International Association of Bioethics.
 - Membresía a ALASIC, Asociación Latinoamericana de Simulación Clínica.
- Reafirmó la aprobación de CIFRHS para la carrera de Médico Cirujano, en los campus Ciudad de México y Guadalajara.
- Abrió el programa de Alta Especialidad en Imagen Mamaria, y se graduó la primera egresada del programa.
- Se aplicó a los alumnos de quinto año de la carrera de Médico Cirujano el Clinical Science Examination

(CSE), que forma parte de los exámenes International Foundations of Medicine (IFOM), del National Board of Medical Examiners (NBME).

- Se aplicó el examen progresivo de la Universidad de Maastricht para realizar proyectos de colaboración internacional, así como con otras universidades del mundo.
- 139 alumnos de pregrado y 20 de especialidades médicas realizaron rotaciones internacionales; además un alumno extranjero efectuó estancia de investigación, y ocho extranjeros hicieron rotaciones.
- La Escuela obtuvo la membresía en el Academic Consortium for Integrative Medicine & Health y firmó convenios con el Doctors Hospital at Renaissance, para rotaciones de la especialidad de Psiquiatría; con The Methodist Hospital y la Universitat Internacional de Catalunya estableció acuerdos para rotaciones de pregrado. Además renovó el convenio con Baylor College of Medicine.
- Estableció 14 nuevos convenios nacionales e internacionales con diversas universidades, y renovó otros tres.

Sistema de salud innovador centrado en el paciente

Diversas acciones fueron implementadas para fortalecer el sistema de salud innovador que está centrado en el paciente, entre ellas:

- Reforzamiento de la estructura de la Dirección Médica, con la integración de Directores de División, Directores de Departamento y Jefes de Servicio. Con esta nueva estructura se busca consolidar la calidad en la atención clínica en los hospitales San José y Zambrano Hellion, fomentando la estandarización de la práctica y enriqueciendo la experiencia académica de los médicos en formación.
- Integración de los Comités Médico Ejecutivo y de Calidad para mejorar los procesos de calidad para los pacientes y, además, obtener las certificaciones ante el Consejo de Salubridad General.
- Organización del foro Revoluciona tu mente: Nuevas tendencias en el tratamiento del Parkinson, que reunió a más de 500 pacientes para conocer lo

más innovador en el tratamiento de esta enfermedad por parte de los expertos de TecSalud y de Houston Methodist.

- Por segunda ocasión, se realizó el foro Mujer date un tiempo para ti, como parte de la campaña integral para concientizar acerca de la detección oportuna del cáncer de mama y dar a conocer los tratamientos más innovadores.
- En materia de capacitación y desarrollo se llevaron a cabo programas de formación para los colaboradores de TecSalud:
 - El programa Líderes Transformadores, en el que participaron más de 200 líderes, y el de Inducción, para todos los nuevos colaboradores de TecSalud.
 - La alianza con el Hospital Metodista de Houston permitió la participación de médicos, colaboradores del área clínica y personal de apoyo, en el Methodist International Lectures Series Schedule, con los temas: avances en Neurocirugía, Neuro radiología, enfermería, Cirugía robótica, Oncología ortopédica y cáncer de ovario, entre otros.
- Se llevó a cabo la XVIII Semana de Investigación, Innovación y Calidad en Salud 2015 para fomentar la innovación, el trabajo en equipo y la investigación entre los colaboradores del área de salud del Tecnológico de Monterrey. Este foro incluyó el Intercambio de Experiencias en Calidad e Innovación, el Día Prever y el Simposio Internacional de Calidad, Seguridad y Sistemas de Salud.



Institutos de salud

El Instituto de Rehabilitación abrió un Centro de Atención Postural, en colaboración con el Instituto Nuevo Amanecer. Y en conjunto con el Instituto de Medicina Interna, estableció el Medwell Center para ofrecer *check up* médicos y deportivos.

Las iniciativas realizadas en los Institutos de Salud generaron los siguientes resultados:

- El Instituto de Rehabilitación abrió un Centro de Atención Postural, en colaboración con el Instituto Nuevo Amanecer; en conjunto con el Instituto de Medicina Interna, estableció el Medwell Center para ofrecer *check up* médicos y deportivos.
- Elaboración de convenios con las empresas CEMEX, AXTEL, ALFA, ALESTRA, DELLOITE, PWH, E&Y y con el Tecnológico de Monterrey, para incrementar su participación en la atención de un mayor grupo de pacientes y ofrecer un modelo integrado de atención.



Hospital San José

**53,275 pacientes atendidos
en el Hospital San José
+36% con respecto al 2014**

**11,413 recibieron
atención hospitalaria**

**41,862 fueron atendidos
con servicios ambulatorios**

**76 millones de pesos invertidos
en mejorar la infraestructura y el
equipamiento del Hospital**

Los principales logros del Hospital San José se describen a continuación:

- Inauguración de la Unidad de Terapia Intermedia, con 14 cubículos con capacidad de monitoreo remoto, dos para pacientes bariátricos y dos más para pacientes que requieren aislamiento especial.
- Inició la remodelación del área de Cirugía Ambulatoria, con la renovación integral del equipamiento, la cual tendrá una inversión de cinco millones de pesos.
- Estandarización de los sistemas de visualización de alta definición para cirugías de mínima invasión en la Unidad Quirúrgica Especializada.
- Ampliación de la red para el sistema de protección de infantes y homologación de los códigos de seguridad, alineados a los de la Secretaría de Salud.
- Remodelación de las instalaciones de la cocina de pacientes e implementación de nuevos equipos; también se rediseñó el servicio del Restaurante Panorama.
- Arranque de la sustitución de tres elevadores para mejorar la tecnología y el estándar de servicio.
- Inicio del plan de renovación de instalaciones eléctricas y el sistema de agua caliente.



Hospital Zambrano Hellion

**34,415 pacientes atendidos
en el Hospital Zambrano Hellion
+78% con respecto al 2014**

5,909 recibieron atención hospitalaria

**28,506 fueron atendidos
con servicios ambulatorios**

**130.3 millones de pesos se invirtieron
para mejorar el equipamiento
del hospital y su infraestructura,
que estará lista durante el primer
semestre de 2016**

Los resultados más destacados del Hospital Zambrano Hellion, incluyen:

- La habilitación y equipamiento de 23 nuevas habitaciones: 21 Junior suites y dos master suites, en el piso cuatro del área dos de hospitalización.
- Inicio de la construcción y equipamiento del Centro de Mama, en el piso 14 de la torre de Institutos.
- Ampliación de la red para el sistema de protección de infantes y homologación de los códigos de seguridad, alineados a los de la Secretaría de Salud.
- Arranque de la instalación de tres nuevos elevadores para mejorar el estándar de servicio.



Fundación Santos y De la Garza Evia

La Fundación Santos y De la Garza Evia (FSGE) continuó con su labor de brindar servicios de salud a las comunidades más desprotegidas, unificando los esfuerzos de Hospital San José, Hospital Zambrano Hellion y de la Escuela Nacional de Medicina del Tecnológico de Monterrey.

La FSGE favoreció a personas provenientes de distintas regiones de Nuevo León, así como de los estados de Coahuila, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Tamaulipas, San Luis Potosí, Quintana Roo y Veracruz.

Líneas de acción de los Programas Sociales de la FSGE

Clínica de Atención Médica Fundación Santos y De la Garza Evia (CAM)

Centro de Oftalmología Don Joaquín Fox González y Doña Isabel Garza de Fox

- 18,593 consultas ofrecidas.
Más de 1,238 cirugías y alrededor de 3,138 estudios realizados.
Inversión en atención: 8.676,634 pesos.
- Para la Clínica de Atención Médica se adquirió un equipo de facoemulsificación para la atención de cirugías de catarata y retina.

Centro de Especialidades Médicas y de Diagnóstico Eugenio y Eva Garza Lagüera

- 11,514 servicios otorgados: consultas, estudios y exámenes, en diversas especialidades: Cardiología, Endocrinología, Geriátrica, Medicina interna, Neurología, Nutrición, Psicología, Otorrinolaringología, Pediatría, y Traumatología, entre otras.
Inversión en atención: 3.172,408 pesos.
- En el mes de julio, se abrió en el Centro de Especialidades Médicas, la Unidad de Diagnóstico de Cáncer de Mama, en donde se realizaron 262 mamografías, 217 ultrasonidos, y 18 biopsias, además fueron detectados ocho pacientes con cáncer de mamá, que actualmente están recibiendo tratamiento en el Hospital San José, a través del apoyo del Seguro Popular.
- Además, la FSGE y Médicos por el Cáncer, A. C., asociación formada por médicos del Instituto de Cirugía de TecSalud y la Fundación Susan G. Komen, colaboraron conjuntamente en un proyecto con el objetivo de realizar diagnósticos oportunos de cáncer de mama, estudios y procedimientos diagnósticos, a más de 1,115 mujeres. El proyecto inició en el 2014 y concluyó a principios del 2015.

Centro Comunitario de Aprendizaje

En noviembre se reanudaron los servicios del Centro Comunitario de Aprendizaje, ubicado dentro de la CAM. Esta reapertura se logró gracias a la colaboración con el área de Educación para el Desarrollo del Tecnológico de Monterrey y del Municipio de Santa Catarina.

El Centro brinda la oportunidad a las personas de la comunidad a tener acceso a programas y materiales educativos. Desde su arranque ha logrado la inscripción de 21 personas al curso de Habilidades básicas de informática; 32, al de Inglés básico para la vida diaria; y 15, al curso de Desarrollo personal.

Fondos de Atención Médica

Fondo para la Atención Médica

1,172 personas asistidas con consultas, cirugías, estudios y tratamientos.
7.785,077 pesos destinados.

Fondo Zambrano Hellion

39 pacientes de escasos recursos fueron beneficiados con tratamientos clínicos y quirúrgicos en las áreas de Cardiología, Oftalmología, Oncología, entre otras.
8.084,692 pesos destinados.

Fondo CER (apoyado por las Damas Voluntarias de Hospital San José)

1,688 personas beneficiadas con tratamientos, estudios y medicamentos.
3.182,432 pesos destinados.

Fondo del Manejo del Dolor

82 personas beneficiadas.
1.675,552 pesos destinados.

Programas de Promoción de la Salud

Se llevaron a cabo los siguientes programas con el objetivo de crear una cultura de educación en el cuidado de la salud:

Conferencias PREVER

El programa tiene como propósito promover la cultura de la prevención en el área de salud a través de conferencias impartidas en el Hospital San José y, a partir de ahora, en la Clínica de Atención Médica (CAM) en diversos temas de salud.

- Inversión aplicada en las Conferencias PREVER:
 - 731,682 pesos.
 - 2,516 personas asistentes.
 - 495 medidas preventivas aplicadas a los asistentes de las conferencias.

Grupos de autoayuda

A través de estos grupos se logra vincular a personas, pacientes y familiares, que padecen una misma enfermedad para que intercambien información y experiencias personales; estos grupos cuentan con la asesoría de profesionales. Grupos de autoayuda que apoya la FSGE: Alzheimer, Hepatitis C, Hipertensión pulmonar y Cáncer de mama. Este año se apoyó en estos grupos a más de 790 personas.

- Para pacientes con cáncer de mama se impartieron, en conjunto con Médicos por el Cáncer, A. C., cursos y talleres sobre temas dirigidos a fortalecer y dignificar la labor de la mujer, más de 73 mujeres asistieron.



UNIVERSIDAD TECMILENIO



» **47,565**
alumnos inscritos
+ 11% con respecto
al 2014

- 16,196 preparatoria
- 20,922 profesional
- 10,447 maestrías

» **4,376**
profesores
de cátedra

» **1,634**
colaboradores

» **28** campus
y "Tecnología
online"

» **Oferta académica**

- Bachillerato general y bilingüe
- 19 carreras profesionales y 34 certificados
- 8 carreras ejecutivas (presencial y en línea)
- 7 programas de maestría (presencial y en línea)

A diciembre de 2015:

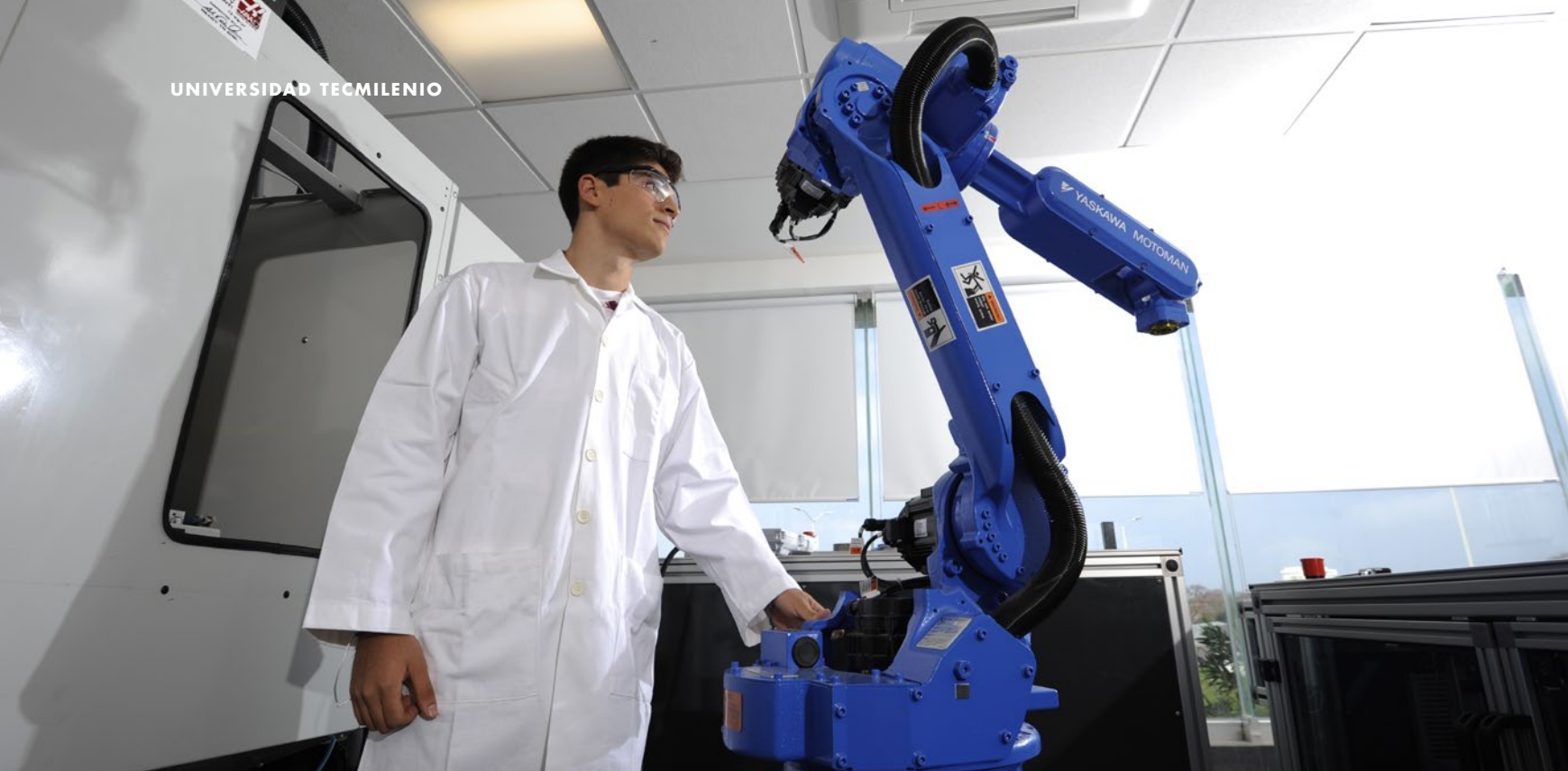
» **59,834** graduados:

- 17,824 en carrera profesional
- 16,755 en maestría

» **151 millones de pesos**

en inversión para nuevos edificios
de los campus Toluca y Querétaro.

Hoy en día, definimos a la Universidad Tecmilenio como una innovación del Tecnológico de Monterrey que busca el mayor retorno sobre la inversión educativa, a través de una nueva concepción del papel que la Universidad debe desempeñar en el siglo XXI, por ello, estamos enfocados en una formación que asegure la competitividad de nuestros alumnos en la economía de mercado global, e impulse el bienestar y la felicidad de los miembros de nuestra comunidad.



Avance en los diferenciadores del Nuevo Modelo de Universidad

Nuestra formación está sustentada en la ciencia de la Psicología Positiva, que es el estudio científico de lo que habilita el florecimiento de las personas y las comunidades.

La Visión de la Universidad Tecmilenio es formar personas con propósito de vida y las competencias para alcanzarlo.

Los avances logrados con el nuevo modelo de universidad dieron como resultado:

- Un crecimiento del 11 por ciento en términos reales vs. 2014.
- Reforzamiento del posicionamiento distintivo de la Universidad a través de lo siguiente:
 - Los cuatro pilares diferenciadores de la Universidad, orientados a cambiar paradigmas en la educación en México y el mundo.
 - La participación en importantes foros nacionales e internacionales.
 - El desarrollo de modelos propietarios como el Ecosistema de Bienestar y Felicidad, y el Semestre Empresarial.

Diferenciadores de la Universidad Tecmilenio

Lo que nos hace únicos en el mundo:

	Qué	Cómo	Para qué
	<p>Experiencia educativa a la medida.</p> <p>Innovación educativa única en el mundo que permite personalizar la carrera profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Con una flexibilidad del 40% en los programas académicos. • Certificados de competencia. 	<p>Tomar las mejores decisiones y las riendas de su vida.</p>
	<p>Aprender haciendo.</p> <p>Un modelo educativo que hace competente a cada alumno en la economía de mercado global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas educativos basados en competencias. • Incorporando la vivencia práctica, mediante: • Profesores con experiencia empresarial. • El programa Semestre Empresarial. • Centro de Competitividad. • Vinculación con una comunidad de más de 300 líderes empresariales. 	<p>Desarrollar competencias altamente valoradas en la economía global.</p>
	<p>El mejor lugar para estudiar y prepararte para ser feliz.</p> <p>Basado en la ciencia de la Psicología Positiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un Ecosistema de Bienestar y Felicidad que alinea: • Programas académicos • Actividades estudiantiles • Instalaciones • Profesores • Colaboradores 	<p>Florecer como persona e incrementar sus niveles de bienestar y felicidad.</p>
	<p>Solidez e innovación.</p> <p>Liderazgo mundial en educación positiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Miembros de IPPA e IPEN. • Renombre internacional por logros en educación. • Invitados especiales en la ONU y la OCDE. • 46 convenios internacionales que le dan respaldo y movilidad en el extranjero a los alumnos. 	<p>Maximizar el retorno de la inversión educativa.</p>

Ecosistema de Bienestar y Felicidad

Modelo propietario de la Universidad Tecmilenio



El Ecosistema de Bienestar y Felicidad es el eje para la definición del propósito de vida por parte de cada alumno. Para ello se diseñó el Reto Tecmilenio.

De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos de nivel profesional, el 87 por ciento realizó algún cambio positivo en la definición de su propósito de vida. (<http://reto.tecmilenio.mx>).

Alianzas estratégicas

Para favorecer la innovación educativa se establecieron las siguientes alianzas estratégicas, que se suman a los 46 convenios internacionales que se tienen. Con estas sinergias se potencia el aprendizaje vivencial de los alumnos y sus perspectivas globales.

Organización



Instituto Tecnológico de Massachusetts
(MIT)



Universidad del Sur de New Hampshire
(SNHU)



Alianza del Pacífico

Evento / Modelo

Convenio colaborativo para el Programa BLOSSOMS
Firmado el 14 de Abril, 2015

Convenio de intercambio colaborativo
Firmado el 24 de Septiembre

Convenio con Alianza del Pacífico. Plataforma de movilidad estudiantil y académica.
Septiembre de 2015

Participación / Liga

Nivel Preparatoria- Vivencia educativa global.
https://blossoms.mit.edu/news/stories/mit_blossoms_signs_agreement_tecmileno_mexico

Nivel Profesional- Permitirá la doble titulación.
<http://www.snhu.edu/>

Nivel Profesional- Vivencia e intercambio estudiantil en países de Sudamérica.
<https://anrinternacional.wordpress.com/programa-alianza-pacifico/universidades-participantes/universidades-mexicanas/>



Preparatoria

El objetivo de la Preparatoria Tecmilenio es ser el mejor lugar para que los jóvenes encuentren su propósito de vida a través del liderazgo global en educación positiva.

Se obtuvieron los siguientes resultados en Preparatoria:

- Vida estudiantil. Organización de las sociedades de alumnos, las cuales llevan a cabo torneos deportivos, culturales, retos académicos y proyectos sociales. Con ello se desarrollan las fortalezas de carácter en cada alumno y se generan redes de relaciones positivas.
- Áreas académicas. Creación de las optativas de especialidad en las áreas de Negocios, Tecnología, Ingeniería, Ciencias Sociales y Salud.
- Relaciones con padres de familia. Mediante un programa de formación integral se fomentan los diálogos abiertos entre padres e hijos en diversos temas: diversión sana, sexualidad responsable, alimentación y descanso, relaciones de amistad positiva, y manejo de redes sociales. En estos foros participó el cien por ciento de los alumnos y sus padres.
- Pamela Fraustro, estudiante de la Preparatoria, fue la única mexicana participante en Programa HMUN de la ONU, Capítulo India, con el proyecto: Educación a nivel mundial con énfasis en países en desarrollo.



Profesional

Los estudiantes y egresados se distinguen por la claridad de su propósito de vida y por sus competencias para responder a los retos de la economía de mercado.

Los logros principales del Proceso de Profesional se describen a continuación.

- **Semestre Empresarial.** Inició la implementación de un programa piloto en el que participaron cuatro campus, con un total de 31 alumnos inscritos.
- **Certificados.** Son programas académicos que cada alumno puede seleccionar de acuerdo con su interés, con el fin de que desarrollen competencias y habilidades específicas. Actualmente se ofrecen más de 30 certificados.
- **Técnicas didácticas de vanguardia.** La metodología de aula invertida se estableció en el 42 por ciento de los programas académicos.
- **El Reto Tecmilenio** es una experiencia única, en la que el alumno de primer semestre conoce historias de vida positivas de personas admirables, que lo motivan a definir su propósito de vida y desarrollar resiliencia y tenacidad. A la fecha existen 7,068 videos de las personalidades entrevistadas.
- **Karla Villanueva**, estudiante del cuarto semestre de Ingeniería Industrial, en el Campus Toluca, es Consejera de la Embajada Americana y Regidora suplente más joven del país.



Posgrados

Las Maestrías Tecmilenio están diseñadas para desarrollar y certificar competencias altamente valoradas en la economía de mercado global, que permiten acercar a los egresados a las mejores oportunidades laborales y de desarrollo.

Actualmente se ofrecen siete programas, incluyendo la reciente Maestría en Liderazgo Positivo con catedráticos internacionales: Dr. James Pawelski y Dr. King Cameron, entre otros.

Este año, Universidad Tecmilenio obtuvo el primer lugar en matrícula de maestrías en el nivel nacional, con 10,447 alumnos inscritos.



Impacto del Nuevo Modelo de Universidad

El impacto del Nuevo Modelo de Universidad ha sido positivo, y en los últimos tres años se ha reflejado en el capital humano.

Características más distintivas del Modelo:

- El 100% de los profesores y colaboradores están certificados en Psicología Positiva.
- El 100% de los profesores son catedráticos con amplia experiencia profesional.





Instituto de Ciencias de la Felicidad

La Universidad Tecmilenio celebró el III Foro Internacional de Ciencias de la Felicidad, reconocido en todo el país por la difusión de los avances científicos y los resultados de la influencia que la Psicología Positiva tiene en el bienestar de las personas, familias, empresas y la comunidad en general.

Organizaciones Positivas para una Alta Productividad fue el nombre de este Foro, en el que participaron cuatro reconocidos expertos mundiales; asistieron presencialmente más de 2,500 personas, más de 18,000, se conectaron en línea, además de la comunidad Tecmilenio, y participantes de 16 países se conectaron vía *streaming*.



RECOLECCIÓN DE FONDOS



Inversiones filantrópicas

Iniciamos un plan estratégico para los próximos 10 años con el propósito de apoyar los proyectos prioritarios y la visión de la institución.

En el primer trimestre del año, el Comité de Desarrollo del Tecnológico de Monterrey y la Vicepresidencia de Relaciones y Desarrollo presentaron a los 20 miembros del Consejo Directivo el Plan Institucional de Vinculación y Desarrollo 2025 para su aprobación.

Este plan contiene las bases para la nueva estrategia de vinculación con públicos externos, que incluye comunidades, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos, empresas, individuos, egresados, otras universidades y organizaciones internacionales, con el fin de apoyar los proyectos prioritarios.

- El Plan propone acciones transformadoras enfocadas en egresados, filantropía, vinculación externa, proyectos de alto impacto y transformación de la organización para lograr el cambio.
- Fue rediseñada la estructura organizacional del área de Inversiones Filantrópicas en áreas de especialidad: Campañas Financieras, Atención a Donantes, Atención a Campus, Gestión de Donativos, Proyectos Estratégicos, Centro de Inteligencia, entre otros.

- Se apoyaron y promovieron las campañas de procuración de fondos, e inició la campaña Líderes del Mañana y la estrategia para lanzar, en el 2016, la campaña con Colaboradores del Tec (empleados) y la campaña masiva con egresados.

El Presidente del Consejo, los Consejeros, el Comité de Desarrollo, el Equipo Directivo y el Presidente del Tecnológico de Monterrey, a través de la Vicerrectoría de Relaciones y Desarrollo, participaron activamente en la procuración de fondos durante el año, logrando recaudar un ingreso total por donativos de 347.431,769 pesos.

Con el objetivo contribuir al desarrollo del país, por medio de programas enfocados a la población menos favorecida, para crear bienestar social, y apoyar a la investigación y a la educación, se impulsaron diversos proyectos con donativos y obras a los que se han destinado los fondos obtenidos.

Algunos proyectos apoyados con donativos: Programa Líderes del Mañana, DistritoTec, Centros Educativos y Productivos, Becas CM-Heineken, Becas Líderes FEMSA, Cátedras de Investigación, entre otros

Programa Líderes del Mañana

Se trabajó en la estructuración de la campaña financiera en apoyo al Programa Líderes del Mañana, que brinda a jóvenes brillantes y líderes sociales de todo el país, con necesidades económicas apremiantes y niveles académicos de excelencia, una beca académica del cien por ciento para estudiar su carrera profesional en el Tecnológico de Monterrey con el asesoramiento de tutores y un apoyo para su manutención.

La campaña dio como resultado la recaudación de un total de 86.803,816 pesos.

DistritoTec

La labor de recaudación de fondos para este proyecto, entre los miembros del Consejo Directivo del Tecnológico de Monterrey, logró reunir 5.318,900 pesos, que se destinarán a la construcción del Pabellón

La Carreta, el cual forma parte de la iniciativa DistritoTec y funcionará como un punto de encuentro para alumnos, profesores, colaboradores y la comunidad.

Centros Educativos y Productivos

Estos Centros fortalecen el desarrollo sustentable de las comunidades mexicanas, y llevan a cabo proyectos con el modelo de Incubadoras sociales, que incluye programas de incubación de microempresas, educativos y aplicación del conocimiento para el desarrollo sostenible. Un total de 6.495,923 pesos se destinó a este proyecto.

Becas CM-Heineken

El Fondo de Becas apoya a estudiantes mexicanos con alto desempeño académico y necesidad económica para cursar sus carreras profesionales en la institución y, al mismo tiempo, impulsa sus talentos a través de oportunidades de empleo, programas de seguimiento y apoyo. Los alumnos viven una experiencia internacional de excelencia que los prepara para ser profesionistas altamente competitivos internacionalmente en sus áreas de especialidad.

En el año se destinaron a este proyecto 10.560,000 pesos.

Becas Líderes FEMSA

Este programa brinda la oportunidad a alumnos con alto desempeño académico, el vivir una experiencia laboral en unidades de negocio donde amplían conocimientos, habilidades y actitudes para tener una formación integral, además de ayudarlos a generar competencias útiles para el ámbito laboral. A este Fondo se destinaron 2.492,688 pesos.

Cátedras de Investigación

Con los recursos gestionados se apoyó de manera importante a las siguientes cátedras de investigación: Suplementos alimenticios con alto valor nutritivo, Biosistemas de detección temprana de diabetes, Plataforma para combatir síndrome metabólico, Investigación del Centro del Agua para América Latina y el Caribe, e Investigación en tecnologías de agricultura intensiva.

Se destinó para estos proyectos un total de 13.410,188 pesos.

Donantes mayores Tecnológico de Monterrey

Los donativos mayores de 300,000 pesos otorgados al Tecnológico de Monterrey, así como los correspondientes donantes se muestran en la siguiente tabla.

Donante	Pesos	Donante	Pesos
FEMSA a través de:	149,398,188	Grupo Manter, S. A. de C. V.	1,450,000
Fundación Femsa, A. C.		M & G Polímeros México, S. A. de C. V.	1,350,000
Propimex, S. A. de C. V.		Fundación Ternium, A. C.	1,281,420
Cadena Comercial Oxxo, S. A. de C. V.		CEMEX a través de:	1,017,570
Desarrollo Logístico, S. A. de C. V.		Cemex Central, S. A. de C. V.	
Imbera, S. A. de C. V.		Eva María Garza Lagüera Gonda	1,009,004
Antonio Cosío Ariño	34,000,000	Fundación Luebbert, A. C.	1,000,000
Bimbo, S. A. de C. V.	15,000,000	Copachisa, S. A. de C. V.	1,000,000
José Antonio Fernández Carbajal	11,500,000	Fundación de Beneficencia Jesús M. Montemayor, A. C.	908,496
Banco Santander, S. A.	11,050,000	Seguros Monterrey New York Life, S. A. de C. V.	882,014
Fundación BBVA Bancomer, A. C.	8,250,000	Fundación Ricardo, Andrés	
Marcus Baur a través de:	7,800,000	y José A. Chapa González, A. C.	874,808
Auma, S. A. de C. V.		Mariana Garza Lagüera Gonda	805,004
Fugra, S. A. de C. V.		Industria Química del Istmo, S. A. de C. V.	662,600
Auma Lerma Servicios, S. A. de C. V.		Solvidor Alva Gómez	626,000
Fugra Servicios, S. A. de C. V.		Federico Terrazas Torres a través de:	611,000
ALFA a través de:	6,833,156	Fundación GCC, A. C.	
Fundación Grupo Alfa, A. C.		Norma Esther Almeida García	600,000
Newpek, LLC		Silvia Esther Almeida García	600,000
Fundación José Cuervo, A. C.	6,000,000	Víctor David Almeida García	600,000
Bécalos	5,693,767	Diana Esther Almeida García	550,000
The Gallagher Foundation	4,816,293	Patricia Esther Almeida García	550,000
Virginia María Muguerza Pozas	3,663,033	Internacional de Cerámica, S. A. B. de C. V.	523,255
Coppel, S. A. de C. V.	3,217,821	Blanca Treviño de Vega a través de:	500,000
Grupo Cuauhtémoc Moctezuma, S. A. de C. V.	3,172,000	Valores Corporativos Softtek, S. A. de C. V.	
Desarrollo Inmobiliario y Negocios Industriales de Alta Tecnología de Hermosillo, S. A. de C. V.	3,005,500	Fundación Coca Cola, A. C.	500,000
José Arturo Zapata Guizar a través de:	2,900,000	INFRA, S.A. DE C.V.	500,000
Zapata Camiones, S. A. de C. V.		Banco Regional de Monterrey, S. A.	475,000
Vehículos Japoneses Zapata, S. A. de C. V.		Caterpillar a través de:	473,568
Zapata, S. A. de C. V.		The Resource Foundation	
Xignux a través de:	2,800,000	HEB en la Comunidad, A. C.	450,000
Fundación Xignux, A. C.		Armando Garza Sada	446,400
Xignux Corporativo, S. A. de C. V.		Eugenio Garza Herrera	425,000
Ismael Vargas Rivera	2,753,933	José Antonio Rivero Larrea a través de:	416,667
Tubacero a través de:	2,564,620	Compañía Minera Autlán, S. A. B. de C. V.	
Tubacero, S. de R. L. de C. V.		Rogelio Zambrano Lozano	400,000
Tubos de Acero de México, S. A.		Gubasa Construcciones, S. A. de C. V.	354,000
Eduardo Garza T Fernández a través de:	2,018,758	Dalton Evolución, S. A. de C. V.	346,683
Frisa Forjados, S. A. de C. V.		Eaton Solutions, S. de R. L. de C. V.	309,270
Miguel Otto Schwarz Marx a través de:	1,734,560	Abastecedores Pecuarios Lozano, S. A. de C. V.	300,000
Betty Schwarz		Abastecedora de Alimentos de México, S. A. de C. V.	300,000
		Alejandro Garza Lagüera	300,000



Fondos de becas

A través de 16 fondos se apoyó a 806 alumnos con un total de 16.452,530.24 pesos en los semestres enero-mayo, agosto-diciembre y verano.

Fondos especiales para becas

Continuó la promoción y la administración de donativos para formar nuevos fondos de becas para alumnos o incrementar los ya existentes. Una parte de los rendimientos de esos fondos se destina a la reinversión para mantener su capacidad adquisitiva; la otra, se dedica a otorgar becas de colegiatura y sostenimiento a alumnos de alto desempeño académico que comprueben no tener recursos económicos suficientes para estudiar en el Tecnológico de Monterrey.

Fundación Gallagher

El Fondo de Becas de la Fundación Gallagher en conjunto con el Tecnológico de Monterrey inició sus operaciones en 2004, y han apoyado hasta la fecha a un total de 68 alumnos con becas de colegiatura del cien por ciento hasta la terminación de sus estudios profesionales. También otorga apoyos relacionados con la estancia, como residencias para los alumnos foráneos, seguro de gastos médicos mayores, alimentación, ayuda para libros, ayuda de transporte y una computadora personal.

El Fondo en dólares Lorenzo H. Zambrano de exalumnos de Stanford y el Fondo en dólares Asociación de exalumnos de Stanford 2

Este Fondo concede becas a egresados de cualquier universidad del país para cursar estudios de posgrado en Administración de Negocios en Stanford University. Se becó con este Fondo a cuatro alumnos; el monto total destinado a estas becas fue de 60,000 dólares. El patrimonio de este Fondo al 15 de julio fue de 1.935,617.76 dólares.

Fondo de becas HEB

Desde noviembre de 2002, el Fondo ha ofrecido becas complementarias correspondientes al 20 por ciento del costo de colegiatura a alumnos de cualquier carrera profesional. Durante estos 13 años se ha apoyado con este Fondo a más de 135 alumnos de excelente rendimiento académico y gran necesidad económica.

Roberto Rocca Education Program

El Fondo apoya económicamente a estudiantes de recursos limitados, con excelente calidad académica y una alta vocación industrial que estén por cursar los dos últimos años de su carrera profesional. A un total de 73 alumnos en cinco campus: Estado de México, Monterrey, Puebla, Santa Fe y Veracruz, se les dio un sostenimiento semestral de 18,900 pesos a través de un donativo de 1.379,700 pesos.

Otros fondos de becas que apoyaron colegiaturas o sostenimientos

FUNDACIÓN	MONTO	Becas otorgadas en los semestres enero-mayo, agosto-diciembre y verano
• Fundación Jesús M. Montemayor	908,496.00	10
• Dr. Xorge A. Domínguez	279,099.90	31
• Fraternidad Ricardo Guajardo Suárez	204,000.00	24
• Red de Filantropía	4,773,000.00	511
• Luis Donaldo Colosio	53,089.50	2
• Grupo Garza Ponce	123,646.00	6
• QH	194,001.60	7
• CUAMOC	158,400.00	22
• ZABER	311,440.80	6
• EATON	167,052.00	8
• DYCUDA	181,228.80	3
• Campo San Antonio Fundación PAPE, A. C.	490,760.00	6

Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tec

Es un proyecto filantrópico de gran impacto dentro del Tecnológico de Monterrey, y está enfocado a brindar apoyo a alumnos de gran talento, excelencia académica, liderazgo y con necesidad económica apremiante para que concluyan sus estudios con éxito. A través de este proyecto se brindan becas de manutención para pagar parte de sus alimentos, libros y/o transportación.

RECOLECCIÓN DE FONDOS

Campus Monterrey:

862 donantes activos
301 alumnos beneficiados
61 alumnos graduados en el Campus Monterrey
6,455,838 de pesos recaudados
5,033,521 pesos destinados para otorgar 512 becas
1,500 pesos mensuales monto de la beca

Campus Sonora Norte:

174 miembros activos
64 alumnos beneficiados
11 alumnos graduados
717,375 pesos recaudados
644,250 pesos destinados para otorgar 133 becas

Campus Chihuahua:

27 miembros
11 alumnos beneficiados
6 alumnos graduados
201,233 pesos recaudados
135,000 pesos destinados para otorgar 27 becas

Campus Laguna:

25 miembros activos
20 alumnos beneficiados
2 alumnos graduados
262,350 pesos recaudados
122,000 pesos destinados para otorgar 20 becas

Campus Saltillo:

42 miembros activos
8 alumnos beneficiados
1 alumno graduado
163,250.00 pesos recaudados
84,760.80 pesos destinados a becas



Sorteos Tec y su portafolio de productos

El remanente de los Sorteos Tec y su portafolio de productos 2015 se otorgó al Tecnológico de Monterrey para apoyar la creación y el fortalecimiento del programa de becas Líderes del Mañana, con el que se están brindando a 354 jóvenes mexicanos talentosos, que no cuentan con los recursos necesarios, becas del 100% de la colegiatura para que cursen su carrera profesional.

Tradicional Sorteo Tec

EISAC organizó y celebró dos sorteos, cuyos premios principales fueron residencias urbanas y departamentos de lujo en la playa, certificados de casas cerca de ti y automóviles. Para todos estos sorteos se contó con los correspondientes permisos de la Secretaría de Gobernación.

La emisión de boletos para estos sorteos y el valor de dicha emisión fueron como sigue:

- Boletos emitidos: 540,000
- Valor total de los boletos emitidos: 486.000,000 pesos

Los sorteos se celebraron en los meses de junio y diciembre. El valor total de los premios sorteados en 2015 fue de 138.885,000 pesos. Entre los compradores de boletos se repartieron ocho premios millonarios. En todos los sorteos, el primer premio fue una residencia en Monterrey con automóviles de lujo a la puerta; el segundo premio, una residencia en Guadalajara con automóvil a la puerta; y el tercero, departamentos de lujo en la playa con la opción de elegir entre Cancún y Puerto Vallarta. El certificado de casa "Cerca de ti", como cuarto premio, dio la posibilidad a los ganadores de seleccionar su premio entre desarrollos inmobiliarios de las principales ciudades del país ubicadas en 15 estados de la República Mexicana. Además, en los dos sorteos, se rifó un total de 300 automóviles último modelo y 5,460 premios más. El valor en premios incluyó 21 premios para compradores oportunos.

Para la venta de boletos de los sorteos se contó con el apoyo de 65,000 colaboradores voluntarios en todo el país. Entre ellos hay un valioso grupo de egresados, padres de alumnos, profesores y empleados del Tecnológico de Monterrey. Para hacer patente el agradecimiento de EISAC a los colaboradores del Tradicional Sorteo Tec, se entregaron 308 premios a quienes vendieron los boletos agradecidos con los premios principales de cada uno de los sorteos, cuyo monto ascendió a 14.852,112 pesos.

Sorteo Educativo

EISAC organizó y celebró cuatro sorteos, en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre; cuyos premios principales fueron dinero en efectivo. Para todos estos sorteos se contó con los correspondientes permisos de la Secretaría de Gobernación.

La emisión de boletos para estos sorteos y el valor de dicha emisión fueron como sigue:

- Boletos emitidos: 1.890,000
- Valor total de los boletos emitidos: 472.500,000 pesos

En los sorteos se repartieron 155.250,000 pesos en 40 premios millonarios, así como 193,200 premios, también en efectivo, para compradores. Para hacer patente el agradecimiento de EISAC a los 99,626 colaboradores voluntarios que participaron en estos sorteos, se entregaron 1,890 premios por valor de 4.305,000 pesos a quienes vendieron premios principales.

Sorteo Mi Sueño

EISAC organizó y celebró tres sorteos, en los meses de marzo, julio y octubre; para todos estos sorteos se contó con los correspondientes permisos de la Secretaría de Gobernación. Mi Sueño busca atraer al no comprador del Tradicional Sorteo Tec con premios principales que dan la opción al ganador de elegir entre recibir el valor del premio en efectivo en una sola exhibición o hasta en un plazo de 15 años.

La emisión de boletos para estos sorteos y el valor de dicha emisión fueron como sigue:

- Boletos emitidos: 830,000
- Valor total de los boletos emitidos: 415.000,000 pesos

En los sorteos se repartieron 116.200,000 pesos en premios. Los tres sorteos repartieron nueve premios millonarios:

- El primer premio dio la opción al ganador de elegir entre 111,111 pesos mensuales por 15 años o 20.000,000 de pesos en una sola exhibición.
- El segundo premio consistió en elegir solo una de las siguientes opciones: 5.400,000 de pesos en una sola exhibición, 30,000 pesos mensuales por 15 años, educación total –primaria a profesional- para dos hijos o vacaciones VIP en el extranjero por 10 años.
- El tercer premio consistió en elegir solo una de las siguientes opciones: 1.800,000 pesos en una sola exhibición, 15,000 pesos mensuales durante 10 años, vacaciones VIP en México o transporte total por 10 años.

Además se repartieron 40,071 premios más para compradores y 15 premios para compradores oportunos. Para hacer patente el agradecimiento de EISAC a los 64,145 colaboradores voluntarios que participaron en este Sorteo, se entregaron 105 premios con un valor de 5.645,105 pesos a quienes vendieron premios principales.

Sorteo ImaginaT

EISAC organizó y celebró dos sorteos, en los meses de abril y octubre; para ambos se contó con los correspondientes permisos de la Secretaría de Gobernación. Este Sorteo busca atraer a un mercado más joven, por ello, los premios principales fueron experiencias consistentes en viajes para dos o cuatro personas a los destinos turísticos de moda o su

equivalente en efectivo. Lo que distingue a este Sorteo es que los participantes tienen el poder de elegir su premio en caso de resultar agraciados y la causa que desean apoyar.

La emisión de boletos para este sorteo y el valor de dicha emisión fueron como sigue:

- Boletos emitidos: 140,000
- Valor total de los boletos emitidos: 14.000,000 pesos

Se repartieron 3.324,000 de pesos en 5,680 premios para compradores. Para hacer patente el agradecimiento de EISAC a los 10,452 colaboradores voluntarios que participaron en estos sorteos, se entregaron 20 premios por valor de 297,000 pesos a quienes vendieron premios principales.

Sorteos instantáneos

Estos productos están dirigidos al segmento que desea obtener una gratificación inmediata en efectivo a bajo costo. El precio del boleto es de 5, 10 y 20 pesos. Para todos estos sorteos se contó con los correspondientes permisos de la Secretaría de Gobernación.

La emisión de boletos para estos sorteos y el valor de dicha emisión fueron como sigue:

- Boletos emitidos: 5.500,000
- Valor total de los boletos emitidos: 40.000,000 de pesos

El valor total de los premios sorteados fue de 19.092,900 pesos en 1.444,176 premios. La venta de este producto tendrá un crecimiento cuando también puedan adquirirse en todos los establecimientos de cadenas comerciales. Hoy se cuenta con el apoyo nacional de 3,156 tiendas OXXO, 1,639 tiendas 7-Eleven, 97 establecimientos de Farmacias del Ahorro, y 53 tiendas de HEB. Así como de 170 tiendas Del Río, en Cd. Juárez; 225 tiendas Kiosko, en Colima; 80 Tiendas Asturiano y 76 tiendas El Vigilante, en Querétaro.

Aportaciones de Sorteos Tec a Líderes del Mañana

El remanente de los sorteos de diciembre 2014 y junio 2015 del Tradicional Sorteo Tec; de los sorteos de febrero, mayo, agosto y noviembre del Sorteo Educativo; de los sorteos de marzo, julio y octubre del Sorteo Mi Sueño; de los sorteos de abril y diciembre del Sorteo ImaginaT; y de los sorteos instantáneos que cerraron durante el 2015, ascendió a 99.007,554 que se aportaron al Tecnológico de Monterrey para apoyar la creación y el fortalecimiento del nuevo programa de becas Líderes del Mañana, con el que se están otorgando a 354 jóvenes mexicanos talentosos que no cuentan con los recursos necesarios, becas del cien por ciento de la colegiatura para que cursen su carrera profesional en la institución. El Tecnológico de Monterrey agradece a los 143,351 colaboradores voluntarios en el país y a los compradores de boletos su participación y apoyo para juntos transformar vidas.

El Sorteo Tec recibió donativos diversos que ascendieron a 3.586,683 pesos. Sorteos Tec hace patente un agradecimiento a reconocidas organizaciones, proveedoras de bienes y servicios: Trane, S. A. de C. V.; Comercializadora Novomex, S. A. de C.V.; Vidrio Plano de México, S. A. de C. V.; Bexel Internacional, S. A. de C. V.; Kolher, S. A. de C. V.; Dalton Evolución, S. A. de C. V.; Pinturas Thermicas del Norte, S. A. de C. V.; Panel Rey, S. A. de C. V.; Faroak, S. A. de C. V.; Troqueles y Laminados Monterrey, S. A. de C. V.; Piscinas de México, S. A. de C. V.; Comercializadora de Recubrimientos Arquitectónicos, S. A. de C. V.; Everlux, S. A. de C. V.; Desarrollos e Inversiones la Silla, S. A. de C. V.; Grupo de Innovación Comercial D&S; Ambientes Nacionales Internacionales, S. A. de C. V. y Allegion de México, S. de R. L. de C. V.

GOBIERNO INSTITUCIONAL

Agradecimientos

El Tecnológico de Monterrey agradece a Othón Ruiz Montemayor por sus 40 años como Consejero de la institución.

El Consejo Directivo de Enseñanza e Investigación Superior, A. C., (EISAC) agradece al Gobierno Federal, al Gobierno Estatal de Nuevo León, y a los gobiernos municipales de Monterrey y su área metropolitana, la colaboración y las atenciones que prestaron a las actividades de la Asociación durante 2015.

Esta gratitud se hace extensiva a muchas personas e instituciones públicas y privadas y, en especial, a los medios de difusión, por su valiosa cooperación.

Equipo directivo

El equipo directivo, integrado por nueve personas, celebró 12 sesiones en el Centro Médico Zambrano Hellion durante el presente ejercicio.

Reunión de Consejeros

El Consejo de EISAC convocó a la XXX Reunión de Consejeros del Tecnológico de Monterrey en el mes de febrero. Al evento asistieron 254 consejeros de las asociaciones civiles de EISAC e ITESMAC, y de las asociaciones civiles y consejos consultivos que patrocinan el resto de los campus del Tecnológico de Monterrey.

Notas luctuosas

EISAC lamentó los fallecimientos de los siguientes socios de EISAC e ITESMAC, ocurridos en el 2015:

- Lic. Roberto García Maldonado, Presidente del Consejo del Tecnológico de Monterrey, Campus San Luis Potosí (noviembre 2015).
- Don Federico de la Vega Mathews, Presidente Fundador del Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad Juárez, y Asociado benefactor (diciembre 2015).

Consejos y Comités

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR, A. C.

Asociados activos

José Antonio Fernández Carbajal
 Salvador Alva Gómez
 Fernando Javier Amarante Zertuche
 Javier Arroyo Chávez
 Gerardo Bours Castelo
 José Calderón Rojas
 Susana Canales Clariond de Odriozola
 Eugenio Clariond Reyes Retana
 Gabriel Chapa Muñoz
 José Coppel Luken
 Rogelio de los Santos Calderón
 Fernando Elizondo Barragán
 Antonio Elosúa González
 Bernardo Elosúa Robles
 Javier Fernández Carbajal
 Bernardo Garza de la Fuente
 Alfonso Garza Garza
 Eugenio Garza Herrera
 Alejandro Garza Lagüera
 David Garza Lagüera
 Bárbara Garza Lagüera Gonda
 Eva Garza Lagüera Gonda
 Mariana Garza Lagüera Gonda
 Armando Garza Sada
 Eduardo Garza T. Fernández
 Claudio X. González Guajardo
 Alfonso González Migoya
 Tomás González Sada
 Ricardo Guajardo Touché
 Juan Bosco Maldonado Quiroga
 Adrián Marengo Olavarrieta
 Ricardo Martín Bringas
 Felipe Pablo Martínez Treviño
 Jorge Horacio Mazón Rubio
 Max Michel González
 Tomás Milmo Santos
 Mario Orozco Arena
 Eduardo Padilla Silva
 Othón Ruiz Montemayor
 Carlos Salazar Lomelín
 Ricardo Saldívar Escajadillo

GOBIERNO INSTITUCIONAL

Alberto Santos Boesch
Miguel Schwarz Marx
Manuel Fernando Sescosse Varela
Federico Terrazas Torres
Blanca Avelina Treviño de Vega
Roberto Villarreal Maíz
Enrique de Jesús Zambrano Benítez
Rogelio Zambrano Lozano
Francisco Zambrano Rodríguez

Asociados benefactores

Alejandro H. Chapa Salazar
Alfredo Almada Bay
Javier Robinson Bours Almada
Jorge A. Chapa Salazar
Federico de la Vega Mathews
Consuelo Garza Lagüera de Garza Valdés
Max Michel Suberville
Jorge Samuel Ritz Habberman
Federico Sada González
Andrés Marcelo Sada Zambrano
Guillermo Zambrano Lozano

Asociados honorarios

Eduardo Padilla Martínez Negrete
Juan Celada Salmón
Manuel de la Garza Robertson
Gonzalo Mitre Salazar
Rafael Rangel Sostmann

Consejo Directivo

José Antonio Fernández Carbajal
Salvador Alva Gómez
Eugenio Clariond Reyes Retana
Fernando Elizondo Barragán (en licencia)
Alfonso Garza Garza
Eugenio Garza Herrera
Alejandro Garza Lagüera
Eva Garza Lagüera Gonda
Mariana Garza Lagüera Gonda
Armando Garza Sada
Eduardo Garza T. Fernández
Alfonso González Migoya
Ricardo Guajardo Touché
Tomás Milmo Santos
Miguel Schwarz Marx

Federico Terrazas Torres
Blanca Avelina Treviño de Vega
Roberto Villarreal Maíz
Enrique de Jesús Zambrano Benítez
Rogelio Zambrano Lozano

Comité de Gobierno Institucional

José Antonio Fernández Carbajal
Fernando Elizondo Barragán (en licencia)
Eugenio Garza Herrera
Alejandro Garza Lagüera
Enrique de Jesús Zambrano Benítez

Comité de Auditoría

Alfonso González Migoya
Jorge Elizundia Balcázar
José González Ornelas
Luis Lauro González Salinas
Víctor Manuel Romo Muñoz
Francisco Zambrano Rodríguez

Comité de Talento y Cultura

Alfonso Garza Garza
Salvador Alva Gómez
Eduardo B. de la Garza Zamarrón
Alejandro Kipper Lezama
Fernando Pardo Ramírez
Ricardo Saldívar Escajadillo
Pedro Sepúlveda Salinas

Comité de Finanzas e Inversión

Ricardo Guajardo Touché
Salvador Alva Gómez
Lorenzo Barrera Segovia
Antonio Elosúa González
Emilio González Lorda
Alfredo Livas Cantú
Othón Ruiz Montemayor

Comité de Desarrollo

Eugenio Garza Herrera
Salvador Alva Gómez
Marcela Orvañanos de Rovzar
Alberto Santos Boesch

Consejo Académico y de Investigación

Eduardo Garza T. Fernández
Salvador Alva Gómez
Ángel Cabrera Izquierdo
Rogelio de los Santos Calderón
Javier Fernández Carbajal
Mariana Garza Lagüera Gonda
Armando Garza Sada
Carmen Junco González
David Noel Ramírez Padilla
Carlos Salazar Lomelín
Rogelio Zambrano Lozano
Antonio Zárate Negrán

Consejo de la Universidad Tecmilenio

Miguel Schwarz Marx
Salvador Alva Gómez
Héctor Escamilla Santana
Roland Loehner Niebuhr
Arturo Lozano Cerda
César Montemayor Zambrano
Héctor Francisco Nájera Lozano
Eduardo Padilla Silva
Víctor Manuel Romo Muñoz
Federico Terrazas Torres
Blanca Avelina Treviño de Vega

Consejo de TecSalud

Tomás Milmo Santos
Salvador Alva Gómez
Ian Armstrong Zambrano
Eugenio Clariond Reyes Retana
José Coppel Luken
Bernardo Garza de la Fuente
Federico Reyes García
Guillermo Torre Amione

Consejo del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera

Rogelio de los Santos Calderón
Salvador Alva Gómez
Javier Arroyo Navarro
Bárbara Braniff Garza Lagüera
Roberto Charvel Rivera

José Antonio Fernández Garza Lagüera
Alberto Fernández Martínez
David Alejandro Garza Salazar
Sebastián Garza T. Junco
Carlos Gómez Andonaegui
Enrique Gómez-Junco Blanq-Cazaux
Eduardo Graniello Pérez
Daniel Moska Arreola
Juan Pablo Murra Lascurain
Gustavo Felipe Tome Velázquez
Rogelio Zambrano Garza

Comité de DistritoTec

Eva Garza Lagüera Gonda
Salvador Alva Gómez
Patricio Garza Garza
Víctor Eduardo Gutiérrez Aladro
Fernando Maiz Garza
Jaime Parada Ávila
Xavier Toussaint Elosúa
Bruno Zepeda Blouin

Consejo Sorteos Tec

Asensio Carrión Martínez
Jorge Blando Martínez
Rodrigo Fernández Martínez
Jessica Gama Álvarez
Patrick Kane Zambrano
Horacio Marchand Flores
Juan Pablo Murra Lascurain

Consejo EGADE, Business School

Carlos Salazar Lomelín
Marcus Baur Neuburger
Herminio Blanco Mendoza
Agustín Coppel Luken
Gabriela Hernández
Stanley Motta
Carlos Rodríguez Pastor
Fernando González Olivieri
Gustavo Gorobocopatel
Luis Rubio Freidberg
Rodrigo Uribe Sáenz
José de Jesús Valdez Simancas

Consejo Escuela de Ciencias, Ingeniería y Tecnología

Antonio Zárate Negrón
Jesús A. del Álamo
Hugo Bolio Arceo
Leopoldo Cedillo
Francisco Garza Egloff
Eugenio Madero Pinsón
Arturo Molina Gutiérrez
Jaime Parada Ávila
Jesús M. Sotomayor
Patricia Villalobos Oliver
Manuel Zertuche Guerra

Consejo Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales

Carmen Junco de la Vega
Armando Estrada
Claudio X. González Guajardo
Bárbara Herrera de Garza
Julio Ortega C.
Héctor Rangel Domene
Fernando Reimers
Liliana Weinberg Marchevsky

CONSEJOS DIRECTIVOS DE LAS ASOCIACIONES CIVILES QUE PATROCINAN CAMPUS DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Campus Aguascalientes

Óscar Humberto Lomelín Ibarra (presidente)
Luis Salvador Alcalá Jiménez
Miguel Ángel Álvarez Flores
Francisco Javier Buenrostro Gándara
Luis Jaime Lomelín Ibarra
Guillermo López López
Víctor Manuel López López
Nicolás Martínez Lara
Luis Gonzalo Padilla Gallardo
Óscar Peimbert Terrones
Salvador Rodríguez Aldrete
Víctor Manuel Romo Muñoz
Alfredo Antonio Rivas Godoy
César Joel Quesada Macías
Jorge Quesada Morán

Enseñanza e Investigación del Estado de Veracruz, A. C. Campus Central de Veracruz

Juan Miguel Bueno Ros (presidente)
Salvador Abella García
Ricardo Barreda Vázquez
Adela Bueno de Perdomo
Juan Carlos Calleja Rodríguez
Jorge Caram Lara
Edgar Chahín Trueba
Jorge Charbel Caram Kuri
Javier del Castillo Fernández
Hugo Fernández Bernal
Constantino García Pontón
Juan A. Lavín Torres
Adrián Marengo Olavarrieta
Juan Fernando Perdomo Bueno
Raúl Rodríguez Cánovas
Jorge Óscar Rojí Guraieb
Antonio Sánchez Saínz
José Guillermo Sandoval Díaz
Iván Tamer Chahín
Gonzalo R. Tress Capitaine
Gonzalo Tress Petrilli
Enrique Trueba Gracián
Iván Vélez Zanatta
Daniel Zairick Aboumrad

Educación Superior del Sureste, A. C. Campus Chiapas

José Luis Mandiola Totoricagüena (presidente)
José Brunet Civit
Sixto González Rincón
Carlos Gutiérrez Cerdio
David León Gamboa
Rodolfo Lozano Aramoni
Ana Valerie Mandri Rohen
Adrián Marengo Olavarrieta
Víctor Manuel Penagos Malda
José Luis Romero de la Fuente

Educación Superior del Norte, A. C. Campus Chihuahua

Federico Terrazas Torres (presidente)
Cristina Alcocer de Muñoz
Gracia Azucena Antúnez de Picard

Arturo Armendáriz Chaparro
Eduardo Baeza López
Federico Baur Altdoerfer
Marcus Baur Neuburger
Octavio Carlín Álvarez
Carlos Antonio Carvajal Lechuga
Augusto Champion Almeida
Luis Antonio Corral Pérez
Jaime Ignacio Creel Sisniega
Federico Elías Madero
Luis Lara Armendáriz
Consuelo Teresa Madero Muñoz
Leopoldo Mares Delgado
Sergio Mares Delgado
Carlos Muñoz Olea
Francisco Muñoz Ruiz de la Peña
Juan Carlos Noble Ayub
Sergio Ochoa Muñoz
Alonso Ramos Vaca
Ismael Rodríguez Gallegos
Alberto Terrazas Seyffert
Enrique Terrazas Torres

Campus Ciudad de México

Ernesto Torres Cantú (presidente)
Emilio Azcárraga Jean
Marcus Baur Neuburger
Juan Francisco Beckmann Vidal
Herminio Blanco Mendoza
Jaime Chico Pardo
Antonio Cosío Ariño
Gina Diez Barroso
Fernando Estrada Aguirre
Bárbara Garza Lagüera Gonda
Gabino Gómez Carbajal
Carlos Gómez y Gómez
Francisco Hill Avendaño
León Rodrigo Krauze Turrent
Carlos Labarthe Costas
Manuel Martínez Domínguez
Salvador Martínez Vidal
Bertha Michel González
Bernardo Quintana Isaac
Moisés Romano Jafif
Clemente Serna Alvear
Alejandro Soberón Kuri
Eduardo Tricio Haro
José Arturo Zapata Guizar

Estudios Superiores e Investigación de Cd. Juárez, A. C. Campus Ciudad Juárez

Pablo Cuarón Galindo (presidente)
Jorge Contreras Fornelli (vicepresidente)
Jesús Abrego López
Guillermo Alvelaís
Roberto Assael Pontremoli
Luis Alberto Barrio Ramírez
Elias Daw Daher
Alejandra De la Vega Arizpe
Roberto Delgado Vega
Lourdes Domínguez Arvizo
Luis Raúl Fernández Iturriza
Angélica Fuentes Téllez
Eduardo García Ortega
Cecilia Ochoa Levine
Laura Muñoz Delgado
Ernesto Moreno Escobar
Carlos Murguía Chávez
Francisco Pacheco Covarrubias
Ángel Peralta Vidal
Eduardo Romero Ramos
Jorge Ruiz Martínez
Jorge Urías Cantú
Eloy Vallina Garza
Enrique Zaragoza Ito
Tomás Zaragoza Ito

Educación Superior del Noroeste, A. C. Campus Ciudad Obregón

Gerardo Bours Castelo (presidente)
Alfredo Almada Bay
Ernesto Astiazarán Arriola
Javier Bours Almada
Ricardo Bours Castelo
Alma Bours de Antillón
Avelino Fernández Salido
Ariel Obregón Luders
Ricardo Salido Ibarra
Francisco Schwarzbeck Ramírez

**Educación Superior de Colima, A. C.
Campus Colima**

Jorge Martín Michel Corona (presidente)
Emilio Brun Solórzano
Carlos Malcher Moreno
Guillermo Martínez Brun
Julio Mendoza Sánchez
Armando Pérez Trejo
Crescencio Virgen Ballesteros

**Patronato del Tecnológico de Monterrey
Campus Cuernavaca, A. C.
Campus Cuernavaca**

Ricardo García Albarrán (presidente)
Salvador Castañeda Brillanti
Jazmín Bastidas Colinas
Jorge Delgado Herrera
Justo Ezquer García
Armando González del Pliego
Jens Hagedorns
Adriana Islas Molinas
Julio Panama Tirado
Alejandro Rivera Palau

Campus Guadalajara

Javier Arroyo Chávez (presidente)
Luis Aranguren Tréllez
Francisco Beckmann González
María Isabel Lazo Corvera
José Medina Mora Icaza
Jorge Alfredo Valdés Simancas
Enrique Guillermo Watanabe Muñoz

**Enseñanza Tecnológica
del Estado de Hidalgo, A. C.
Campus Hidalgo**

Roberto Guillermo Arce Arteaga (presidente)
Romualdo Tellería Beltrán (vicepresidente)
Eduardo Aguirre Posada
Manuel Chávez Duque
Alejandro Habib Nicolás
José David Maavad Abud
Pedro Rivero González
Jorge Rosas Ruiz
Jorge Salomón Bulos
Luis Armando Sandoval Arzaga
José Joaquín Tellería Goyoaga

**Educación Superior de Irapuato, A. C.
Campus Irapuato**

Melchor Alfonso Cayón Villanueva (presidente)
Víctor Manuel Alfaro Araujo
Carlos Alberto Casas Razo
Melchor Cayón Ceballos
Salvador Cayón Ceballos
Mauricio Martín Campos
Rogelio Martínez Cantú
Adrián Meza Muñoz
Gustavo Adolfo Ramírez Berrueta
José Alejandro Soriano Rincón
Emilio Tomé Elías
José Tomé Elías
Gustavo Felipe Tomé Velázquez
Piero Zarattini Aceves
Piero Zarattini Dorigo
Víctor Hugo Zepeda y Barrios

**Educación y Tecnología de la Laguna, A. C.
Campus Laguna**

Fernando Javier Amarante Zertuche (presidente)
Alberto Francisco Allegre Del Cueto
Ramón Ávila Garza
Jesús Campos Villegas
Ramiro Cantú Charles
Jesús Alfredo del Río Félix
Carlos Fernández Gómez
Arturo Gilio Rodríguez
Ricardo Antonio Garrido Sánchez
Gerardo de Jesús González Dueñas
Lázaro Hernández Barrera
Alejandro López Díaz Rivera
Federico López Hernández
Pedro Madero Gámez
Carlos Eduardo Martín Bringas
Gerardo Martín Soberón
Carlos Eduardo Abraham Murra Marcos
Eduardo Tricio Haro
Rafael Tricio Haro
Julio Ignacio Villalobos Márquez
Alberto Gerardo Villarreal González
Rafael Villegas Attolini
Roberto Villarreal Maíz
Miguel Wong Sánchez Ibarra

Educación Superior del Bajío, A. C. Campus León

Mario Orozco Arena (presidente)
Alejandro Arena Torres L.
Édgar Barroso
Gerardo Garza Romo
Eduardo Gómez López
Luis Rodrigo González Fuentes
Erika Llamas Andrade
Eliseo Martínez Pérez
Felipe Pablo Martínez Rivadeneyra
Gerardo Martínez Rodríguez
Felipe Pablo Martínez Treviño
Eduardo Mendiola Salinas
Benjamín Orozco Lozano
Gerardo Padilla Villalpando
Jorge Plascencia Saldaña
Roberto Plascencia Torres
Luis Manuel Quiroz Echegaray
José Arturo Sánchez Castellanos
Gustavo Felipe Tomé Velázquez
Rodolfo Torres Martínez
Santiago Villanueva Martínez
Gerardo Zermeño Padilla

Campus Morelia

Eduardo Ramírez Díaz (presidente)
Manuel Martín Del Campo Pérez
Gregorio Gómez Alonso
Gregorio Gómez Sanz
José Manuel Monroy Ochoa
Frederic Sauze
Héctor Sistos Rangel
Ricardo Javier Vega López

Enseñanza e Investigación Superior de Puebla, A. C. Campus Puebla

Ángel Fernández Carbajal (presidente)
Luis Contreras Olavarrieta
Juan Ignacio Fernández Carbajal
José González Cobián Rodríguez
Alejandro Couttolenc Villar
Ignacio de Velasco Rivero
Jorge de Velasco Rivero
Manuel Gancedo Del Río

Francisco José Jiménez Montoto
Reyes Huerta Ortega
Eduardo Kuri Chedraui
Felipe Martínez Vasconcelos
José Ignacio Menéndez Priante
Alejandro Migoya Junco
Luis Escudero Montoto
Joaquín Robredo Acosta
Pablo Antonio Rodríguez Posada
Mario Salazar Martínez
Eusebio San Martín Fuente
Julián Villarroel de Cascos
Antonio Zaráin García

Educación Superior del Centro, A. C. Campus Querétaro

José Berrondo Mir (presidente)
Enrique Arce González
José Alberto Berrondo Díaz
Helmut Fernando Huber Herrera
Rodolfo Fernando Loyola Vera
José Luis Martínez Díez
Francisco Mario Núñez Elías
Óscar Peralta Casares
Óscar Eugenio Peralta Navarrete
Francisco José Rivera Pesquera
Gabriel Roiz González
Roberto Fermín Ruiz Hernández
Federico Humberto Ruiz Lomelí
Salvador Ruiz Mendoza
Federico Ruiz Rubio
Alejandro Suárez González
Manuel María Urquiza Estrada
María Alejandra Urquiza Estrada
Alfonso Vega González

Educación Superior de Coahuila, A. C. Campus Saltillo

Juan Carlos López Villarreal (presidente)
Jorge Alanís Canales
José Manuel Arana Escobar
Luis Arizpe Jiménez
Roberto Cabello Elizondo
Armando Castilla Galindo
Marissa de la Rosa García
José Ángel Garza Blanc
Fernando López Alanís

Ernesto López de Nigris
Manuel López Villarreal
José Luis Moreno Aguirre
Ernesto Saro Boardman
Jorge Eduardo Verástegui Saucedo

Enseñanza Media y Superior, A. C. Campus Sinaloa

Jorge Samuel Ritz Habermann (presidente)
José Guadalupe Cárdenas Izabal
Agustín Coppel Luken
Rubén Coppel Luken
Eustaquio de Nicolás Gutiérrez
Jorge Del Rincón Bernal
Jorge Alberto García López
Diego Ley López
Mónica Murillo Rogers
José María Pablos González
Sergio Fortino Paredes Verdugo
José Enrique Rodarte Salazar
Ildefonso Salido Ibarra
Iván Tarriba Haza
Miguel Valadés Toledo
Alfonso Zaragoza Moreno

Educación Superior Potosina, A. C. Campus San Luis Potosí

Carlos Rafael Mendizábal Pérez
Eduardo Acebo Zarzosa
José Cerrillo Chowell
José Mario de la Garza Marroquín
Javier García Navarro
Ricardo Gómez Valle
Juan José González Ramírez Flores
José Víctor Guzmán Flores
Patricia Lozano Meade
Miguel Mendoza Aguirre
Javier Ramírez Pérez
Ramón Zamanillo Pérez

Cultura y Enseñanza Superior del Norte de Sonora, A. C. Campus Sonora Norte

Jorge Horacio Mazón Rubio
Cecilia Bours de Aguayo
Jorge Cons Figueroa

José Coppel Luken
José Antonio Díaz Quintanar
José Ramón Fernández Aguilar
Javier Martín Freig Carrillo
Raymundo García de León
Fernando Gutiérrez Cohen
Julio Luebbert Mazón
Roberto Mazón Rubio
Margot Molina Elías
Marco Antonio Molina Rodríguez
Juan Carlos Mazón Salazar
Arturo Eleuterio Ortega Molina
Alfonso Reina Villegas
Delfín Alberto Ruibal Zaragoza
Francisco Salazar Serrano
Eduardo Javier Tapia Camou
Félix Tonella Luken

Educación Superior de Tamaulipas, A. C. Campus Tampico

Felipe Pearl Zorrilla (presidente)
Antonino Alonso García
Luis Apperti Llovet
José Ángel García Elizondo
José Bernardo Garza García
Rafael González Acuña
Jorge Nasrallah Rada

Educación Superior y Promoción Cultural de Toluca, A. C. Campus Toluca

Carlos Alejandro Monroy Carrillo (presidente)
Víctor Álvarez Martínez Baca
Luis Dionisio Barrera González
Ernesto Bayón Lira
Gustavo Alfredo Cárdenas Villafaña
Rosa Elena Di Costanzo Lorencez
Mario Alberto Doria Serrano
Jorge Garcés Domínguez
María Guadalupe Gómez Issa
Gustavo Lara Alcántara
María de Lourdes Monroy Carrillo
Martha Doménica Naime Atala
Nora Leticia Ramírez García
Santiago Germán Velasco Monroy

**Enseñanza e Investigación
Superior de Zacatecas, A. C.
Campus Zacatecas**

Eduardo López Muñoz (presidente)
Benjamín Acevedo Robles
Jesús Acevedo Robles
José de Jesús Aguirre Campos
Fernando Argüelles Arellano
Enrique Argüelles Robles
Héctor Gonzalo Castanedo Quirarte
Pedro Lara Rojas
Guadalupe Eugenia Monreal Maldonado
Jesús Olmos Ocejo
Pablo Yaco Reimers Campos
Enrique Gerardo Reimers Morales
Manuel Fernando Sescosse Varela
Mauricio Sescosse Varela
Laura Zesati Ibarzüengoytia

Equipo Directivo

Salvador Alva Gómez
Santiago Blanco Palacios
Carlos Enrique Cruz Limón
Héctor Escamilla Santana
Hernán García González
Juan Pablo Murra Lascurain
David Noel Ramírez Padilla
Guillermo Torre Amione
Bruno Zepeda Blouin

